



Partenariat entre Sublime et Flashtalking afin d'aider les annonceurs à maximiser la pertinence et l'engagement de leurs campagnes digitales

Paris et Londres, le 9 décembre 2019 : Sublime, place de marché spécialisée dans la création et la diffusion d'expériences publicitaires digitales premium, annonce aujourd'hui un nouveau partenariat avec Flashtalking, leader mondial de l'ad serving indépendant. Ce partenariat permettra aux annonceurs de maximiser la pertinence de leurs publicités et d'engager leurs audiences cibles, tout en optimisant l'expérience utilisateur.

En associant ses formats publicitaires innovants et non intrusifs aux capacités avancées de Flashtalking, Sublime peut actualiser ses campagnes publicitaires en temps réel, en fonction des besoins de l'audience et en prenant en compte certains paramètres tels que l'heure, la météo, la localisation ou encore les résultats sportifs.

Un exemple récent est la campagne de Noël de Costa Coffee diffusée au Royaume-Uni, qui utilise le format interactif *Swapping* de Sublime – disponible sur mobile et desktop – tout en s'appuyant sur les capacités de ciblage géographique de Flashtalking afin d'obtenir un taux d'engagement élevé. La campagne permet aux utilisateurs d'explorer les menus de fêtes proposés et les dirige vers le magasin le plus proche à travers la fonction « trouvez un Costa près de chez vous ».

Comme le précise Jérôme Maréchal, MD Europe du Sud & Associé de Sublime, « nous sommes constamment à la recherche de moyens de diversifier et d'élargir notre offre afin d'offrir à nos clients des solutions toujours plus innovantes et qualitatives. La capacité à prendre en compte des facteurs externes tels que la météo – qui, nous le savons, impacte le comportement d'achat – et à adapter les campagnes en conséquence, contribue à améliorer notre ciblage et à favoriser l'engagement ».

« Délivrer des publicités personnalisées et impactantes dans un environnement programmatique est au cœur de notre activité » commente John Nardone, CEO de Flashtalking. « Sublime partage notre vision en ce qui concerne la réalisation de



campagnes publicitaires digitales créatives, pertinentes et déclinables à grande échelle, ainsi que la compréhension du niveau de complexité requis par ce processus ». Ce partenariat illustre à quel point les nouveaux modèles, processus et outils de collaboration sont essentiels pour aider les annonceurs à se démarquer en apportant une personnalisation créative complexe et rapide.

L'offre de formats de Sublime, capable de tirer parti des capacités avancées de Flashtalking, comprend une gamme de formats high-impact, pour mobile et desktop, ainsi que de nouveaux formats vidéo.

A PROPOS DE SUBLIME

Sublime crée et diffuse des expériences publicitaires performantes et déclinables à grande échelle sur le digital. Avec sa place de marché à fort impact publicitaire qui combine une technologie leader à une approche créative de premier plan, Sublime simplifie la diffusion de formats premium non-intrusifs qui renforcent l'image de marque des annonceurs, tout en respectant l'expérience de l'utilisateur.

Créée en 2012, la société dont le siège social est installé à Paris, possède des bureaux au Royaume-Uni, en Allemagne, en Espagne, en Italie et à Singapour et diffuse des campagnes multi-device en vente directe ou programmatique sur l'ensemble du globe.

Pour en savoir plus : www.sublime.xyz.

Sublime : Creativity at Scale

A PROPOS DE FLASHTALKING

Flashtalking est le leader mondial indépendant des technologies d'ad serving et d'analyses.

Nous utilisons les données pour personnaliser la publicité en temps réel, analyser son efficacité et permettre une optimisation qui favorise un meilleur engagement et



un meilleur retour sur investissement pour les annonceurs sophistiqués, ceci sans permettre aucun conflit d'intérêt avec l'achat media.

Notre plate-forme est leader sur le marché, avec des produits et services innovants, pour assurer une pertinence de la diffusion « data-driven creative », alliés à des enseignements exploitables à travers les canaux et les formats, grâce à un tracking qui peut se passer des cookies, une orchestration des données et une attribution multi-touch algorithmique.

Nous accompagnons nos clients à la croisée des chemins où données, mesures créatives et objectives personnalisées se mêlent à une expertise, un service et un écosystème de partenaires, pour un marketing numérique réussi.

Fondée au Royaume-Uni, basée à Londres et à New York, la société est établie dans le monde entier avec des bureaux à San Francisco, Los Angeles, Chicago, Londres, Leeds, Cologne, Hambourg, Amsterdam, Paris, Madrid, Milan, Sydney et Singapour.

Pour en savoir plus : www.flashtalking.com

CONTACT PRESSE SUBLIME

Anne Hartenstein - ah@annehartenstein.com 06 85 57 64 19