

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 9 janvier 2018

JEAN-MARIE LE GUEN PREND LA DIRECTION DE L'IAB FRANCE

Jean-Marie Le Guen est nommé Directeur Général de l'Interactive Advertising Bureau (IAB France).

Jean-Marie Le Guen occupait précédemment le poste de Directeur délégué à la Fédération Française des Télécoms qu'il a rejoint en 2012. Diplômé de l'IEP Rennes et de l'Université de Rouen Normandie, Jean-Marie Le Guen a débuté en 2001 au sein d'un opérateur haut débit sans fil, avant de prendre des responsabilités en cabinets de conseil en stratégie (Tera Consultants puis NPA Conseil) sur la période 2002-2012.

Spécialiste des questions liées à la transformation numérique, M. Le Guen apportera sa connaissance des problématiques réglementaires, institutionnelles, économiques, technologiques et sociales à l'association dont l'objectif est de structurer le marché de la communication sur Internet, favoriser son usage et optimiser son efficacité.

Il aura pour mission d'orchestrer les actions de l'IAB France dans un contexte réglementaire en profonde évolution (ePrivacy, Sapin, GRPD, ...) et d'affirmation d'internet comme premier média support d'investissement publicitaire.

CONTACTS PRESSE

Thomas Bordet, IAB France, thomas@iabfrance.com, 01 48 78 14 32

A propos de l'IAB France

L'IAB France (Interactive Advertising Bureau) est une association créée en 1998 dont la mission est triple : structurer le marché de la communication digitale, favoriser son usage et optimiser son efficacité. Elle compte à ce jour 140 sociétés membres, représentant l'ensemble des acteurs de la chaîne de la communication interactive (éditeurs, régies, agences, annonceurs, instituts d'études, fournisseurs de technologies, etc.).

A travers ses publications, ses études et les événements qu'elle organise, l'IAB France se met au service des annonceurs et de leurs agences conseil pour les aider à intégrer les médias numériques efficacement dans leur stratégie de marketing globale, et entend proposer des standards, des exemples de pratiques professionnelles aux nouveaux acteurs intégrant le marché du digital.



L'IAB est par ailleurs un réseau d'experts au service des autres organisations professionnelles, des institutions et des médias qui s'interrogent sur l'impact du développement de cette nouvelle donne économique.

L'IAB France est une entité indépendante, faisant partie du réseau mondial d'affiliés de l'Interactive Advertising Bureau.

Le Président de l'IAB France est David Lacombed.