

## COLLOQUE ANNUEL IAB FRANCE 2013, Une journée pour définir la communication digitale de demain

L'IAB France organise la 9<sup>ème</sup> édition de son Colloque annuel le 19 novembre à l'Auditorium Marceau. 500 professionnels de la publicité interactive sont attendus pour assister à une conférence centrée sur les perspectives du marché d'ici à 2016.

« Si le numérique est encore une industrie récente, il est tout de même un marché qui, comme les autres, doit savoir sans cesse se réinventer, ne pas manquer les virages importants pour durer et croître. Cette année plus que jamais, faire le point sur les tendances du marché est essentiel pour les acteurs du digital et il est dans les missions premières de l'IAB France de répondre à ce besoin. » **explique Jérôme de Labriffe, Président de l'IAB France.**



### « Digital Business is Business » 2013-2016 Les perspectives de la publicité interactive

#### UN PROGRAMME CENTRE SUR LA PROSPECTIVE A MOYEN TERME

Le programme du Colloque annuel de l'IAB France s'articule autour de trois tables rondes dont les thèmes ont été perçus comme relais de croissance :

- **La data et la distribution**
- **Le mobile**
- **Le native advertising**

Pour rythmer la journée, d'autres formats d'interventions viennent compléter cette projection dans le futur proche de l'économie numérique :

- Trois entretiens pour **décrypter les enjeux économiques et politiques** de l'économie numérique.
- Une keynote de **l'IAB US** pour présenter leur vision 2014.
- Et pour une dimension plus « inspirationnelle » : le laboratoire de prospective SoonSoonSoon.

Une [page dédiée](#) à l'événement est disponible sur le site de l'IAB France pour consulter le programme, en savoir plus sur les intervenants et s'inscrire.

## DES INTERVENANTS PRESTIGIEUX

L'IAB France a invité des experts tels que : (dans l'ordre d'apparition)

- **Maurice LEVY**, Président du directoire, [Publicis Group](#)
- **Philippe COLLOMBEL**, Directeur associé, [Partech International](#)
- **Jacques TCHENIO**, VP Sales, [comScore](#)
- **Martine DEMARET**, Directrice des études et de la donnée, [Auchan](#)
- **Etienne DROUARD**, Avocat associé, [Partner K&L Gates LLP](#)
- **Bruno HETIER**, Directeur marketing, [Allopeus.com](#)
- **Olivier MATHIOT**, Directeur Marketing et communication, Cofondateur, [PriceMinister](#)
- **Laure de LA RAUDIÈRE**, Députée et secrétaire de la commission des affaires économiques de l'Assemblée Nationale
- **David DOTY**, EVP & CMO, [IAB](#)
- **Albert ASSERAF**, Directeur général stratégie, études et Marketing France, [JCDecaux](#)
- **Jean-Charles BRANDELY**, Directeur, [PagesJaunes Digital Media](#)
- **Claire MAYEUX**, Chef de Pôle Media Digital, [Renault](#)
- **Jean-Noël PENICHON**, Directeur digital, [McDonald's](#)
- **Nicolas JUHEL**, Responsable digital, [Coca-Cola France](#)
- **Grégory OLIVIER**, Directeur Marketing Communication, [Microsoft](#)
- **François-Xavier PREAUT**, Directeur commercial France, [Outbrain](#)
- **Philipp SCHMIDT**, Directeur exécutif, [Prisma Pub, Prisma Créative Media et Prisma Licences](#)
- Etc.

## CONTACT PRESSE

**Delphine Bionne**

[delphine@iabfrance.com](mailto:delphine@iabfrance.com)

01 48 78 14 32 – 06 31 49 75 80

### A propos de l'IAB France

**L'IAB France (Interactive Advertising Bureau) est une association créée en 1998 dont la mission est triple: structurer le marché de la communication digitale, favoriser son usage et optimiser son efficacité.** Elle compte à ce jour 130 sociétés membres, représentant l'ensemble des acteurs de la chaîne de la communication interactive (éditeurs, régies, agences, annonceurs, instituts d'études, fournisseurs de technologies, etc.).

A travers ses publications, ses études et les événements qu'elle organise, l'association se met au service des annonceurs et de leurs agences conseil pour les aider à intégrer les médias numériques efficacement dans leur stratégie de marketing globale, et entend proposer des standards, des exemples de pratiques professionnelles aux nouveaux acteurs intégrant le marché du digital.

L'IAB est par ailleurs un réseau d'experts au service des autres organisations professionnelles, des institutions et des médias qui s'interrogent sur l'impact du développement de cette nouvelle donne économique.

L'IAB France est une entité indépendante, faisant partie du réseau mondial d'affiliés de l'Interactive Advertising Bureau.

**Le Président de l'IAB France est Jérôme de Labriffe, Directeur de la stratégie Développement et de l'innovation de la banque à distance, BNP Paribas.**