

LE SEARCH

*Premier bilan 2013
1^{er} trimestre*

■ *Quelle activité sur le Search ?*

METHODOLOGIE

Kantar Media Ad Intelligence étoffe son expertise de la publicité on- line en intégrant **l'estimation des investissements SEA.**

Cette mesure est basée sur un **modèle statistique** résultant de plusieurs sources de données.

Elle permet une estimation des investissements par secteur, par annonceur et par marque

■ *Quelle activité sur le Search ?*

MONTANT DES INVESTISSEMENTS *SUR LE SEARCH*

1^{er} trimestre 2013

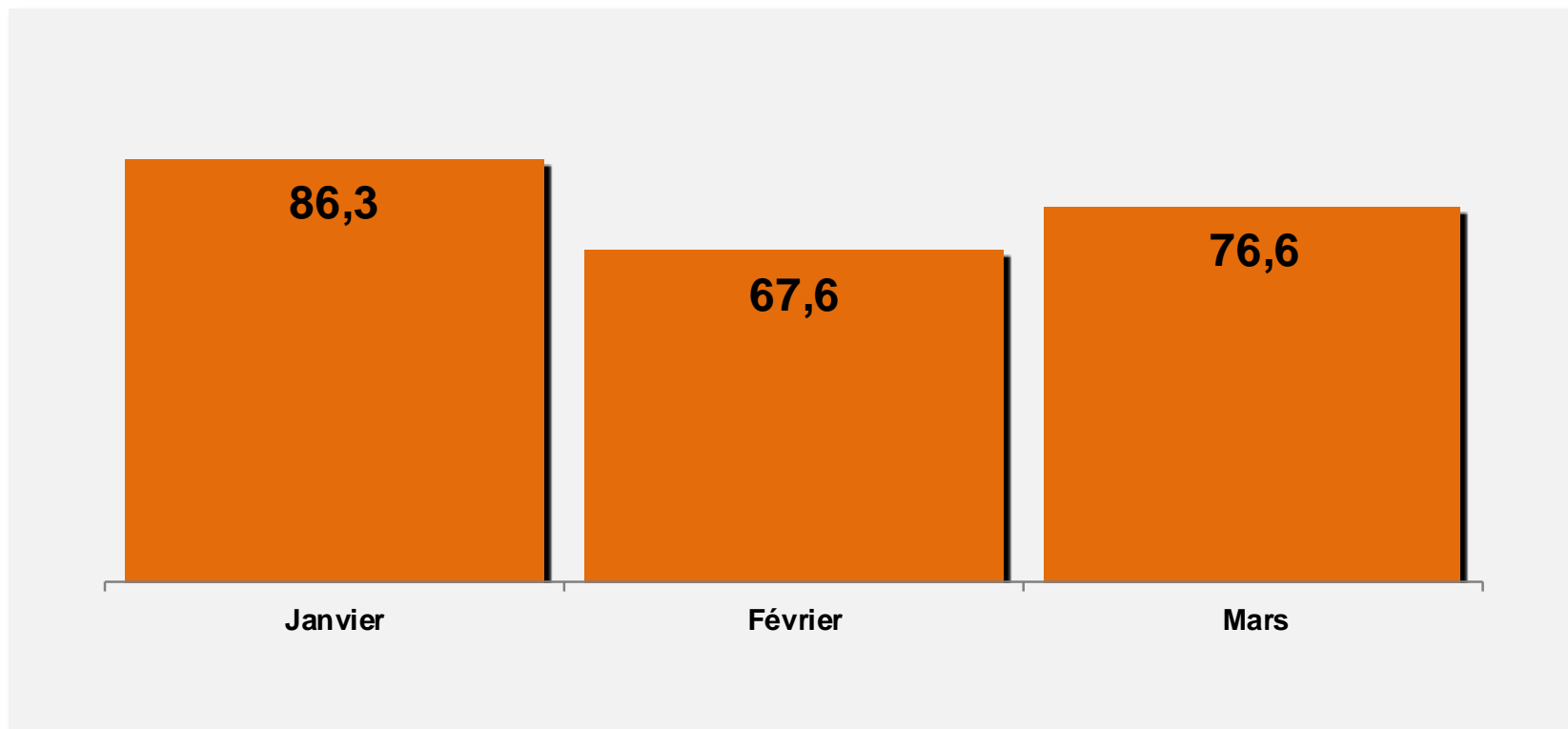
230,5

Millions d'€uros Nets

■ *Quelle activité sur le Search ?*

UN MOIS DE JANVIER PLUS ACTIF

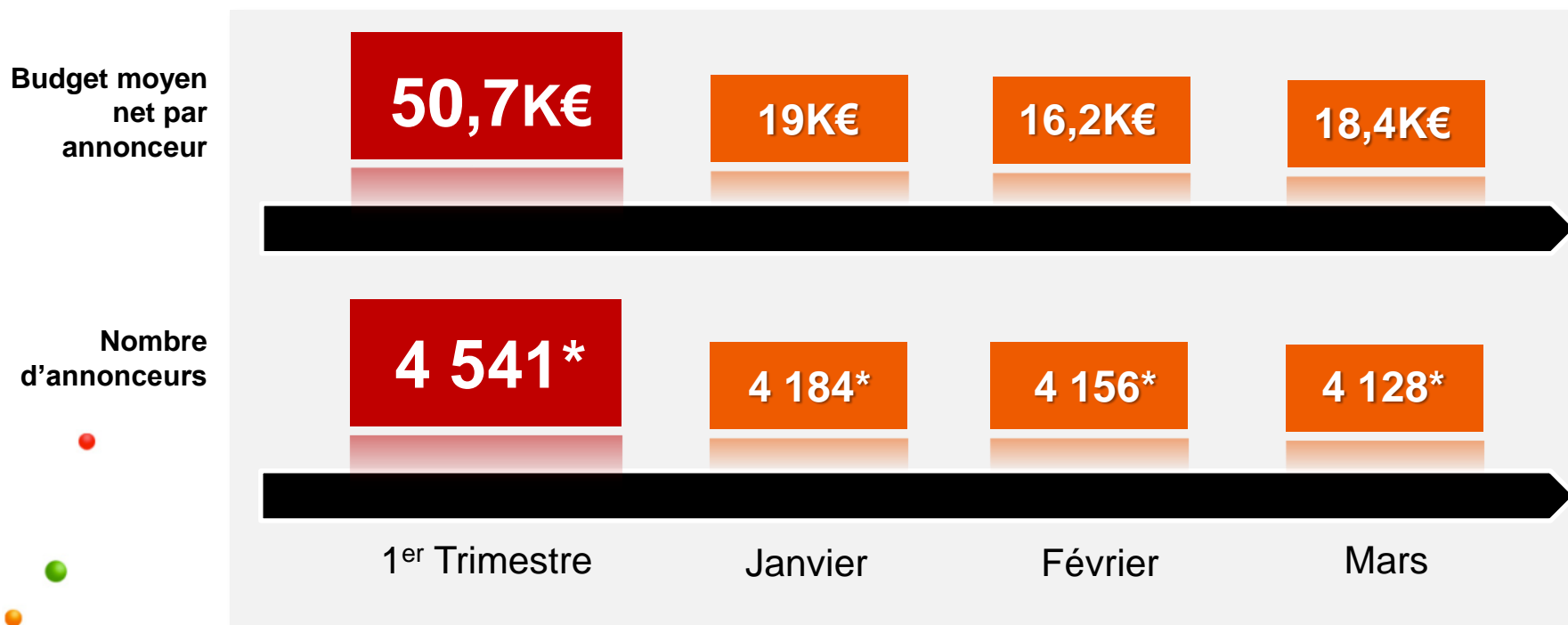
Montant des investissements par mois en millions d'euros nets – 2013



■ Quelle activité sur le Search ?

4 541 ANNONCEURS INVESTISSENT PLUS DE 2,5K€ PAR MOIS

Nombre d'annonceurs et budget moyen net
1^{er} trimestre 2013

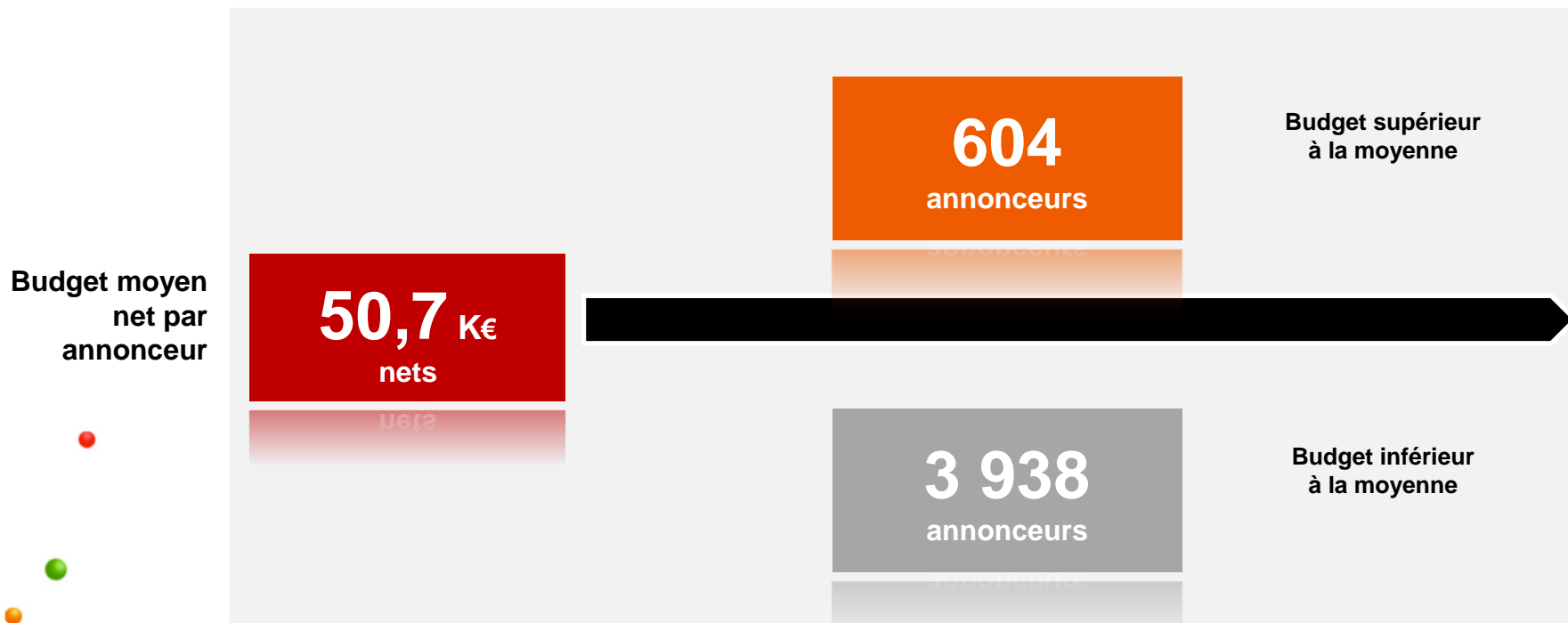


* Annonceurs ayant investi au moins 2,5K€ par mois

■ Quelle activité sur le Search ?

PLUS D'1 ANNONCEUR SUR 10 EST SUR-INVESTISSEUR

Nombre d'annonceurs selon le budget moyen – 1^{er} trimestre 2013

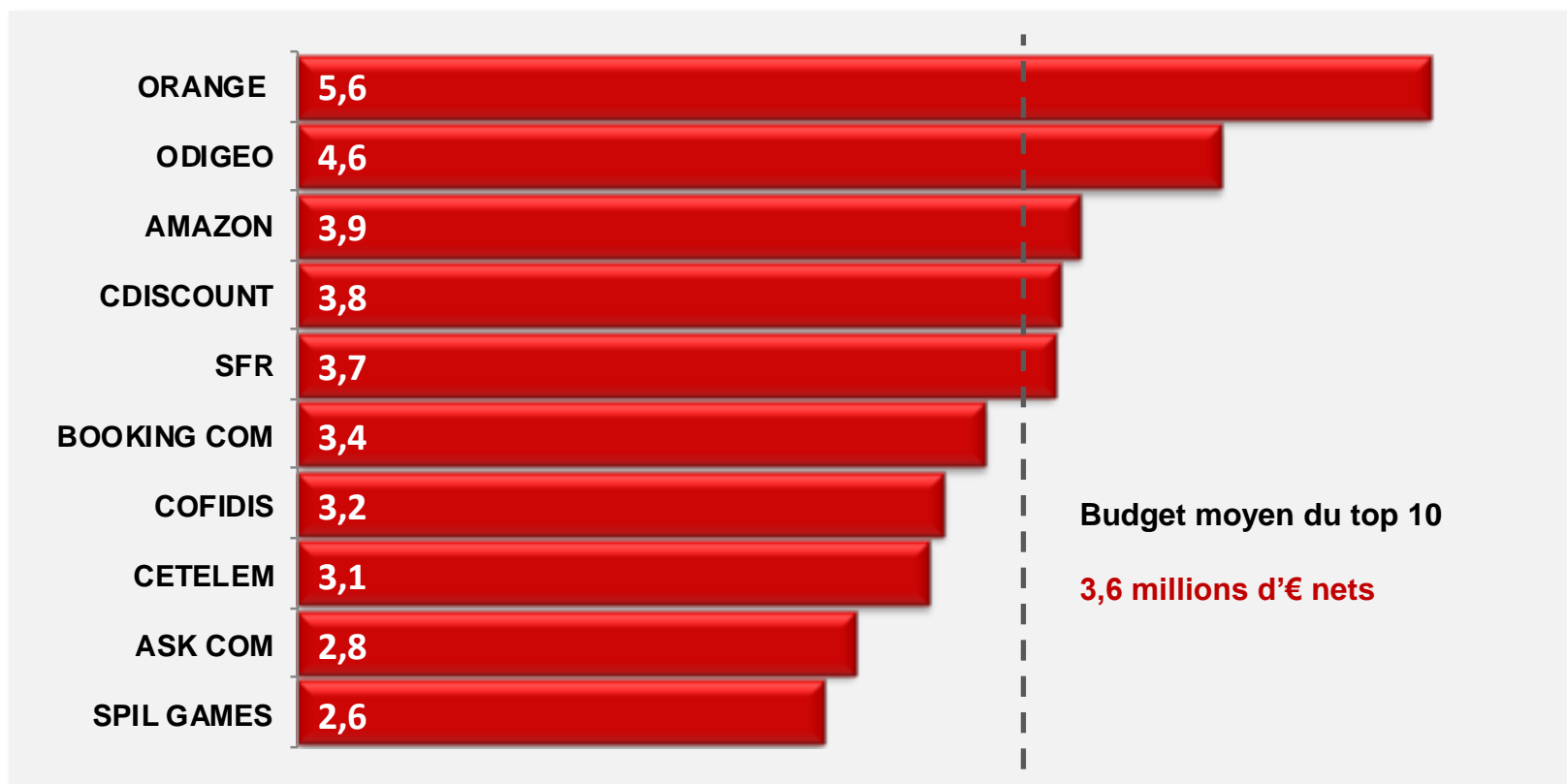


* Annonceurs ayant investi au moins 2,5K€ par mois

■ Quelle activité sur le Search ?

ORANGE LEADER SUR LE SEARCH

Top 10 annonceurs sur le search – en millions d'€ nets
1^{er} trimestre 2013

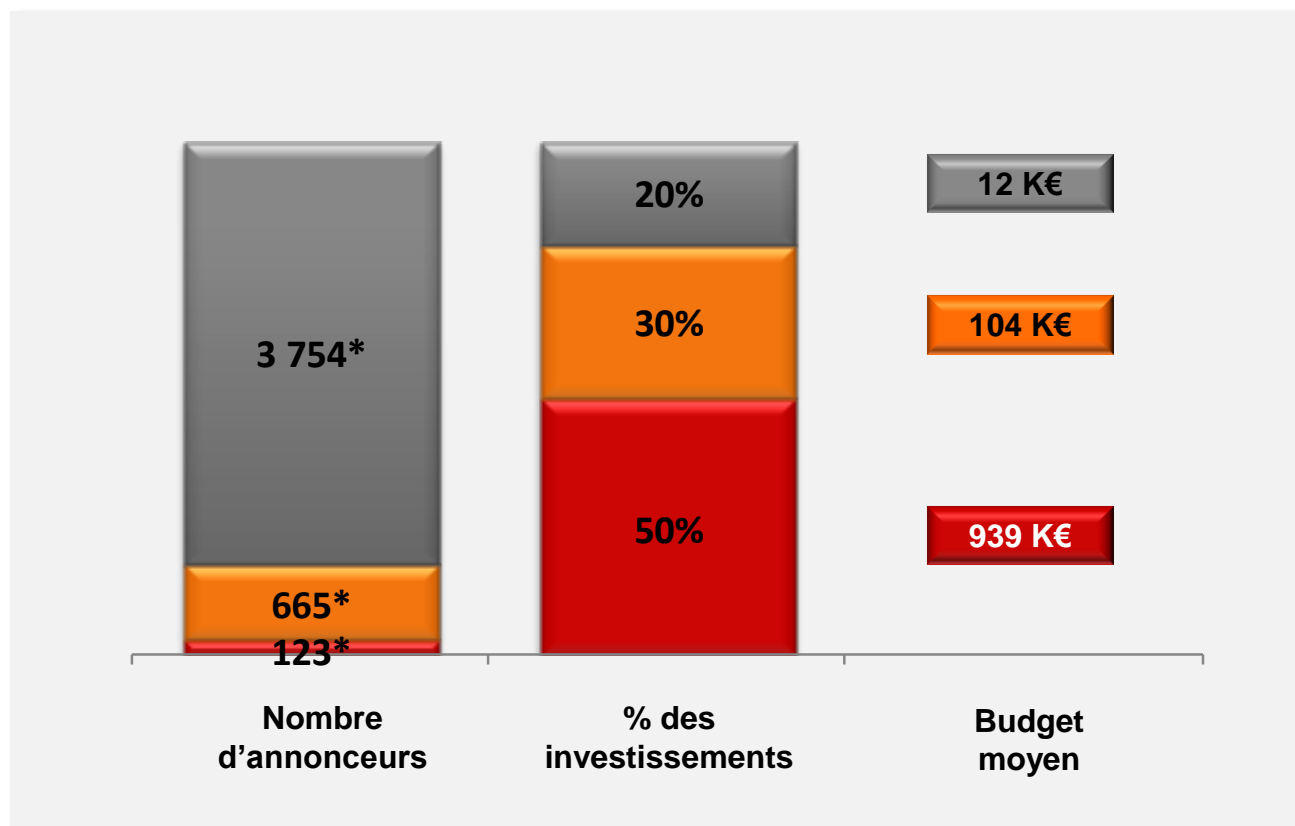


■ Quelle activité sur le Search ?

UN MARCHÉ **CONCENTRE**

Nombre et poids des annonceurs sur le search
1^{er} trimestre 2013

3% des
annonceurs*
réalisent la moitié
des
investissements



* Annonceurs ayant investi au moins 2,5K€ par mois

■ *Quelle activité sur le Search ?*

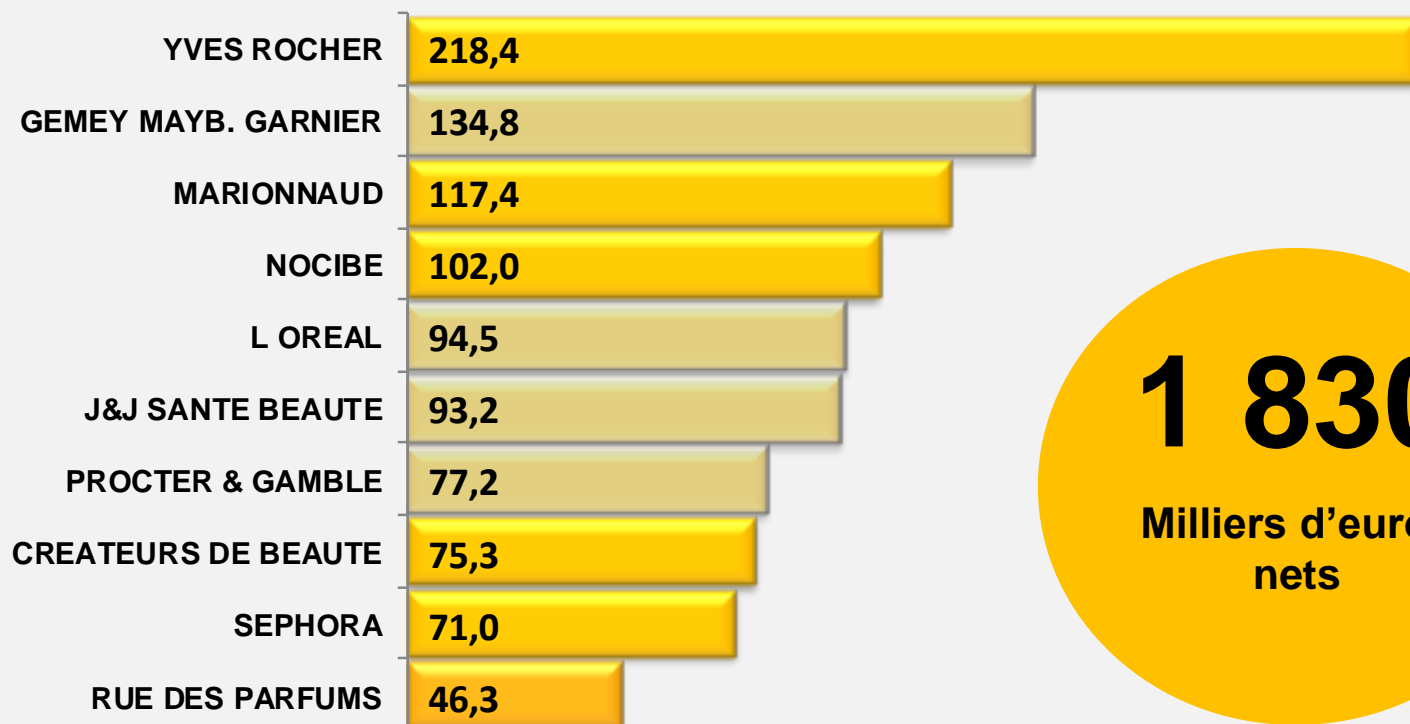
FOCUS **SECTORIELS**

- ✓ Beauté
- ✓ Automobile
- ✓ Etablissements financiers

■ Focus Beauté

YVES ROCHER **LARGEMENT LEADER**

Top 10 annonceurs Beauté sur le search
1^{er} trimestre 2013 – en milliers d'euros nets



1 830

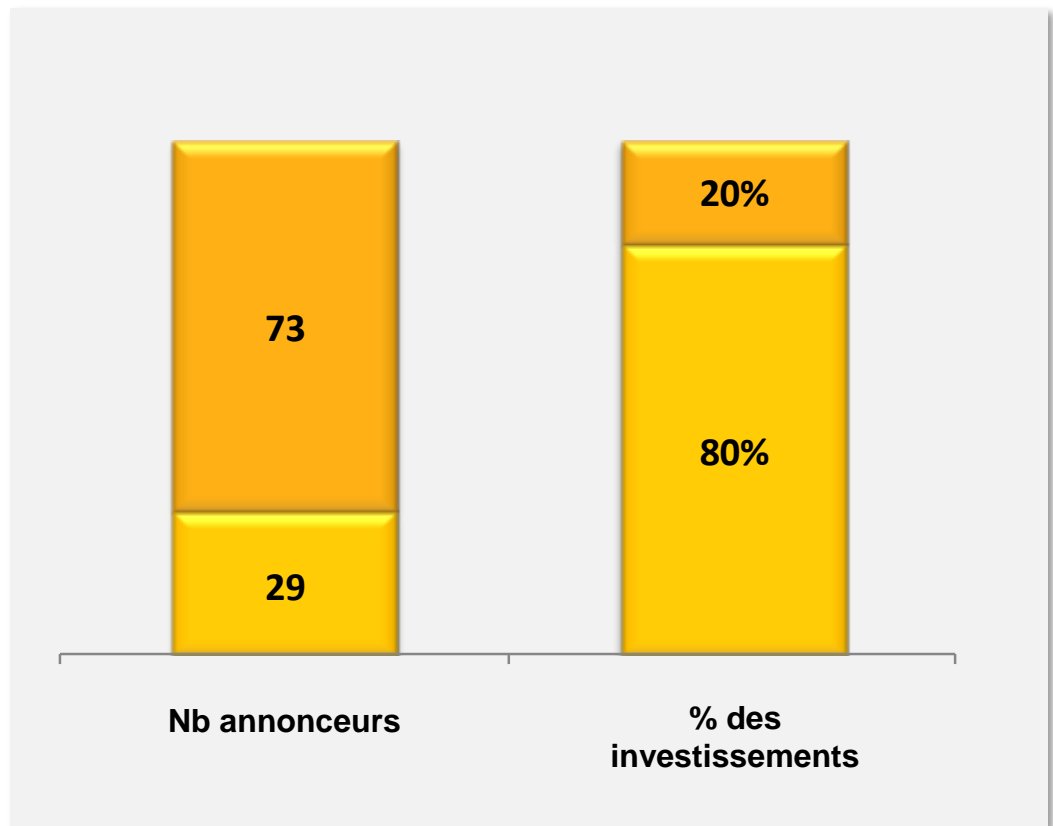
Milliers d'euros
nets

■ Focus Beauté

UN SOCLE SOLIDE D'ANNONCEURS

Nombre et poids des annonceurs beauté sur le search
1^{er} trimestre 2013

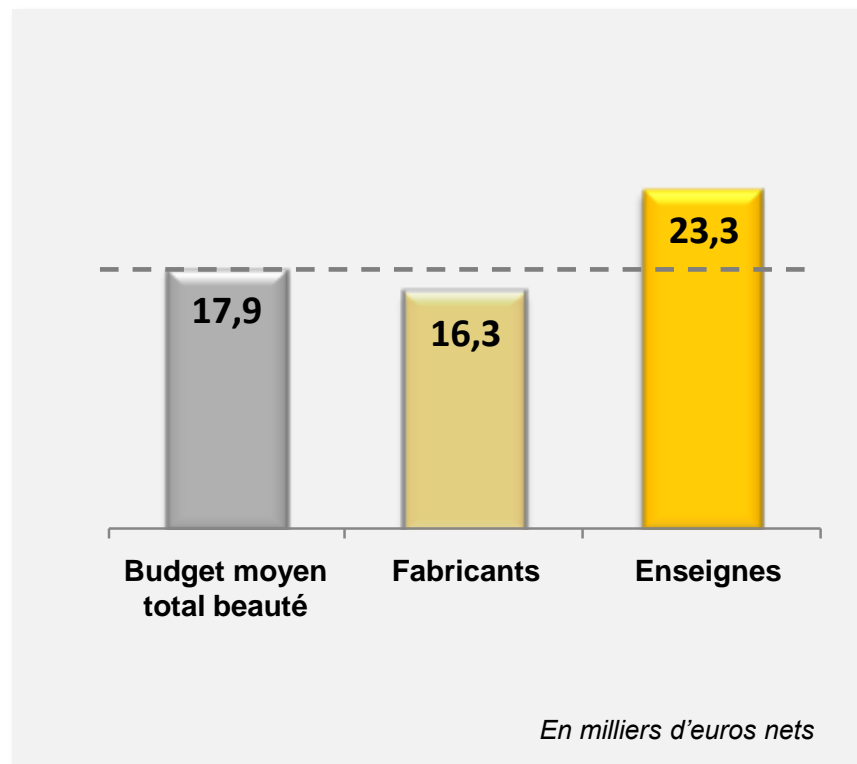
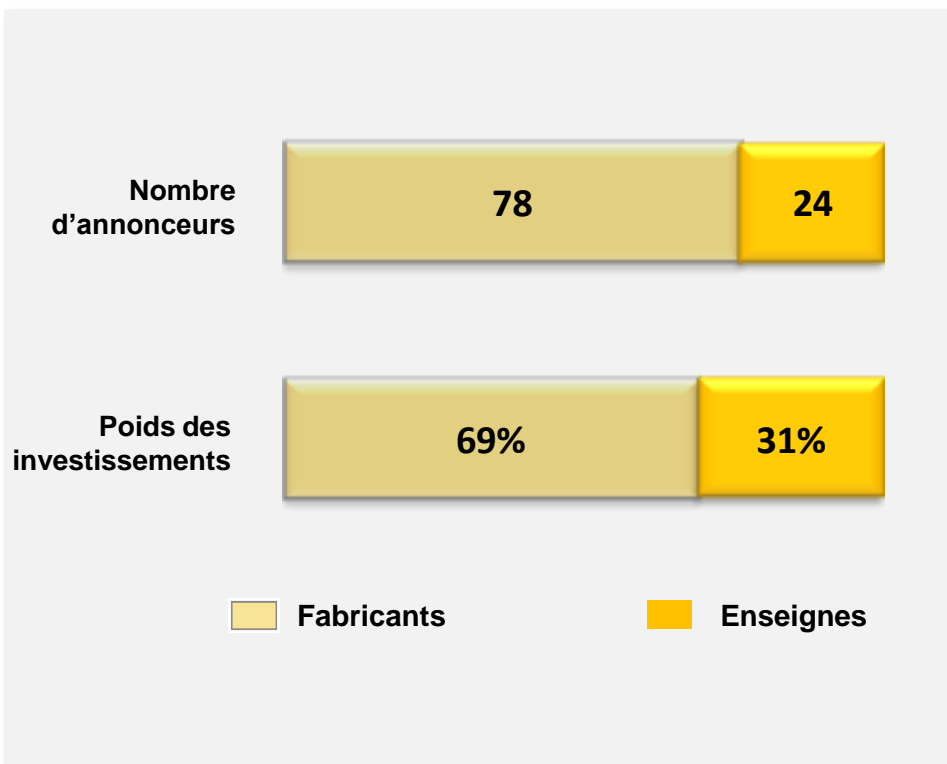
28% des
annonceurs
réalisent la 80% des
investissements



■ Focus Beauté

2/3 DE L'ACTIVITE REALISEES **PAR LES FABRICANTS**

Poids et nombre d'annonceurs Beauté sur le search
Selon leur profil – 1^{er} trimestre 2013



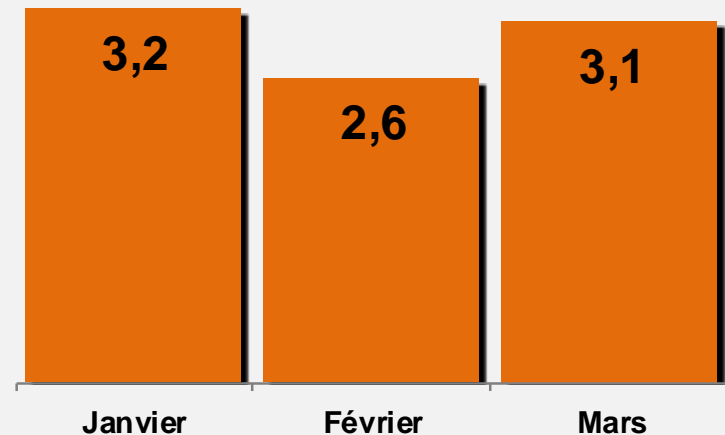
■ Focus Automobile

PRES DE 9 MILLIONS INVESTIS SUR LE TRIMESTRE

Montant des investissements par mois en millions d'euros nets – 2013

8,9

Millions d'euros
nets

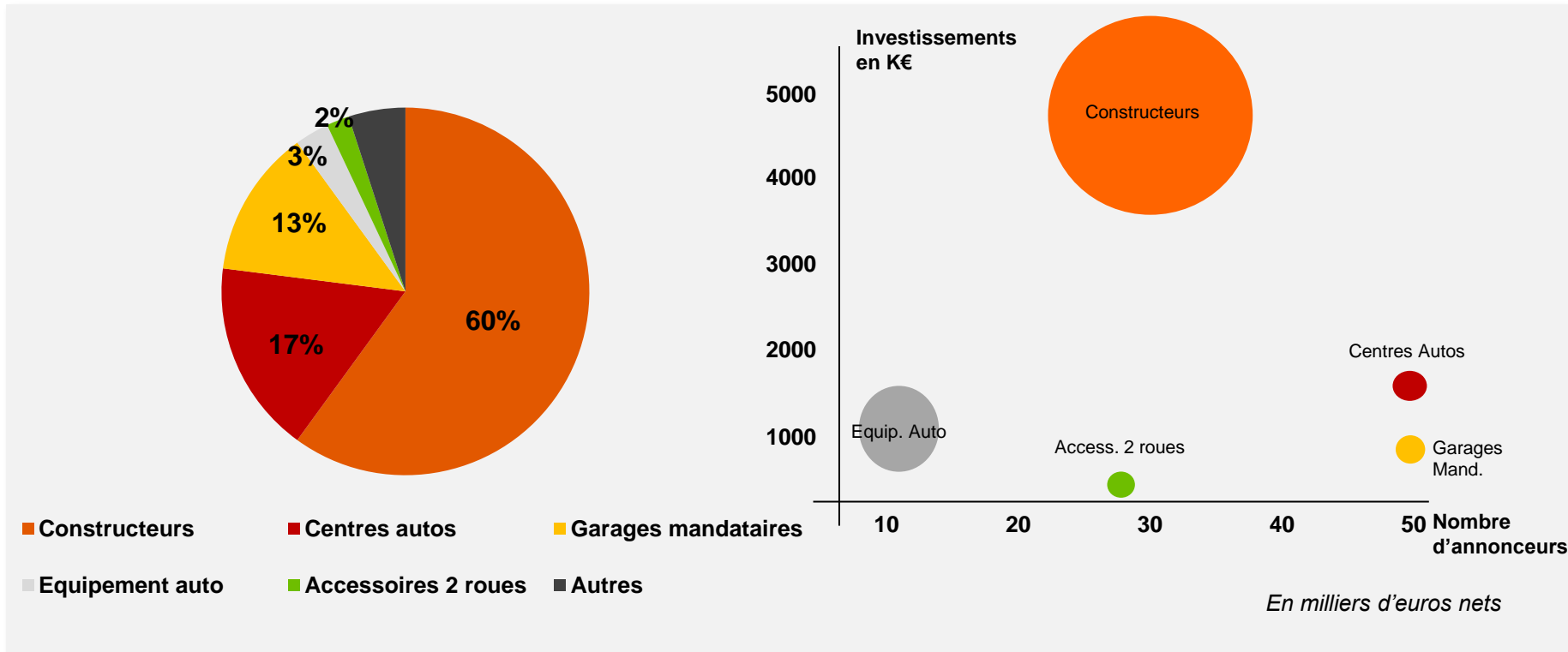


En millions d'euros nets

■ Focus Automobile

DES CONSTRUCTEURS PEU NOMBREUX MAIS DOMINANTS

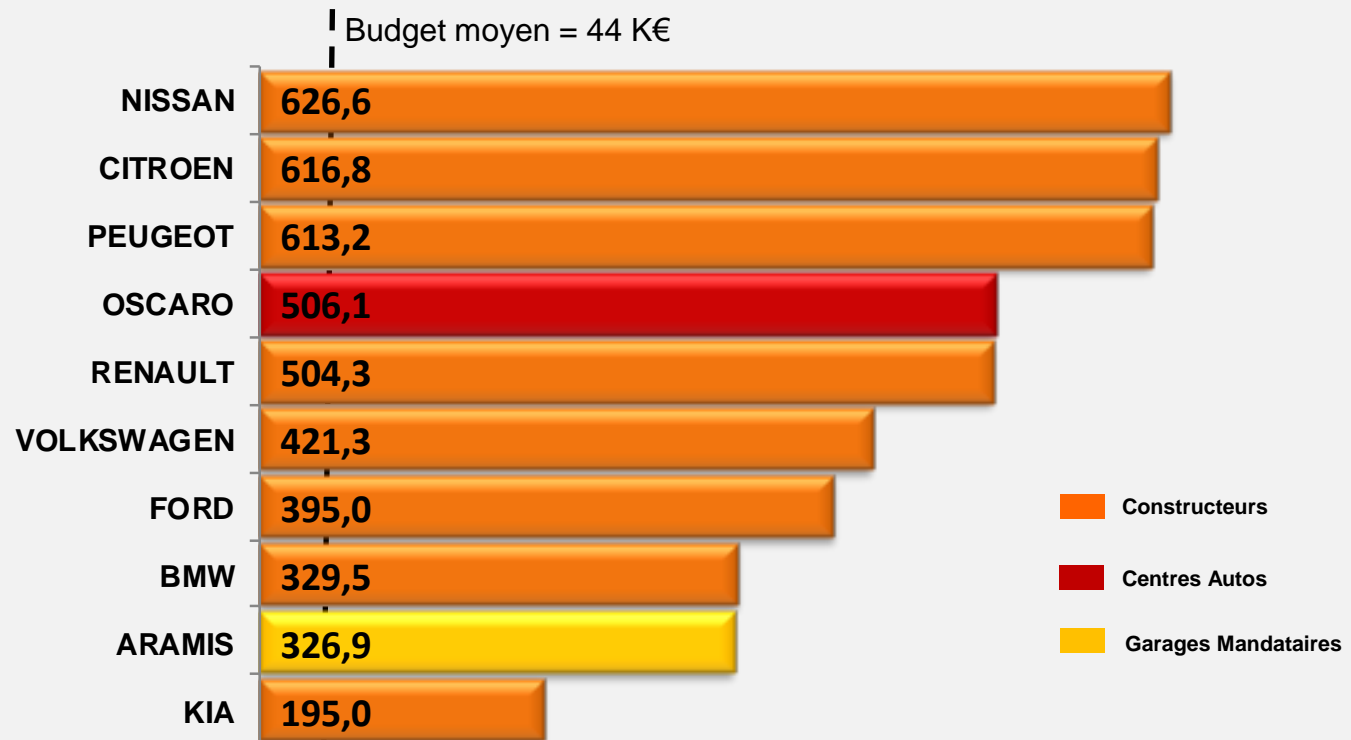
Poids et nombre d'annonceurs
1^{er} trimestre 2013



■ Focus Automobile

DES BUDGETS ELEVES POUR LES LEADERS

Top 10 annonceurs AUTOMOBILE sur le search
1^{er} trimestre 2013 – en milliers d'euros nets



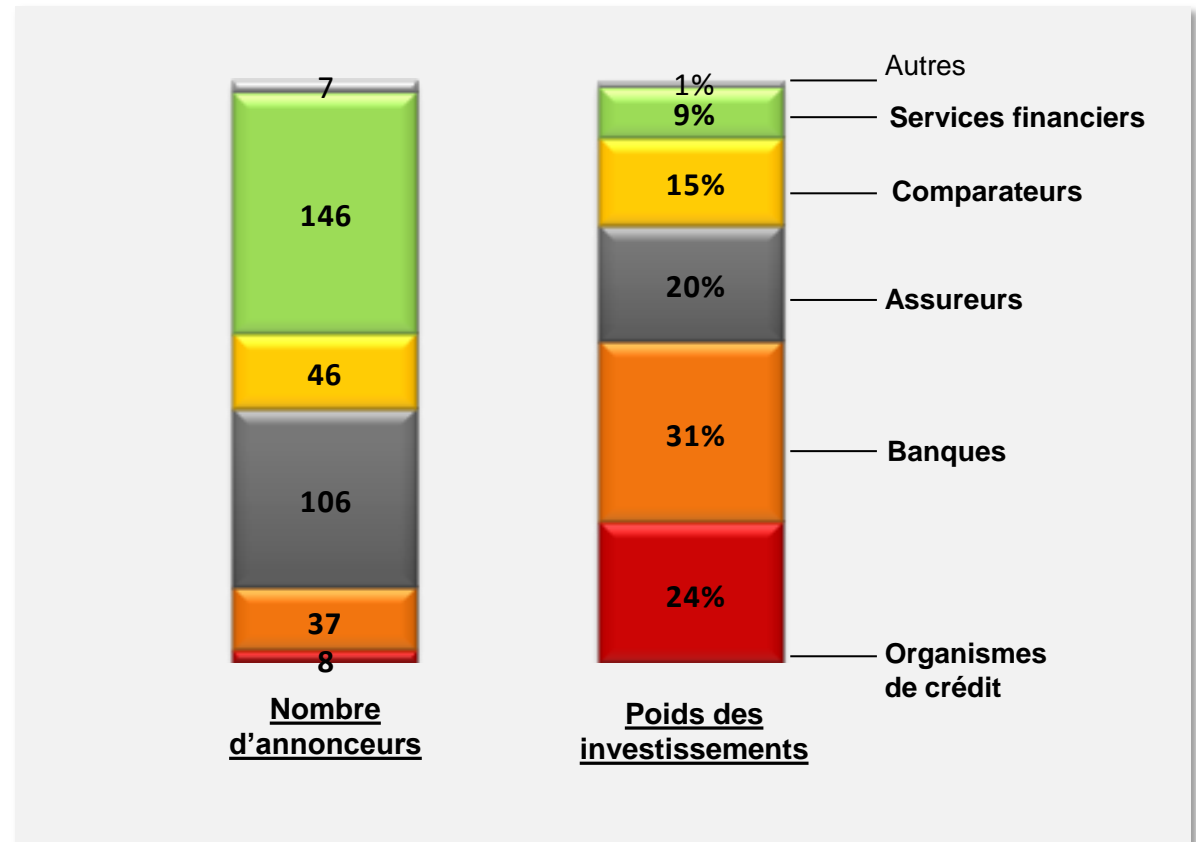
■ Focus Etablissements Financiers

UN MARCHE TRES **CONCURRENTIEL**

Poids et nombre d'annonceurs sur le search
Selon leur profil – 1^{er} trimestre 2013

41,1

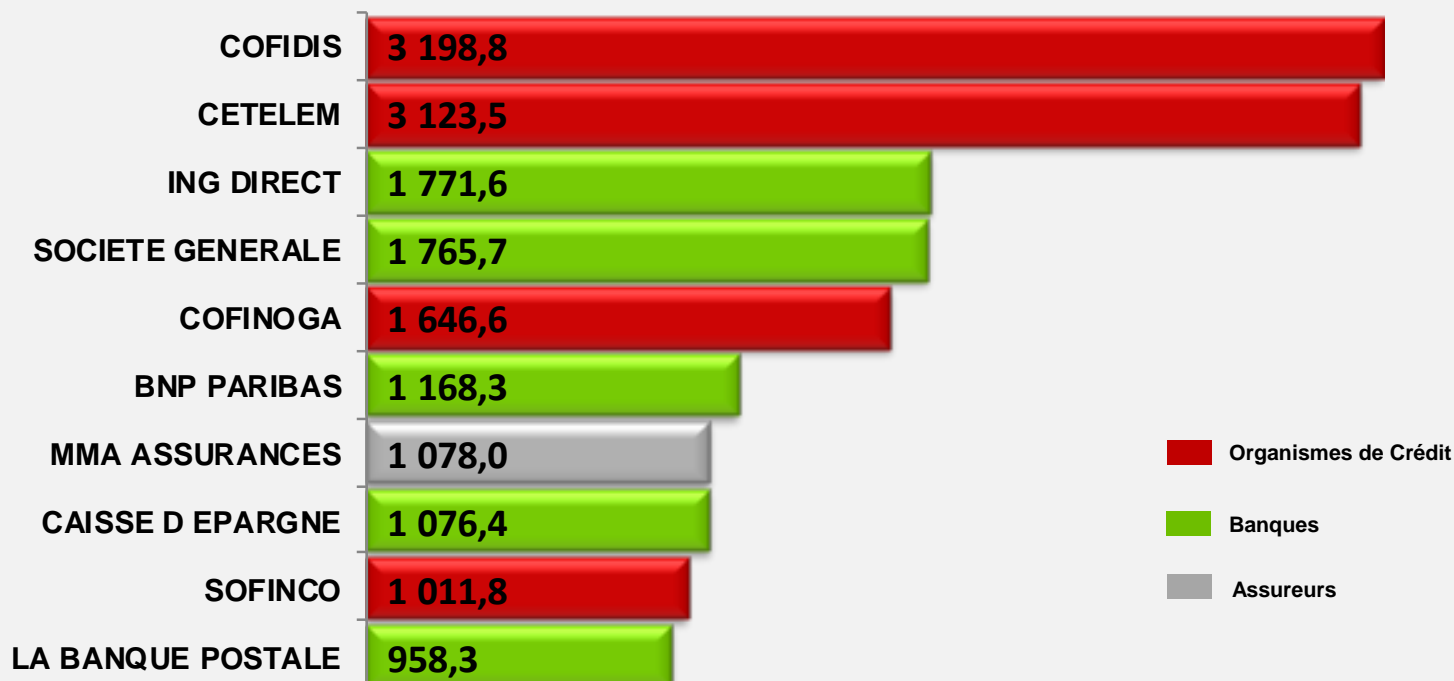
Millions
d'euros nets



■ Focus Etablissements Financiers

COFIDIS ET CETELEM AU COUDE A COUDE

Top 10 annonceurs sur le search
1^{er} trimestre 2013 – en milliers d'euros nets



LE SEARCH

*Premier bilan 2013
1^{er} trimestre*