

## FORMATION PROFESSIONNELLE ET MEDIAS NUMERIQUES IAB FRANCE PARTENAIRE DE STRATEGIES FORMATIONS

**Pour l'IAB France, aider à structurer, promouvoir et développer le marché des médias numériques c'est aussi permettre aux professionnels d'y trouver des repères et demeurer à la pointe du savoir et de l'expertise. Ainsi, l'IAB France s'associe cette année avec Stratégies Formations pour proposer une action efficace de formation professionnelle.**

*« Régulièrement, des membres de l'IAB nous expriment leur désir d'approfondir ou de découvrir les techniques du marketing digital. C'est pourquoi l'IAB propose, en partenariat avec Stratégies Formations, des formations courtes et complètes sur les principales problématiques du secteur. »*

**Catherine Gotlieb, Vice-présidente de l'Interactive Advertising Bureau France**

Les médias numériques offrent chaque jour de nouveaux défis dans le domaine des ressources humaines tant en matière de formation que de recrutement.

Dans ce secteur très technique et en évolution constante, comme en témoigne le nombre de métiers apparus récemment, se former tout au long de sa carrière s'avère indispensable pour pouvoir en saisir toutes les opportunités.

En s'appuyant sur l'expertise reconnue de Stratégies Formations dans le secteur de la communication digitale, l'IAB France a choisi de proposer des solutions opérationnelles de 1 à 3 jours qui traitent des thèmes essentiels du marché.

Les séminaires, conduits par des professionnels du secteur, permettent de s'initier ou d'approfondir ses connaissances sur des sujets aussi variés que la vente d'espace publicitaire sur le web, les techniques de rédaction en ligne ou le développement d'une communication digitale 360° efficace...

Plus d'informations sur le contenu des formations : <http://www.iabfrance.com/?go=edito&eid=203>

### **A propos de l'IAB France**

Depuis 1998, l'Interactive Advertising Bureau France, association internationale (Amérique du Nord, Amérique du Sud, Europe, Asie, Australie), dédiée à l'optimisation et à la promotion de la publicité interactive, s'adresse aux organisations professionnelles, institutions et médias qui s'interrogent sur l'impact, la tendance et les prochains développements d'Internet en tant que média. L'IAB France a pour objectif de faciliter l'intégration du média internet dans la stratégie marketing et de mesurer son efficacité. Le Président de l'IAB France est Jérôme de Labriffe, Directeur du Développement et de l'Innovation de la Banque à distance Retail Banking – BNP Paribas. [www.iabfrance.com](http://www.iabfrance.com)

### **A propos de Stratégies :**

Stratégies, l'hebdomadaire de référence des professionnels de la communication, présente chaque semaine une information complète sur la communication, le marketing, la publicité et les médias. Il diffuse à ses abonnés la Stratégies newsletter, lettre quotidienne électronique de la communication. Stratégies édite également chaque année six guides réactualisés qui recensent les professionnels de la communication et propose six rendez-vous annuels professionnels à travers ses Grands Prix. En complément, Stratégies a créé un programme de formations professionnelles. Stratégies est édité par la société Reed Business Information. Pour en savoir plus : [www.strategies.fr](http://www.strategies.fr)

---

### **Contact presse IAB France**

**Delphine Bionne**

01 48 78 14 32 – 06 31 49 75 80

[delphine@iabfrance.com](mailto:delphine@iabfrance.com)