

Paris, le 5 Avril 2016,

Renouvellement des instances dirigeantes de l'IAB France

L'Interactive Advertising Bureau (IAB France) vient de renouveler, mardi 5 avril 2016, son Conseil d'Administration et ses coordinateurs de commissions au cours de son Assemblée Générale.

David Lacombed a été réélu pour un second mandat à la tête de l'IAB France. La nouvelle équipe élue, élargie et féminisée, compte de nouveaux talents.

Les axes forts du mandat seront les suivants :

- La qualité des campagnes pour renouer avec la confiance des consommateurs
- Recommandations de bonnes pratiques sur l'utilisation de la data
- Les nouveaux indicateurs de la publicité digitale
- Le marché de la publicité sur mobile, la vidéo, le native advertising et les objets connectés

Pour David Lacombed, « *L'IAB France se doit de renforcer son exemplarité, de continuer d'éduquer le marché et de promouvoir les valeurs du digital. En responsabilité. Au moment où le digital est en bonne voie de devenir le premier média en matière d'investissement publicitaire* »

Le Conseil d'administration

Élu pour un mandat de deux ans, le nouveau Conseil d'Administration est constitué de :

- Président : David Lacombed, Orange
- Vice-présidente : Valérie Chavanne, Avocat
- Vice-président : Richard Strul, Résonéo
- Trésorier : Amaury Delloye, Nano interactive

Administrateurs :

- Eric Aderdor, Horizon Media
- Laurence Bonicalzi Bridier, Weborama
- Philippe Boutron, Citroën & DS
- Alexandra Chabanne Groupe M
- Christophe Dané, Digital Makers
- Augustin Decré, Nugg Ad



- Sébastien Imbert, Microsoft
- Isabelle Lechanteur, Google
- Vincent Montet, EDH/EFAP
- Véronique Pican, Yahoo!
- Isabelle Rouhan, Facebook
- Luc Vignon, SFR régie

Commission Branding :

- Estelle Decré-Ravez, 366
- Philippe Boscher, TF1 Publicité

Suppléants :

- Nicolas Rieul, Amplifi
- Xavier Marchand, Google

Commission Performance :

- Séverine Six, Havas Arena
- Christine Turk, AdMoove

Suppléante :

- Fabienne Marquet, Bolloré MédiaRégie

Commission Veille et Anticipation

- Isabelle Vignon, Dentsu Aégis
- Emilie Carcassonne, Exelate

Suppléants :

- Jacques Cazin, Adways
- Odile Lemasçon, SMRTR. MEDIA



A propos de l'IAB France

L'IAB France (Interactive Advertising Bureau) est une association créée en 1998 dont la mission est triple: structurer le marché de la communication digitale, favoriser son usage et optimiser son efficacité.

Elle compte à ce jour 140 sociétés membres, représentant l'ensemble des acteurs de la chaîne de la communication interactive (éditeurs, régies, agences, annonceurs, instituts d'études, fournisseurs de technologies, etc.).

A travers ses publications, ses études et les événements qu'elle organise, l'association se met au service des annonceurs et de leurs agences conseil pour les aider à intégrer les médias numériques efficacement dans leur stratégie de marketing globale, et entend proposer des standards, des exemples de pratiques professionnelles aux nouveaux acteurs intégrant le marché du digital. L'IAB est par ailleurs un réseau d'experts au service des autres organisations professionnelles, des institutions et des médias qui s'interrogent sur l'impact du développement de cette nouvelle donne économique.

L'IAB France est une entité indépendante, faisant partie du réseau mondial d'affiliés de l'Interactive Advertising Bureau. Le Président de l'IAB France est David Lacombed, Directeur délégué à la stratégie des contenus, Orange.

Personne de contact : Hugo Saussard, Responsable Communication & RP, hugo@iabfrance.com,
01.48.78.14.32
