

Eric Schnubel, nouveau Directeur Général de l'IAB France.

Eric Schnubel est nommé Directeur Général de l'IAB France et succède à Jean-Marie Le Guen. L'IAB France, dont le CA est issu de l'élection de la liste Advertise 2020, remercie Jean-Marie Le Guen pour son excellent travail et se félicite de l'arrivée d'Eric Schnubel pour poursuivre la transformation de l'association initiée depuis Avril 2018.

Professionnel expérimenté et reconnu du monde de la publicité digitale, Eric Schnubel est Diplômé de l'INSEEC. Il a effectué sa carrière successivement au sein des agences Leo Burnett puis CLM/BBDO, avant de rejoindre le groupe Amaury où, après 18 années de collaboration, il occupait dernièrement le poste de DGA Marketing, Revenus, Data et Adtech d'Amaury Media.

Ancien président du comité Audience de l'ACPM, Eric Schnubel apportera son expertise et ses compétences multiples pour asseoir la croissance de l'association, piloter ses diverses activités et porter ses projets phares liés notamment à la transparence et au RGPD, et représenter l'IAB France auprès de tout l'écosystème digital.

A propos de l'IAB France

L'IAB France (Interactive Advertising Bureau) est une association créée en 1998 dont la mission est triple : structurer la communication digitale grâce à l'élaboration de normes et au partage de bonnes pratiques, favoriser son usage et optimiser son efficacité. Elle compte à ce jour 125 sociétés membres, représentant l'ensemble des acteurs de la chaîne de la

vente et des technologies de la publicité digitale (régies d'éditeurs de médias off line et on line, régies d'éditeurs pure players, fournisseurs de data et de technologies adtech-martech, entreprises du monde de la vérification, acteur de la communication sur mobile et vidéo, acteur du brand content et du native advertising etc.). À travers ses publications, ses études et les événements qu'elle organise, l'IAB France se met au service des annonceurs et de leurs agences conseil pour les aider à intégrer les médias numériques efficacement dans leur stratégie de marketing globale, et entend proposer des standards, des exemples de pratiques professionnelles aux nouveaux acteurs intégrant le marché du digital.

L'IAB est par ailleurs un réseau d'experts au service des autres organisations professionnelles, des institutions et des médias qui s'interrogent sur l'impact du développement de cette nouvelle donne économique. L'IAB France est une entité indépendante, faisant partie du 1er réseau mondial d'associations représentant l'écosystème de la communication digitale : l'Interactive Advertising Bureau.

Contact presse :

Myriam Hamied : myriam@iabfrance.com