

Teads

The Global Media Platform

X

IAS Integral
Ad Science

Communiqué de presse

Paris, le 24/09/2019

Teads renforce son engagement en faveur de la visibilité grâce à un nouveau partenariat avec Integral Ad Science

Teads rejoint le Viewability Intelligence Programme (VIP) d'Integral Ad Science (IAS), et la Grille VIP, afin de garantir toujours plus de transparence et de visibilité aux annonceurs.

(Paris, le 24 Septembre 2019) - Teads, la plateforme média mondiale, poursuit son engagement en faveur de la transparence et de la visibilité des publicités en rejoignant la Grille VIP d'IAS, panorama des différentes solutions d'ad-vérification et d'optimisation de la qualité média (visibilité, fraude, brand safety, etc.) disponibles sur le marché.

En intégrant la Grille VIP, Teads apporte aux marques et aux agences média une plus grande transparence sur ses capacités techniques et ses possibilités commerciales afin de maximiser la qualité et l'exhaustivité de leurs mesures et d'optimiser la qualité média de leurs campagnes.

Teads pousse cette démarche encore plus loin, en étant l'un des seuls membres de la grille VIP ayant intégré l'OM SDK, permettant une mesure précise et complète des indicateurs IAS au sein des applications mobiles. De plus, la plateforme média commercialisera 100% d'impressions visibles selon les critères d'IAS, les autres étant offertes en free media.

Il ressort également de cette grille que Teads accepte de facturer sur la base des impressions visibles IAS, au vCPM (CPM visible et non frauduleux). Teads propose déjà des modèles d'achats uniques à la visibilité, commercialisés au CPCV (coût par vue complète) et au vCPM, un positionnement soutenu par IAS.

En rejoignant le Viewability Intelligence Programme d'IAS, Teads répond à un besoin croissant de l'industrie d'effectuer des transactions en tenant compte de critères spécifiques de visibilité, mesurés par un tiers de confiance. L'objectif ? Donner aux annonceurs les moyens de savoir exactement ce pour quoi ils paient, et d'optimiser ainsi leurs investissements de manière efficiente.

xxx

À propos de Teads

Teads est La Plateforme Média Mondiale, rassemblant les plus grands éditeurs de la planète pour leur offrir une technologie propriétaire de pointe permettant de diffuser des publicités à plus de 1,5 milliard d'internautes chaque mois au sein de leurs contenus éditoriaux. La plateforme end-to-end de Teads offre une publicité full-funnel et tournée vers les résultats, grâce à une technologie créative avancée et l'optimisation permise par l'IA. Finies les expériences publicitaires obsolètes de notre marché, Teads a réinventé la publicité digitale et relevé les normes de qualité pour rassembler les utilisateurs et les plus grands annonceurs, agences et éditeurs grâce à une équipe de plus de 750 personnes réparties dans 26 pays. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.teads.com

Contact Presse : Antoine Ducrocq - antoine.ducrocq@teads.com - 06 50 87 33 26

À propos d'Integral Ad Science

Integral Ad Science (IAS) est le leader mondial de l'ad-vérification et propose des technologies capables d'améliorer la qualité de l'environnement publicitaire digital. IAS fournit aux annonceurs et aux éditeurs de sites les données et les technologies leur permettant de protéger leurs investissements et leurs inventaires publicitaires des risques de fraude publicitaire et de brand safety. Avec les solutions IAS, les annonceurs et éditeurs peuvent également optimiser la visibilité et la durée d'exposition de leurs campagnes et inventaires afin de capter l'attention des consommateurs côté annonceurs, et maximiser leurs revenus côté éditeurs. Créé en 2009 avec un siège social à New York, IAS est présent dans 13 pays au travers de 22 bureaux, et en France depuis janvier 2015. IAS fait partie du portefeuille d'investissements de Vista Equity Partners.