

UX DESIGNER

DESCRIPTION

L'**UX designer** travaille au coeur des équipes design, développement et produit et est particulièrement en charge de la création d'un concept global améliorant l'usage d'un site web, d'une application ou tout autre dispositif numérique.

Ses connaissances en architecture de l'information alliées à une forte créativité font de lui la pierre angulaire d'une expérience utilisateur réussie.

Autre appellation

Responsable expérience utilisateur

MISSIONS

- Définir ou redéfinir l'architecture de l'information
- Identifier les besoins et définir le périmètre d'intervention avec les parties prenantes
- Explorer les problématiques clients et créer des solutions appropriées et testables. (définition des personas à travers des entretiens d'utilisateurs, focus group, de questionnaires...)
- Concevoir les parcours utilisateurs et réaliser les wireframes
- Créer des prototypes interactifs
- Animer des ateliers d'idéation
- Préparer et animer des tests utilisateurs
- Rédiger des recommandations d'optimisation et itérer.
- Travailler au quotidien avec des Product manager /Product Owner, des Uldesigner (User interface) des équipes de dev, des testeurs et l'ensemble des parties prenantes.

FORMATION

De formation Bac +4/5 (école de design, master ergonomie ou spécialité web) ou autodidacte expérimenté

Connaissances techniques des technologies frontend, notamment HTML et CSS pour le web
Culture web approfondie et une bonne

TESTIMONIAUX

7 ans / 2 ans / 2 ans

- **Valeur ajoutée de la fonction** "Etre l'interface des utilisateurs représente une grande responsabilité"

- **Une journée type** " mesurer l'expérience du produit et des services , comprendre les utilisateurs (via les outils sociaux mais aussi les ressorts rationnels et émotionnels) ,

- **Mon job dans 1 an** "tout n'est plus que design ... un bon design signifie un business en croissance ! donc j'irai où la croissance me porte "

8 ans / 8 ans / 2 ans

Faciliter la vie de l'utilisateur ; créer une évidence qu'il s'agisse d'un e-shop ou d'une plateforme BtoB
Discuter avec les collaborateurs et clients pour cerner ses besoins et analyser des problématiques ; jamais de routine .

Vive le changement ...ça va vite et les méthodes de travail doivent bouger au bon rythme .

COMPÉTENCES

- Créativité, aisance relationnelle
- Sens de l'écoute, de l'analyse et de l'observation
- Maîtrise de l'architecture de l'information, du design d'interaction
- Connaissances en marketing et stratégie de communication digitale
- Connaissances d'un ou plusieurs d'outil(s) de wireframe (Sketch, Axure, Adobe XD...)
- Connaissances d'un ou plusieurs outils de prototypage (InVision, Marvel App, Craft, Flinto, Principle, FramerJS, Origami...)

DÉBOUCHÉS

Lead UX designer, Architecte de l'information, Directeur de projets