

STEPHANE HAUSER PREND LA DIRECTION DE L'IAB FRANCE

Stéphane Hauser est nommé Délégué Général de l'Interactive Advertising Bureau (IAB France). Il succède à Hélène Chartier qui était en poste depuis 2011.



Stéphane Hauser, titulaire d'un BTS de publicité de l'école supérieure de publicité, débute sa carrière chez Havas Media en 1988. Il rejoint en 1990 Bertelsmann Music Group, l'un des principaux budgets dont il avait la charge chez Havas, en tant que Responsable du département publicité.

En 1993, Stéphane Hauser intègre la régie de CanalPlus. Il passe ensuite 10 ans chez Libération, tout d'abord en tant que Directeur de la publicité online d'Espaces Libération, puis en tant que Directeur commercial et marketing Internet en charge de la publicité, des partenariats et des développements.

Depuis, il a mené des missions auprès de Delimédia, CCM Benchmark ou encore Live2times. Il est également cofondateur du site www.lecatalog.com.

Contact Presse :

Delphine Bionne
Communication & RP IAB France
delphine@iabfrance.com
01 48 78 14 32 – 06 31 49 75 80

A propos de l'IAB France

L'IAB France (Interactive Advertising Bureau) est une association créée en 1998 dont la mission est triple: structurer le marché de la communication digitale, favoriser son usage et optimiser son efficacité.

Elle compte à ce jour [128 sociétés membres](#), représentant l'ensemble des acteurs de la chaîne de la communication interactive (éditeurs, régies, agences, annonceurs, instituts d'études, fournisseurs de technologies, etc.).

A travers ses publications, ses études et les événements qu'elle organise, l'IAB France se met au service des annonceurs et de leurs agences conseil pour les aider à intégrer les médias numériques efficacement dans leur stratégie de marketing globale, et entend proposer des standards, des exemples de pratiques professionnelles aux nouveaux acteurs intégrant le marché du digital.

L'IAB est par ailleurs un réseau d'experts au service des autres organisations professionnelles, des institutions et des médias qui s'interrogent sur l'impact du développement de cette nouvelle donne économique.

L'IAB France est une entité indépendante, faisant partie du réseau mondial d'affiliés de l'Interactive Advertising Bureau.

Le Président de l'IAB France est Jérôme de Labriffe, Directeur de la stratégie Développement et de l'innovation de la banque à distance, BNP Paribas.