



Communiqué de presse

Paris, le mardi 3 avril 2018

ELECTION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION IAB FRANCE

FRÉDÉRIC OLIVENNES, DIRECTEUR GENERAL FRANCE DE WEBORAMA EST ÉLU PRÉSIDENT

L'Interactive Advertising Bureau (IAB France) a procédé aux élections de son Conseil d'Administration et de ses coordinateurs de commissions au cours d'une Assemblée Générale qui s'est tenue le mardi 3 avril 2018.

Frédéric Olivennes, Directeur Général France de Weborama, succède à David Lacombed :

« C'est l'arrivée d'un collectif d'entreprises engagées pour l'avenir de la publicité digitale, de professionnels déterminés à écrire une nouvelle page de l'histoire de l'IAB France. Nous voulons un IAB qui aide notre écosystème à maîtriser les modèles économiques de demain dans le cadre d'un dialogue interprofessionnel renouvelé. »

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Élu pour un mandat de deux ans, le nouveau Conseil d'Administration est constitué de :

Président : Frédéric Olivennes, Directeur Général France, Weborama

Vice-présidente : Véronique Pican, Directrice Générale, Ligatus

Trésorier : David Pironon, Chief Programmatic Officer, Smart

Administrateurs :

Laurence Bonicalzi-Bridier, Présidente, Le Monde Publicité

Luc Vignon, DGA en charge de la Transformation Digitale, 366

Isabelle Lechanteur, Agency Director France, Google

Nicolas Rieul, Chief Strategy & Marketing Officer, S4M

Christine Turk, Head of Business Development, Konbini

Jacques Cazin, CEO, Adways

Sophie Poncin, Directrice, Orange Advertising

Denis Gaucher, CEO France, Kantar Media

Fabien Scolan, VP Advertising Products, Leboncoin Schibsted

Prune Nouvion, Head of Sales, LinkedIn

Philippe Frazzelle, Directeur Régie, Adverline

Benoît Oberlé, Président, Sirdata

LES COORDINATEURS DE COMMISSIONS

Commission Branding

Olivier Marty, Head of Direct Sales, Ogury
Pierre Gauthier, Directeur Commercial, Newbase

Commission Performance

Jimi Fontaine, CEO, Graphinium
Guy Leflaive, Président, Adcleek

Commission Veille et Prospective

Marianne Le Vasseur, VP Ad Sales, Deezer
Fabienne Marquet, Directrice Générale Adjointe, Bayard Media Développement

Contact presse

Thomas Bordet - thomas@iabfrance.com
01 48 78 14 32 - 06 88 91 78 61

A propos de l'IAB France

L'IAB France (Interactive Advertising Bureau) est une association créée en 1998 dont la mission est triple : structurer le marché de la communication digitale, favoriser son usage et optimiser son efficacité. Elle compte à ce jour 140 sociétés membres, représentant l'ensemble des acteurs de la chaîne de la communication interactive (éditeurs, régies, agences, annonceurs, instituts d'études, fournisseurs de technologies, etc.).

A travers ses publications, ses études et les événements qu'elle organise, l'IAB France se met au service des annonceurs et de leurs agences conseil pour les aider à intégrer les médias numériques efficacement dans leur stratégie de marketing globale, et entend proposer des standards, des exemples de pratiques professionnelles aux nouveaux acteurs intégrant le marché du digital.

L'IAB est par ailleurs un réseau d'experts au service des autres organisations professionnelles, des institutions et des médias qui s'interrogent sur l'impact du développement de cette nouvelle donne économique.

L'IAB France est une entité indépendante, faisant partie du réseau mondial d'affiliés de l'Interactive Advertising Bureau.

Le Président de l'IAB France est Frédéric Olivennes.
www.iabfrance.com