



ETAT DES LIEUX DE L'ADOPTION DES
**CONSENT MANAGEMENT
PLATFORMS**

FEV.
2019

BAROMÈTRE

ADOPTION DES **CONSENT MANAGEMENT PLATFORMS**

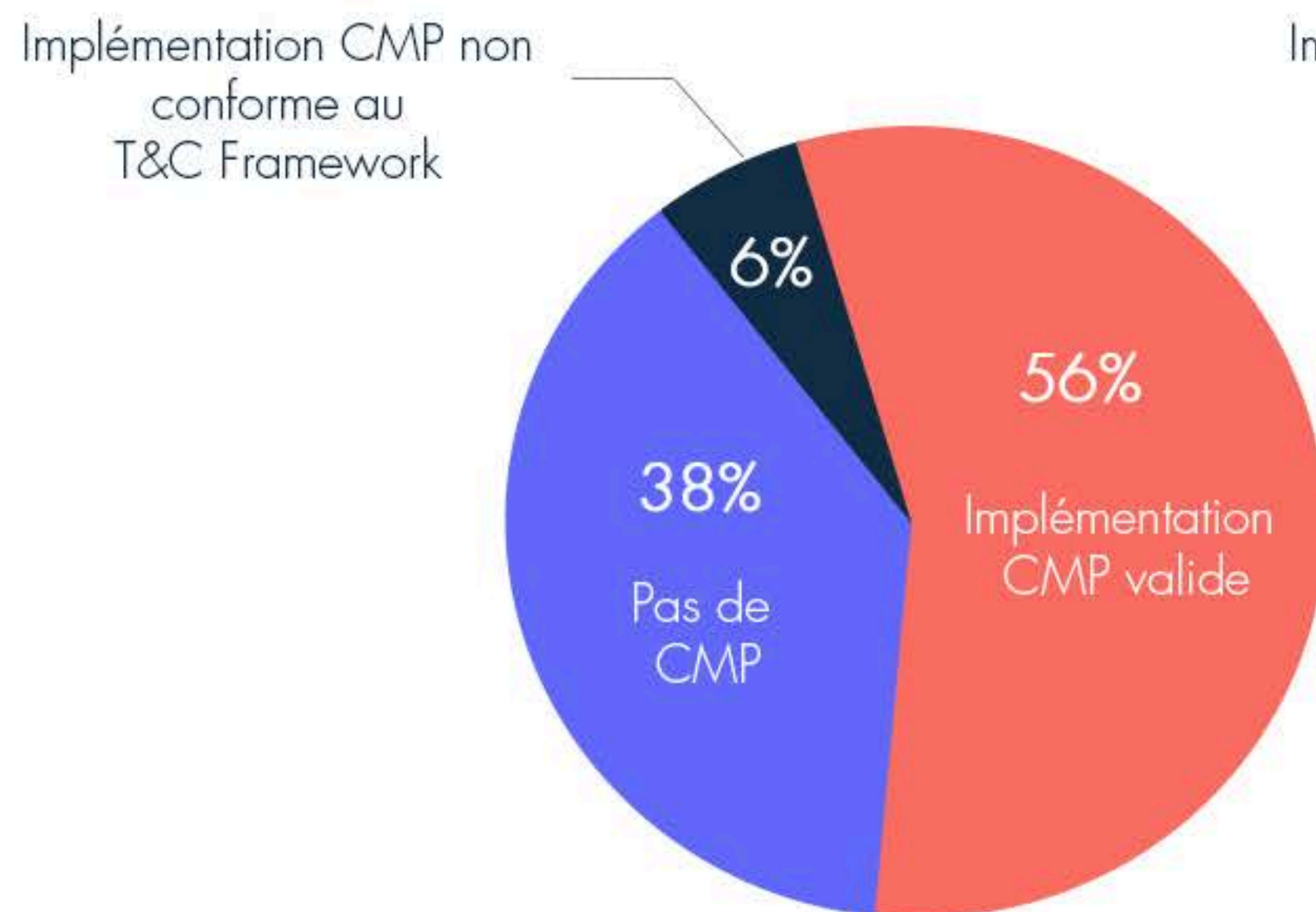
PAR LE TOP 100 ÉDITEURS



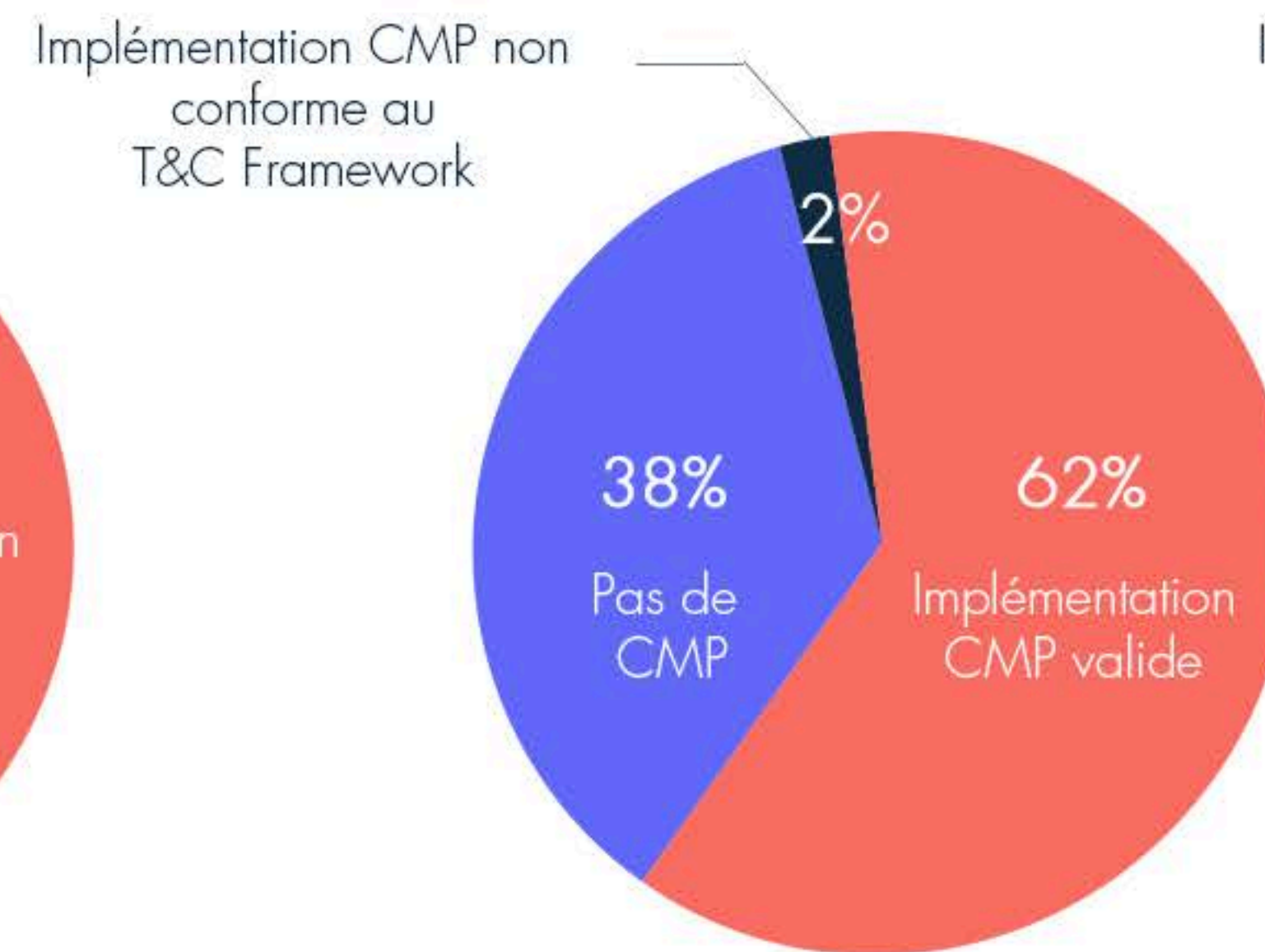
L'étude porte sur la liste des **100 premiers éditeurs français** établie par l'Alliance pour les chiffres de la presse et des médias pour le mois de juillet 2018

BAROMÈTRE

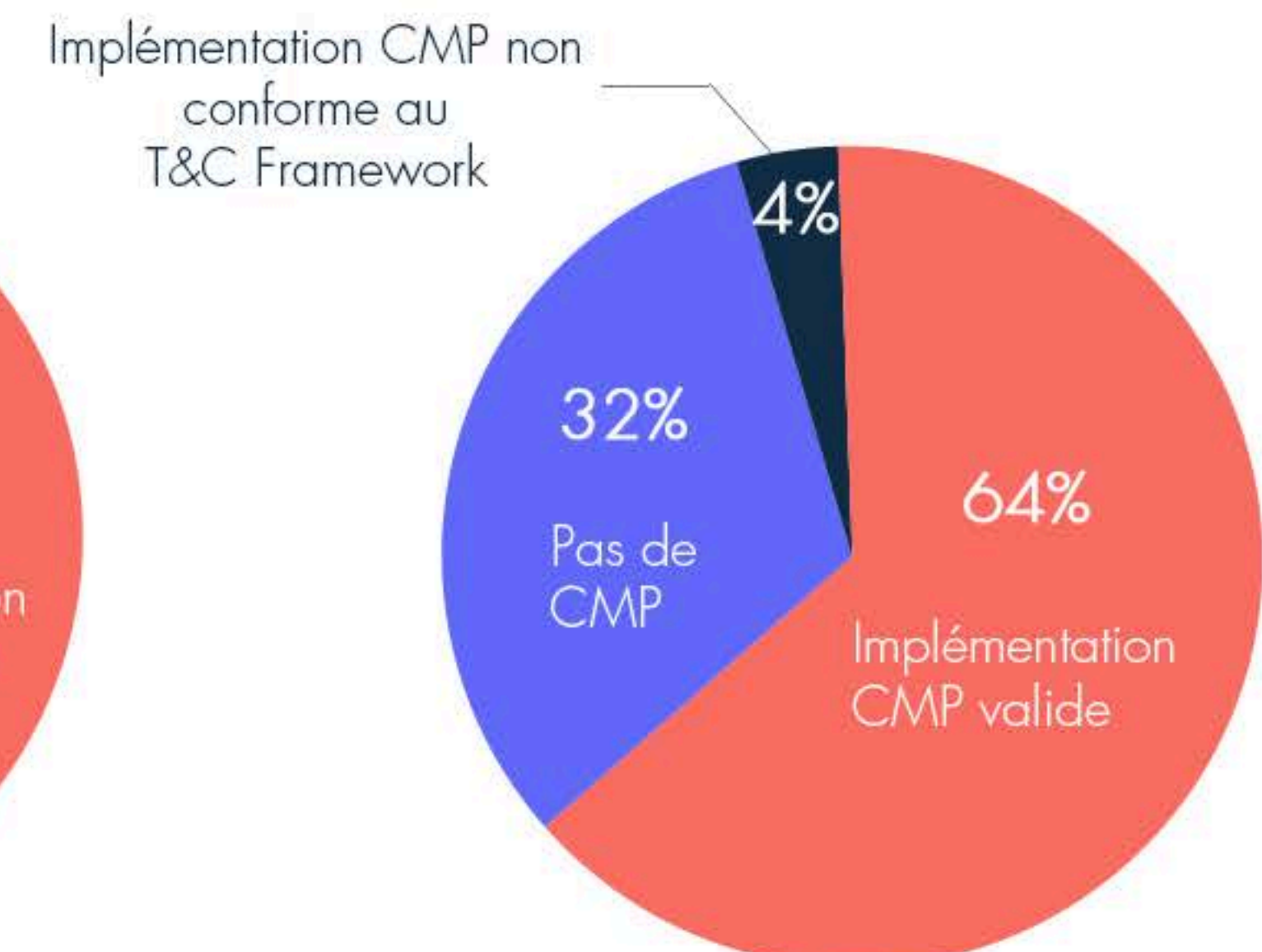
ADOPTION DES **CONSENT MANAGEMENT PLATFORMS**



AU 1ER DECEMBRE 2018



AU 1ER JANVIER 2019



AU 1ER FEVRIER 2019

L'étude porte sur la liste des **100 premiers éditeurs français** établie par l'Alliance pour les chiffres de la presse et des médias pour le mois de juillet 2018

MÉTHODOLOGIE

Données : L'étude porte sur la liste des **100 premiers éditeurs français** établie par l'Alliance pour les chiffres de la presse et des médias (ACPM) pour le mois de juillet 2018

Méthodologie : L'analyse de l'adoption des CMP a été menée automatiquement en appliquant les étapes suivantes :

- 1 Emulation d'un navigateur web Chrome
- 2 Connexion à la home page de l'éditeur
- 3 Chargement complet de la home page par le navigateur
- 4 Clic sur le bouton accepter (simulation d'un consentement)
- 5 Analyse du contenu chargé
 - 1 Recherche de la fonction `_cmp` (1 si oui, 0 sinon)
`__cmp('getConsentData', null, function(result) { console.log(result);});`
 - 2 Recherche du consent string
 - 3 Décodage du consent string
 - 4 Recherche de l'ID CMP concerné
- 6 Restitution des résultats dans un document Excel



CONTACTS

JEAN-MARIE
LE GUEN

Directeur Général
jeanmarie@iabfrance.com
+33 6 19 22 56 77

MYRIAM
HAMIED

Communicaton
myriam@iabfrance.com
+33 6 43 09 02 76

Baromètre IAB France
www.iabfrance.com