

## **Team Media et Teads annoncent leur partenariat technologique et commercial pour une durée de deux ans**

### ***Les Echos et Le Parisien choisissent la plateforme de publicité digitale Teads pour la commercialisation des publicités outstream vidéo et display***

**(Paris, le 11 Juillet 2018)** – Teads poursuit sa relation exclusive avec les plus grands sites média en signant un partenariat de 2 ans avec Team Media pour les sites Les Echos, Le Parisien, Investir, Les Echos Start, La Parisienne et Le Parisien Étudiant.

Teads fournira sa plateforme de monétisation vidéo et display, et sera le partenaire externe exclusif pour la commercialisation des espaces de publicité vidéo et display natifs dont elle est l'inventeur. Ces formats publicitaires placés au cœur des articles sont particulièrement visibles et en même temps ne gênent pas les lecteurs. Ils s'afficheront sur ordinateur, web mobile et dans les applications mobiles du Groupe Les Echos - Le Parisien.

Teads fournira également à Team Media l'accès à sa plateforme et à tous ses outils pour diffuser les campagnes publicitaires vendues directement par la régie, et apportera la formation et le support nécessaires.

« Cette confiance renouvelée à Teads est un symbole fort de la volonté des médias de participer à la construction d'une plateforme mondiale alternative aux Gafa, une solution française, profondément technologique qui mutualise des ressources puissantes avec près de 150 ingénieurs. » souligne Geoffrey La Rocca, Directeur Général France de Teads

« Team Media accélère son développement sur le chantier stratégique de la vidéo, pour offrir à ses clients des solutions toujours plus innovantes. Forts de notre capacité à commercialiser en direct ces formats, nous poussons le curseur encore plus loin en choisissant la technologie et l'expertise de Teads. » indique Corinne Mrejen, Présidente de Team Media.

###

### **À PROPOS DE TEAM MEDIA**

Team Media, au sein du Groupe Les Echos – Le Parisien, commercialise les marques Les Echos, Le Parisien-Aujourd’hui en France, Investir, Connaissance des arts, Radio Classique et Classica. Son savoir-faire : imaginer et proposer aux annonceurs des solutions de communication à haute valeur, mêlant brand content, expériences inédites, data targeting et médiatisation display. Team Media, à travers ses marques media, touche près d’un Français sur deux (23,3 millions de Français, soit 44,5% des individus de 15 ans et plus) et 57% des CSP+ (ACPM ONE GLOBAL 2018 T1).

### **À PROPOS DE TEADS**

Teads est la plateforme média mondiale. Nous avons rassemblé les plus grands éditeurs de la planète pour leur offrir une technologie de pointe et propriétaire permettant de diffuser des publicités à plus de 1,2 milliard d’internautes chaque mois au sein de leurs contenus éditoriaux. Notre plateforme digitale apporte une publicité performante, alimentée par une technologie créative éprouvée (Teads Studio) et optimisée grâce à l’Intelligence Artificielle. Teads a réinventé les publicités digitales et relevé les normes de qualité pour rassembler les utilisateurs et les plus grands annonceurs, agences et médias grâce à son équipe de plus de 700 personnes réparties dans 26 pays.

### **CONTACTS PRESSE**

Antoine Ducrocq – [antoine.ducrocq@teads.tv](mailto:antoine.ducrocq@teads.tv) – 06 50 87 33 26

Florence Pellenard – [fpellenard@teamedia.fr](mailto:fpellenard@teamedia.fr) – 01 87 39 82 69