

CHIEF DIGITAL OFFICER

DESCRIPTION

Le **Chief Digital Officer** a pour mission de mener à bien la transformation numérique d'une entreprise.

MISSIONS

- Etablir un état des lieux du fonctionnement du système d'information de l'entreprise
- Identifier des limites et des besoins fonctionnels de l'entreprise dans ce domaine
- Réfléchir de manière transversale sur les opportunités pour améliorer l'efficacité et la recherche de croissance
- Piloter des études sur l'impact de nouvelles technologies et sur l'organisation de l'entreprise dans une visée de rationalisation et d'industrialisation par le numérique
- Piloter les études d'opportunités et de faisabilité des projets de transition envisagés,
- Mettre en place la stratégie de transition digitale
- Gérer des projets visant à accomplir les mutations attendues en coordination avec les différents pôles de l'entreprise
- Reporting auprès de la direction et analyse des performances des projets engagés
- Veille technologique approfondie

FORMATION

Bac+4 ou 5 en en informatique, management, statistiques ou en marketing
Formation Big Data
Ecole d'ingénieur spécialisée
MBA

TESTIMONIAUX

20 ans / 2 ans / 2 ans

Valeur ajoutée de la fonction : gérer la transformation numérique de l'entreprise en impulsant une vision auprès de l'ensemble des départements : marketing / DSI/ commerciaux / data / communication ! faire travailler ensemble pour gagner en agilité !

Une journée type : de l'interaction multi services (beaucoup de réunions) et beaucoup de suivi et gestion de projets !

Prochain job : la fonction est par définition amenée à disparaître / avec mon expérience et profil je souhaite évoluer vers un poste de CMO . opérationnel

COMPÉTENCES

- Capacité d'analyse et de projection
- Grande connaissance des technologies d'entreprise (informatique, gestion des données : big data, solutions de cloud computing, solutions web...)
- Connaissance des business models et de l'organisation globale des entreprises
- Compétences techniques assurant sa légitimité auprès des différents pôles de l'entreprise
- Management de transition et management stratégique
- Gestion de projet
- Charisme, diplomatie, leadership