

CONTENT STRATEGIST

DESCRIPTION

Le **Content Strategist** est en charge de l'élaboration et de la mise en œuvre de la stratégie de contenu de l'entreprise.

Ses connaissances marketing, digitale et sa sensibilité éditoriale lui permettent de définir une ligne éditoriale pertinente, qui répondra aux attentes des consommateurs et aux objectifs de communication de l'entreprise.

Elément clé de la stratégie digitale, il travaille en lien avec les autres fonctions marketing et communication pour proposer les contenus qui permettront de nourrir l'ensemble des canaux (réseaux sociaux, CRM, sites internet,...).

Le Content Strategist assure souvent la relation avec des prestataires externes, agences de pub ou éditoriales.

Autres appellations

Content Manager, Content Marketing Manager, Responsable contenus éditoriaux

MISSIONS

- Auditer les contenus existants et assurer une veille des tendances, innovations
- Définir une ligne éditoriale spécifique à l'entreprise
- Construire un calendrier éditorial
- Produire (ou superviser) la production des contenus
- Publier les contenus et administrer les différents réseaux sociaux
- Analyser l'efficacité des contenus diffusés

FORMATION

Formation : souvent diplôme Bac +5, Master, ESC, Ecoles Journaliste ou communication

Provenance : Social Manager, Conseil Communication / Marketing, Journaliste, PR

TESTIMONIAUX

4 ans / 4 ans / 4 ans

- **Valeur ajoutée de la fonction** : produire des contenus appropriés à destination des clients et prospects pour les engager au mieux . Trouver les bons canaux de distribution (réseaux sociaux mais pas que / influenceurs / bogs /sites /..)

- **Une journée type** : gérer le flux continu des publications et des productions à mettre en route

- **Prochain job** : une orientation vers un métier plus spécialiste social même si actuellement mon champ d'activité est plus large ! Mais besoin de mieux maîtriser certains outils.

COMPÉTENCES

- Curiosité et esprit d'initiative
- Compétences marketing, digitales et éditoriales
- Culture média, réseaux sociaux
- Sens de l'organisation
- Qualité d'analyse
- Sens de la collaboration, capacité à gérer des projets faisant intervenir plusieurs interlocuteurs

DÉBOUCHÉS

Possibilité d'évoluer vers des fonctions de Directeur Digital, Social Media Manager