

Consommation vidéo

Comment et sur quels écrans sont regardées les vidéos?

11/07/2017



Mediametrie



iab.^{france}

Dispositif Ad'hoc - Méthodologie



Mode d'interrogation

L'étude a été réalisée en ligne (CAWI).



Période d'interrogation

Le terrain d'enquête a été conduit du 19 au 24 mai 2017



Population

1019 internautes âgés de **15 ans et plus**.



Échantillon

La constitution de cet échantillon a été réalisée selon la méthode des quotas : Sexe (2), Âge (4), CSP (3), Région UDA (2).



Redressement

Le redressement a été conduit sur la base de l'étude de référence de Médiamétrie : l'Observatoire des Usages Internet.



Certains résultats ne sont pas disponibles en raison d'un effectif trop faible. Ils sont désignés par la mention "**NS**" (Non Significatif) ou sont communiqués à titre indicatif en rouge. D'autres résultats sont à interpréter avec précaution en raison d'effectifs insuffisants (<60 inds). Ils sont indiqués en *italique*.

1

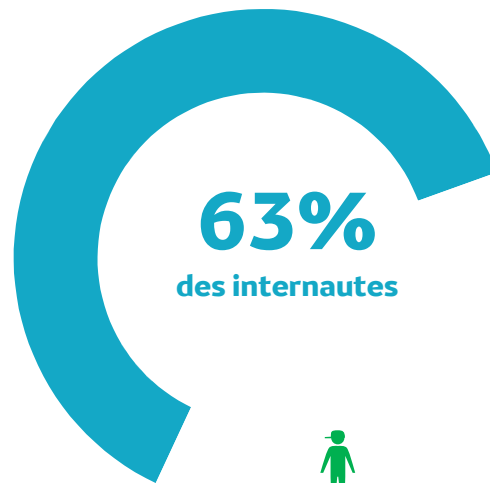
**Quelle consommation vidéo
et sur quels supports ?**



Près de deux tiers des internautes regardent des vidéos tous les jours ou presque



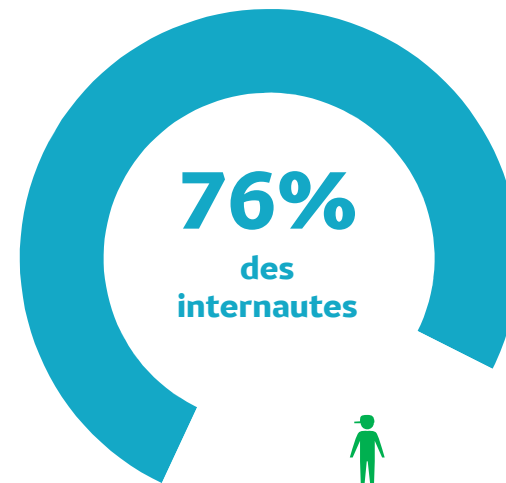
Regardent une vidéo
tous les jours ou presque




FOCUS
15-24 ans

84%

Regardent une vidéo
au moins 1 à 2 fois par
semaine

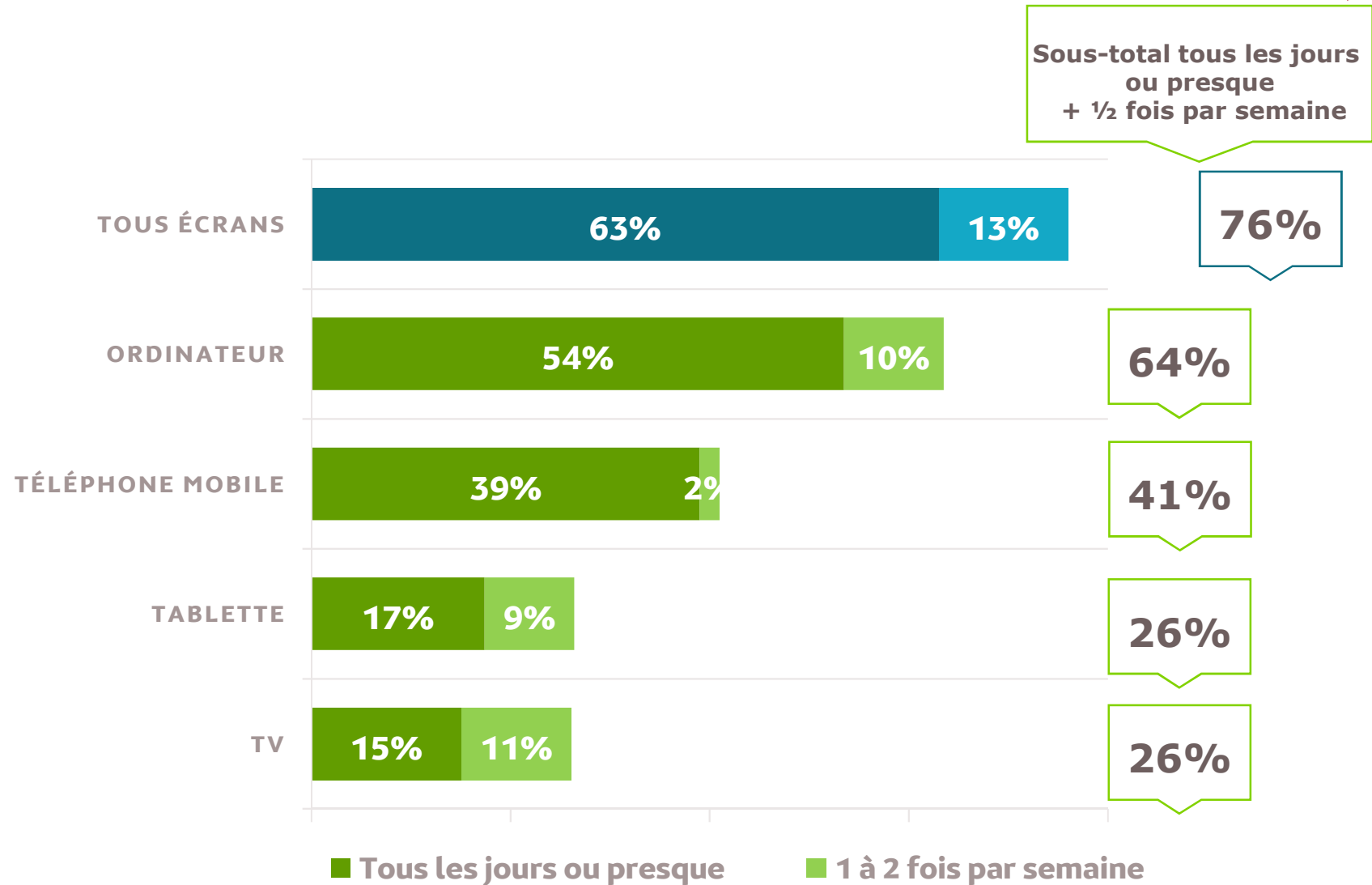



FOCUS
15-24 ans

86%

1. Quelle consommation vidéo et sur quels supports ?

L'ordinateur reste le support le plus utilisé pour regarder des vidéos

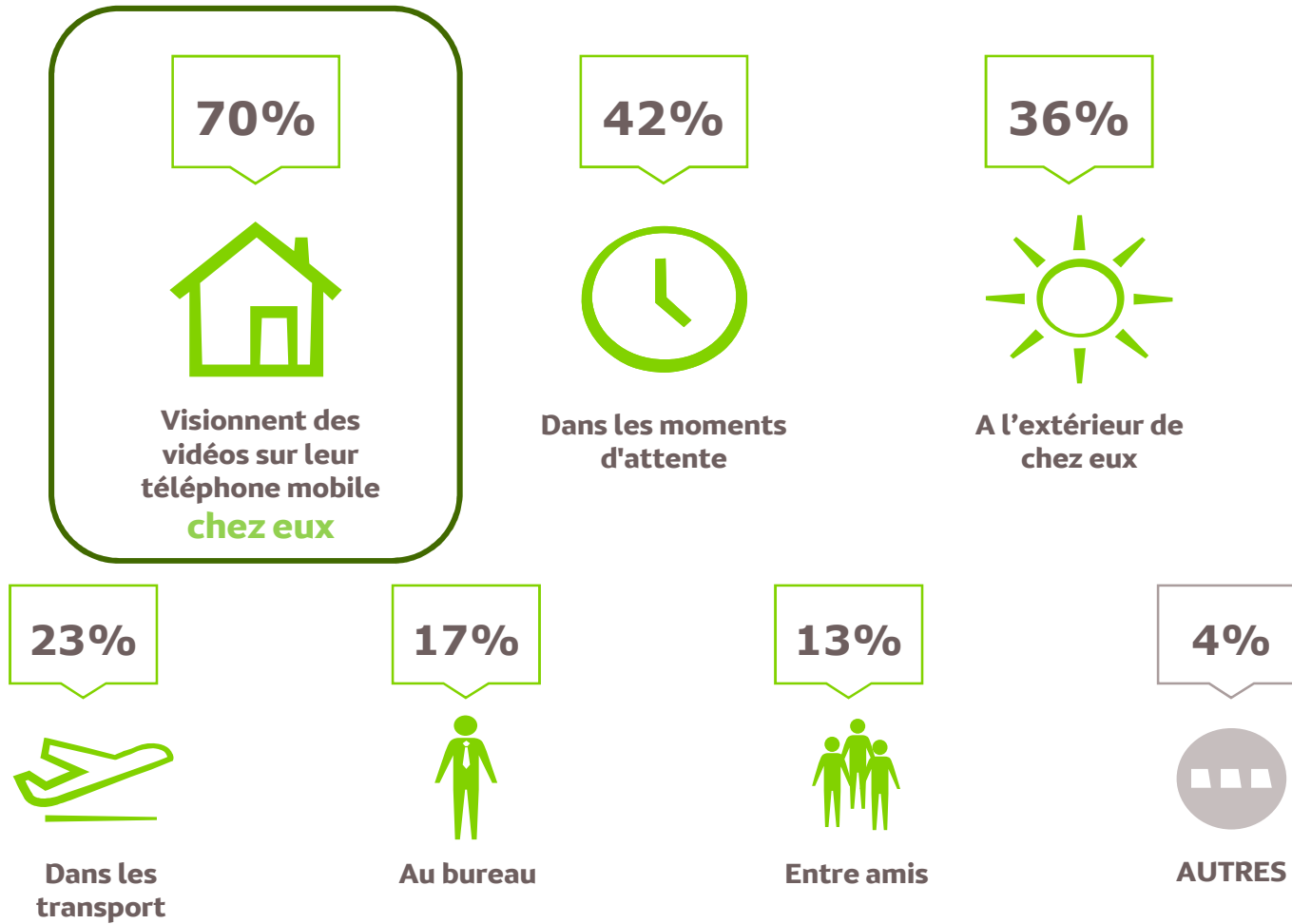


▶ Question : A quelle fréquence regardez-vous des « vidéos » sur un ordinateur/votre smartphone/Tablette/TV ? CUMUL de tous les sites
▶ Base : Ensemble des internautes de 15 ans et plus

1. Quelle consommation vidéo et sur quels supports ?



Focus Téléphone Mobile : 7 internautes sur 10 regardant des vidéos le font depuis leur domicile



▶ Question : Vous avez déclaré regarder des vidéos depuis un téléphone mobile ou un smartphone, pouvez-vous indiquer les contextes dans lesquels vous regardez le plus souvent ces vidéos ?

▶ Base : Ensemble des internautes de 15 ans et plus regardant des vidéos sur mobile

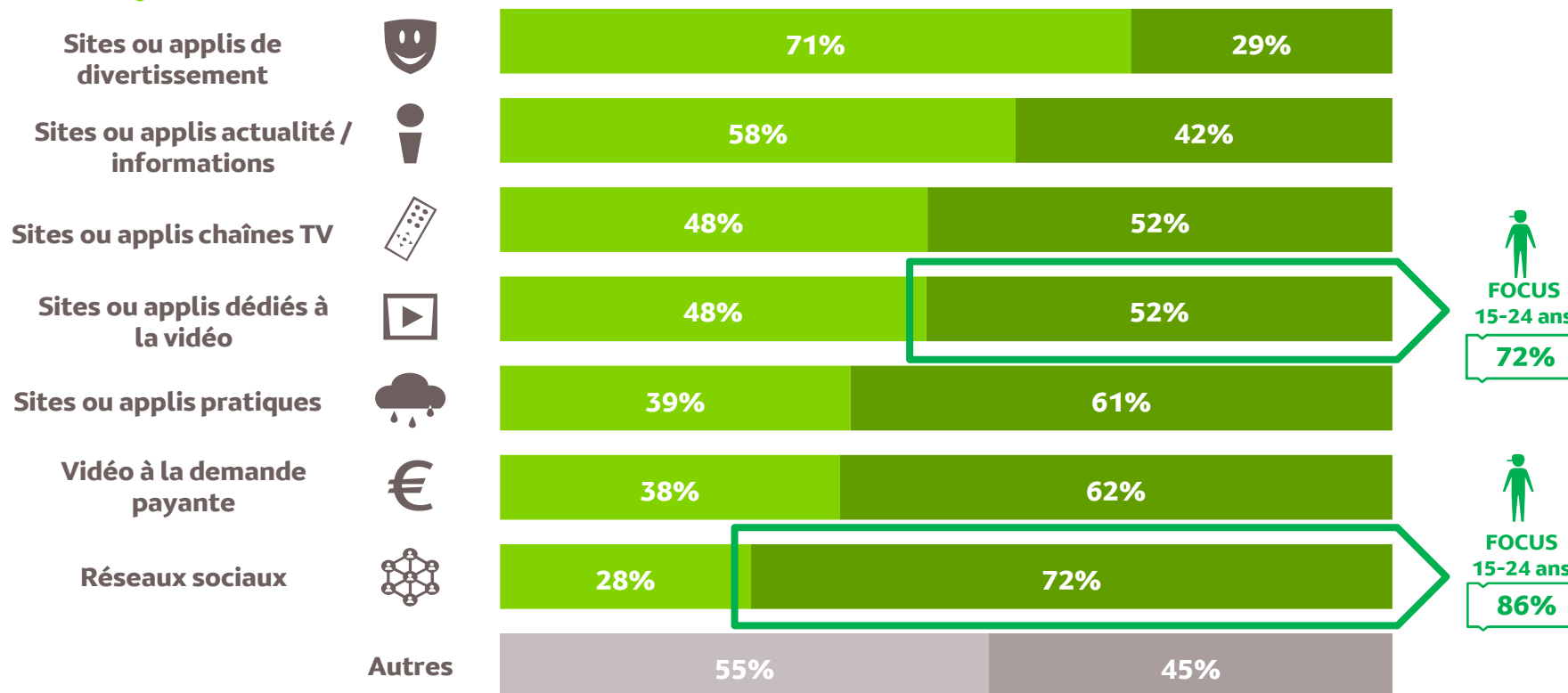
1. Quelle consommation vidéo et sur quels supports ?

Focus Téléphone Mobile : Visionnages sur les sites ou sur applications ? : des usages contrastés en fonction des différentes plateformes



PLATEFORMES

Vidéos regardées : ■ Via le site ■ Via l'application



Grille de lecture :

Parmi les internautes de 15 ans et plus regardant des vidéos sur les **réseaux sociaux** via leur mobile, **72%** le font depuis une application.

- ▶ Question : Vous avez déclaré regarder des vidéos depuis un téléphone mobile ou un smartphone, le plus souvent, regardez ces vidéos depuis un site ou une application ?
- ▶ Base : Ensemble des internautes de 15 ans et plus regardant des vidéos sur mobile et ayant déjà consulté une vidéo sur la plateforme concernée

2

**Sur quels sites et applications
les internautes regardent-ils
les vidéos ?**

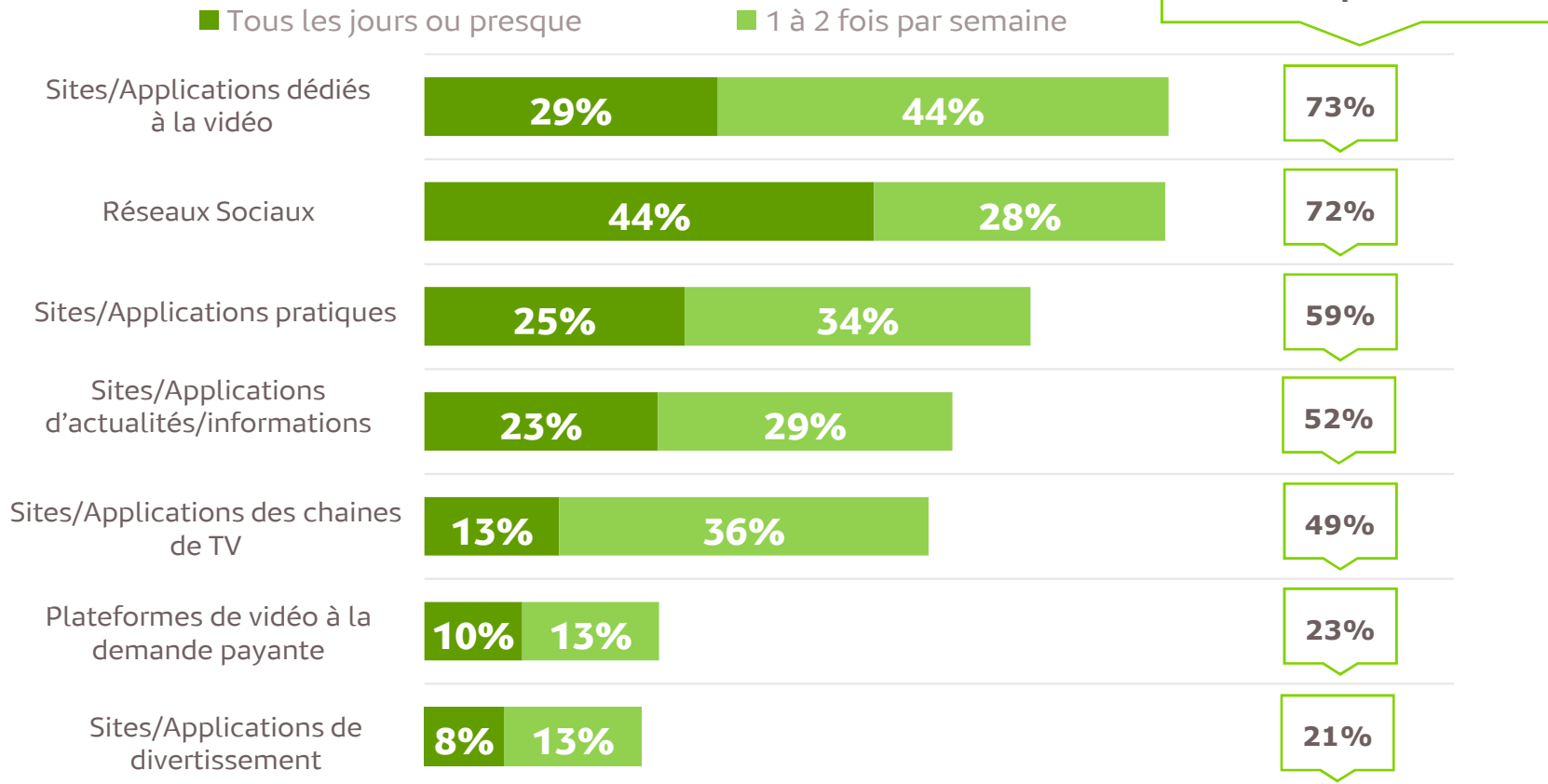


2. Les sites et applications de visionnage

Un visionnage très régulier des vidéos sur réseaux sociaux



Fréquence de visionnage de vidéos à partir des...



Grille de lecture :

44% des internautes de 15 ans et + visionnent des vidéos à partir des réseaux sociaux tous les jours ou presque sur au moins un des devices suivants : ordinateur, tablette, téléphone mobile/smartphone, téléviseur.

► Question : A quelle fréquence regardez-vous des « vidéos » à partir des sites ou applications suivants ? / CUMUL 4 DEVICES : ordinateur, tablette, téléphonie mobile, téléviseur

► Base : Ensemble des internautes de 15 ans et plus



Focus Réseaux Sociaux : Les internautes ont des préférences pour les vidéos humoristiques, d'actualité et de clip musicaux

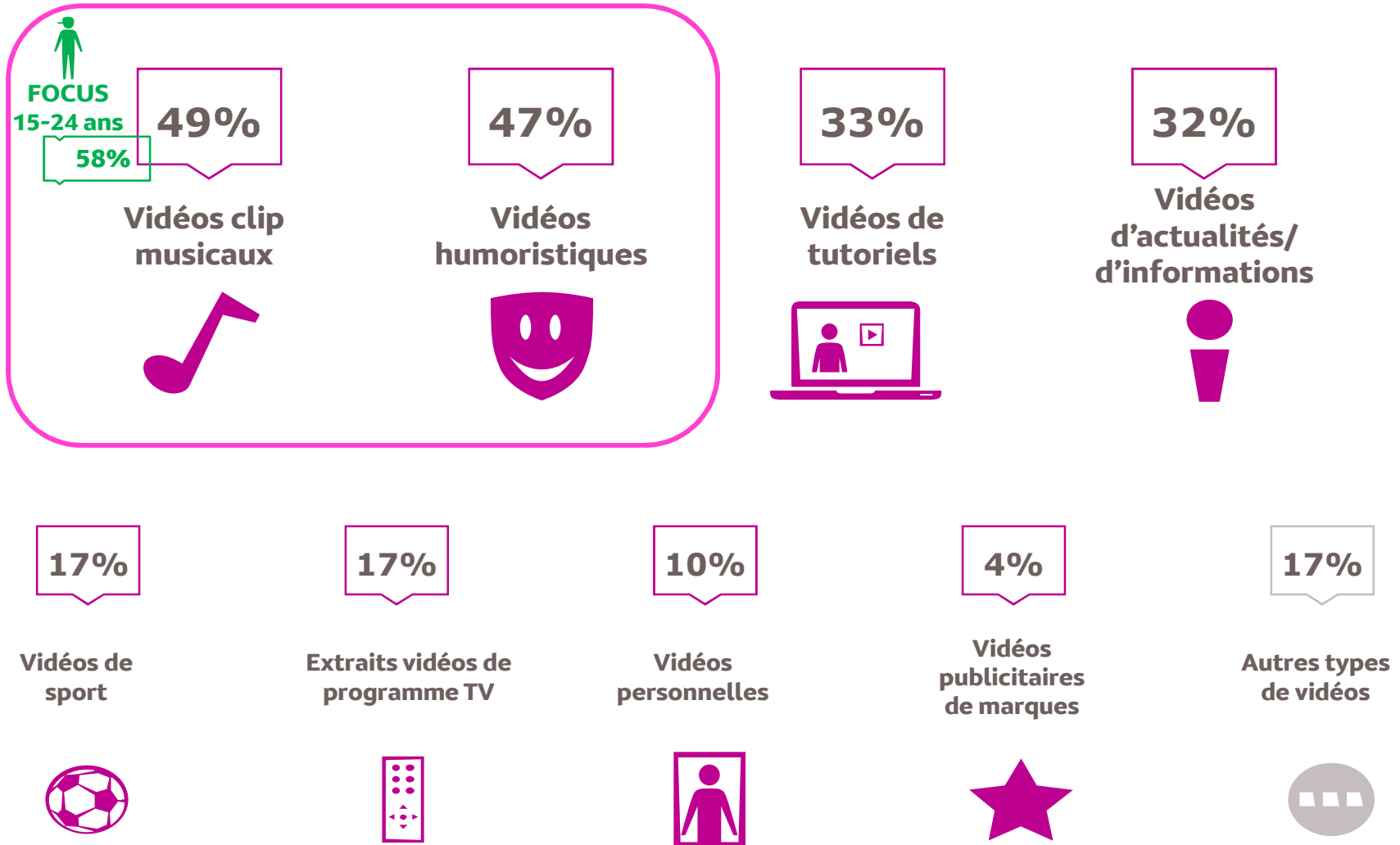
Types de vidéos regardées sur les réseaux sociaux...



► Question : Quels sont les types de vidéos que vous regardez sur les réseaux sociaux ?
► Base : Ensemble des internautes de 15 ans et plus ayant regardé des vidéos sur les réseaux sociaux

Près de la moitié des vidéonautes sur une plateforme dédiée y regardent des clips musicaux

Types de vidéos regardées sur les plateformes dédiées...

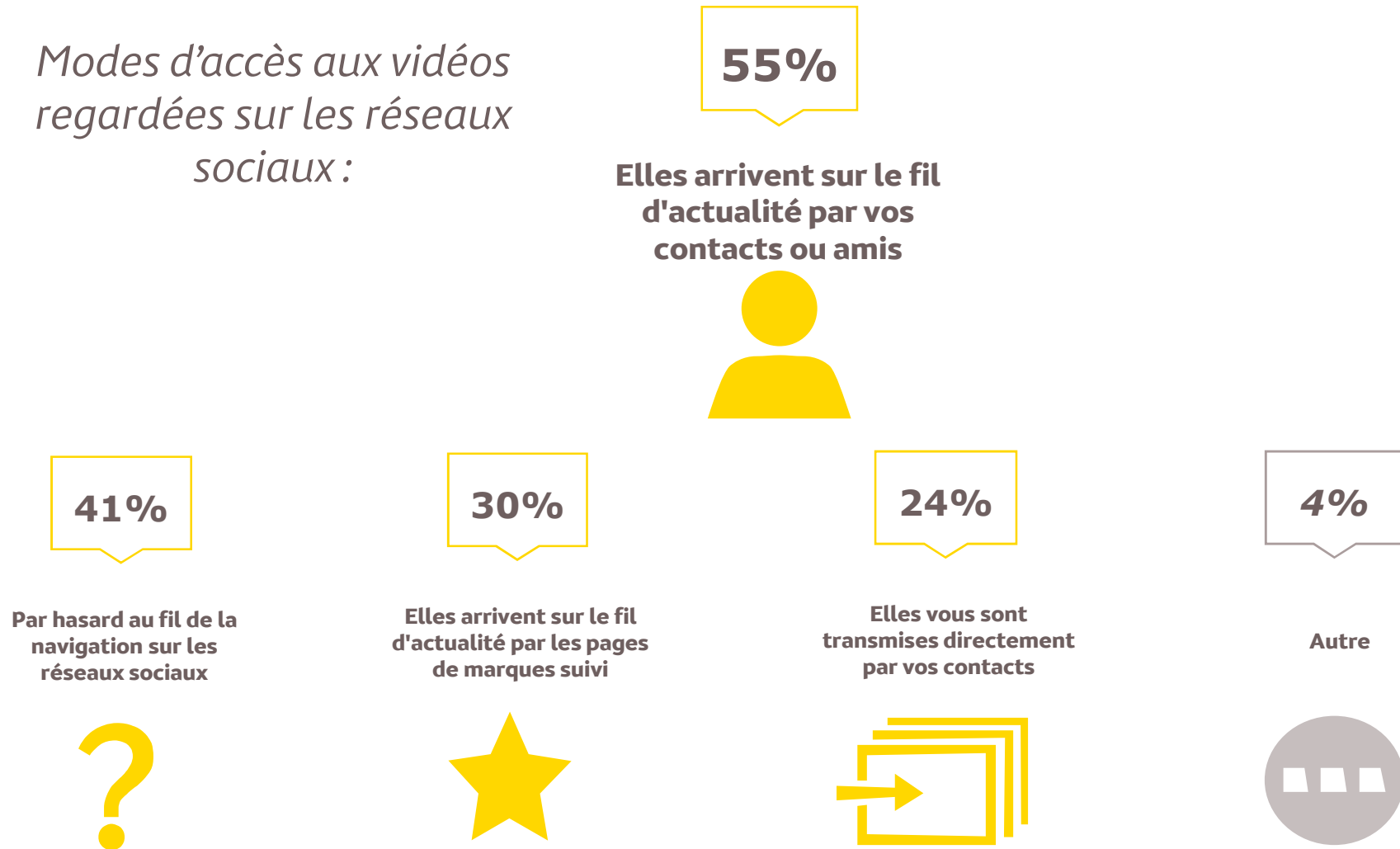


► Question : Vous avez déclaré regarder des vidéos sur des plateformes dédiées telles que Youtube, Dailymotion, quels types de vidéos regardez-vous le plus souvent ?
► Base : Ensemble des internautes de 15 ans et plus regardant des vidéos sur des plateformes dédiées

Focus Réseaux Sociaux : Plus d'1 internaute sur 2 accède aux vidéos par le fil d'actualité au travers de leurs contacts ou amis

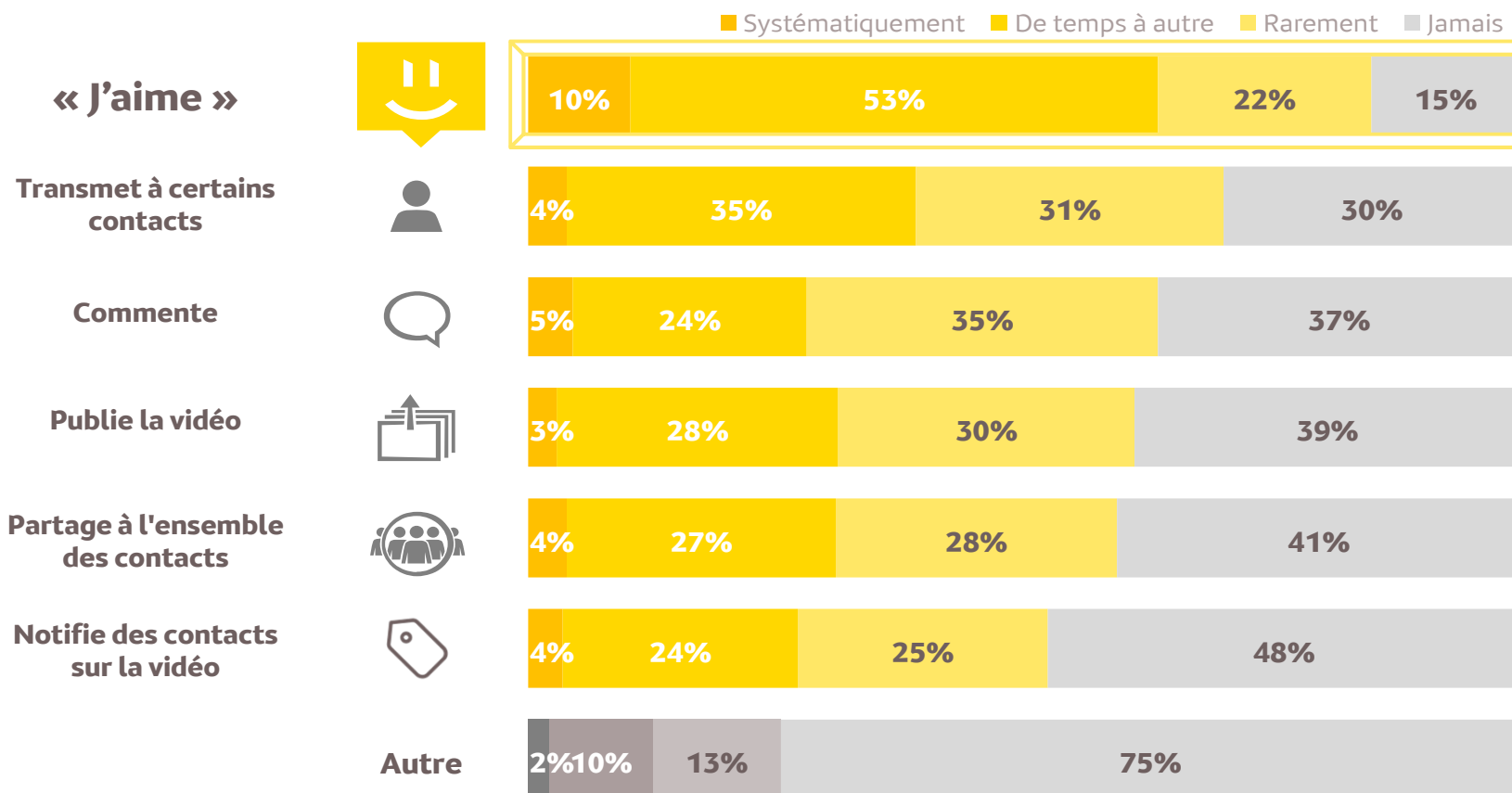


Modes d'accès aux vidéos regardées sur les réseaux sociaux :



► Question : Comment accédez-vous à ces vidéos sur les réseaux sociaux ?
► Base : Ensemble des internautes de 15 ans et plus ayant regardé des vidéos sur les réseaux sociaux

Focus Réseaux Sociaux : Le « Like » est l'action la plus fréquente après avoir regardé une vidéo



Grille de lecture :

Parmi les internautes qui regardent des vidéos sur les réseaux sociaux, **10% « like » systématiquement la vidéo**

► Question : Une fois que vous avez regardé ces vidéos sur les réseaux sociaux, à quelle fréquence réalisez-vous les actions suivantes ?

► Base : Ensemble des internautes de 15 ans et plus ayant regardé des vidéos sur les réseaux sociaux

3

La publicité dans les vidéos

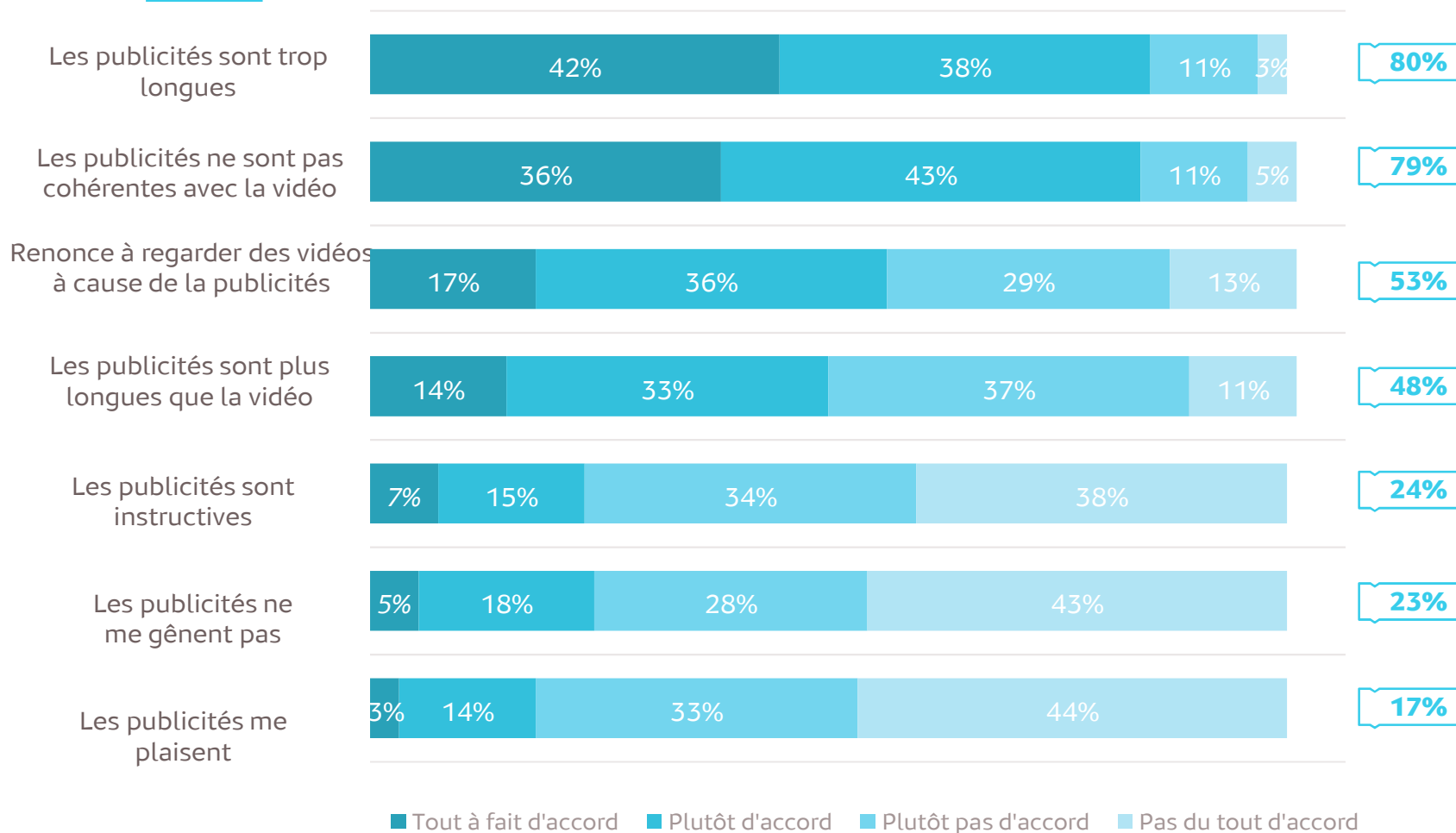


3. La publicité dans les vidéos

Des publicités jugées longues et peu en adéquation



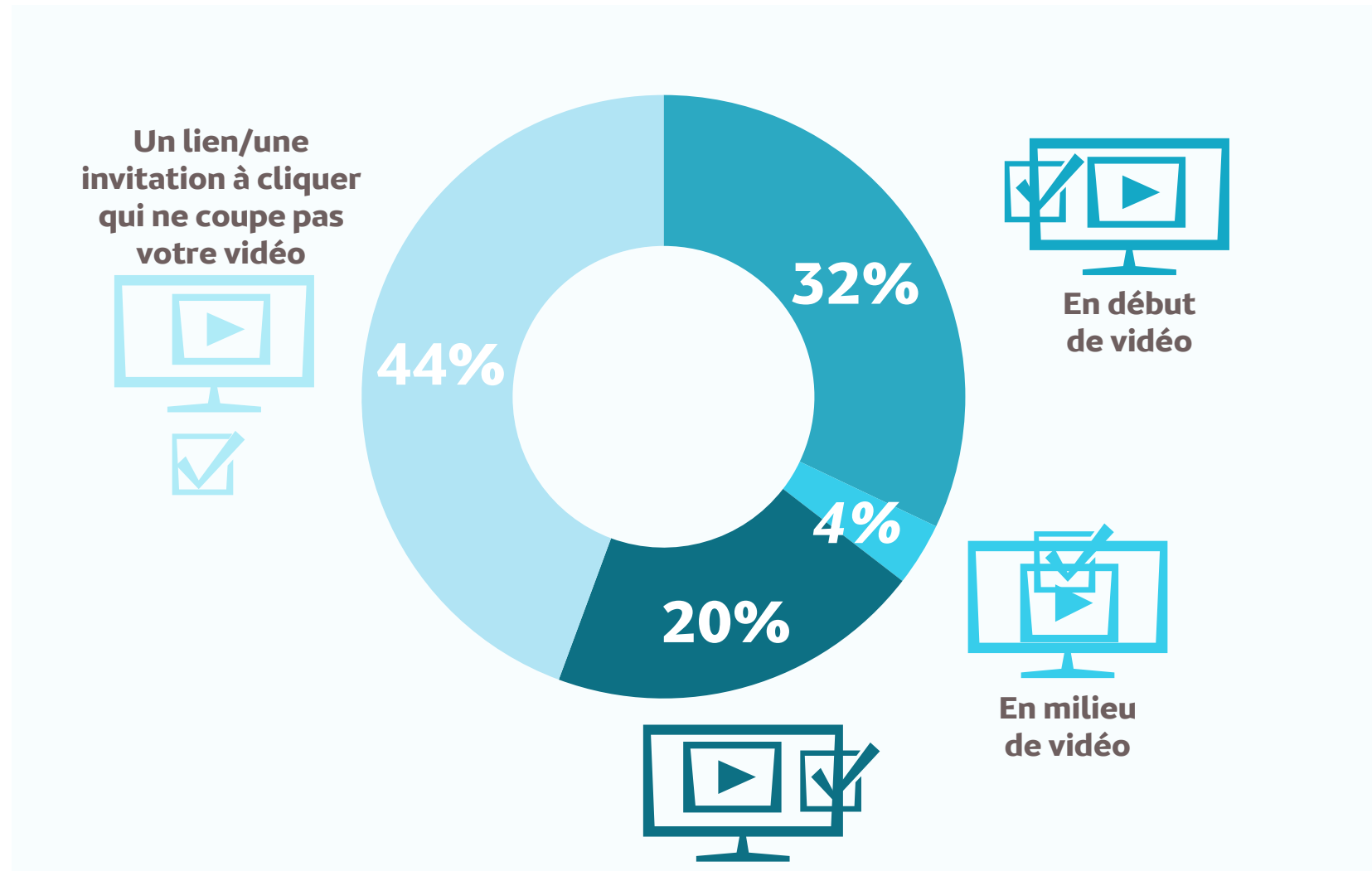
D'accord*



FOCUS
15-24 ans
49%

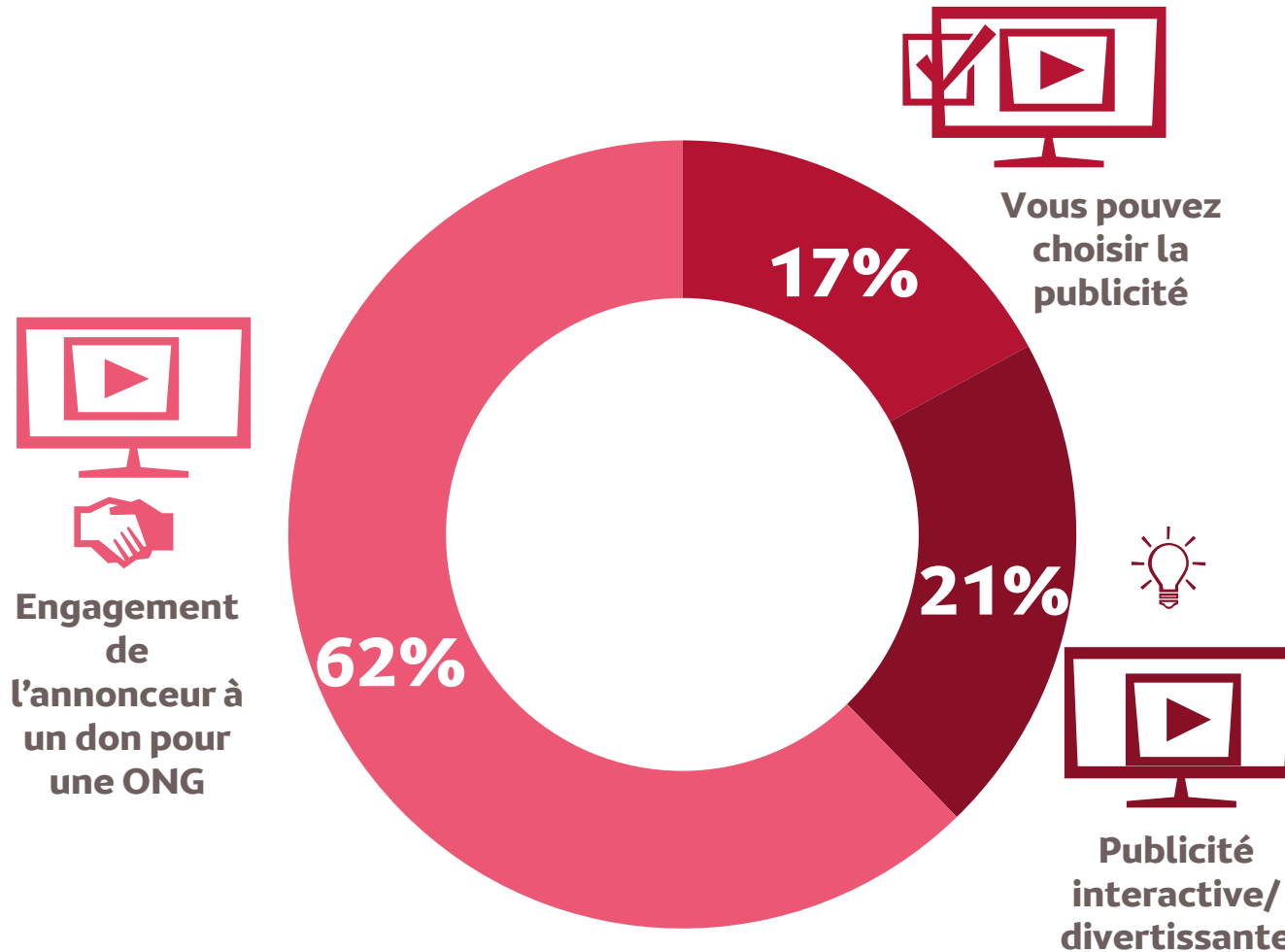
► Question : Généralement lorsque vous regardez des vidéos...
 ► Base : Ensemble des internautes ayant visionné des vidéos sur au moins un des quatre écrans

Emplacement préféré pour regarder de la publicité associée à une vidéo



▶ Question : Lorsque vous regardez des vidéos, vous préférez que les publicités soient...
▶ Base : Ensemble des internautes ayant visionné des vidéos sur au moins un des quatre écrans

Préférence entre trois « propositions » publicitaire : l'engagement en faveur des ONG plébiscité



► Question : Parmi les propositions suivantes merci de nous indiquer votre ordre de préférence pour visionner une publicité :
► Base : Ensemble des internautes ayant visionné des vidéos sur au moins un des quatre écrans



Merci pour votre attention

