

Mediafit IAB

Les objets connectés

05/07/2016



Mediametrie



iab.
france



■ Mesurer la notoriété et l'équipement et l'intention d'équipement des objets connectés

■ Analyser la perception des objets connectés

■ Etudier les impacts sur les différents secteurs concernés.



Population de référence

Internautes de 15 ans et plus



Mode de recueil

Administration d'un questionnaire sur Internet



Taille de l'échantillon

1000 interviews



Période d'enquête

Du 17 au 20 juin 2016

STRUCTURE BRUTE DE L'ECHANTILLON



1038 interviews réalisées		
Sexe	Homme	492
	Femme	546
Tranche d'âge en 3	15-34 ans	355
	35-49 ans	293
	50 ans et plus	390
CSP en 3	CSP+	293
	CSP-	327
	Autres Inactifs	418
Région UDA en 2	Région Parisienne	205
	Province	833

Les objets connectés, des devices connus des internautes

69%

**Connaissent les objets connectés
et savent comment ils
fonctionnent**

4%*

**N'ont jamais
entendu parler des
objets connectés**

27%

**Connaissent les objets connectés
mais ne savent pas comment ils
fonctionnent**



► Question : Savez-vous ce qu'est un objet connecté et l'utilisation que l'on peut en faire ?

► Base : Internaute de 15 ans et plus (n=1038)

**Les chiffres en italiques sont à prendre avec précaution*

Des équipements avec un potentiel pour l'avenir



Des objets représentant l'avenir

53%



Des objets pratiques et utiles

47%



Un phénomène de mode

29%



Des simples gadgets

24%

Un réel compagnon de vie quotidienne

21%



Des objets quelconques

4%*



Je ne sais pas

3%*

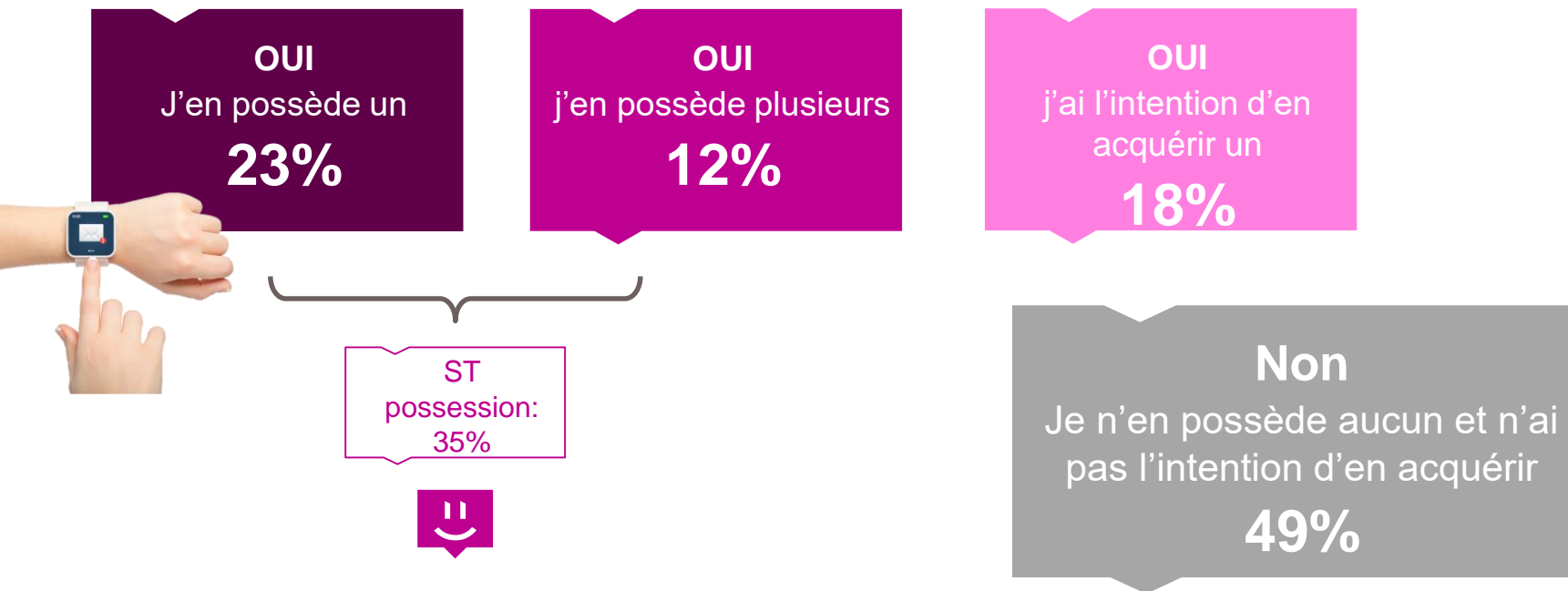


**Les chiffres en italiques sont à prendre avec précaution*

▶ Question : Les objets connectés selon vous, c'est plutôt ?

▶ Base : Internautes de 15 ans et plus (n=1038)

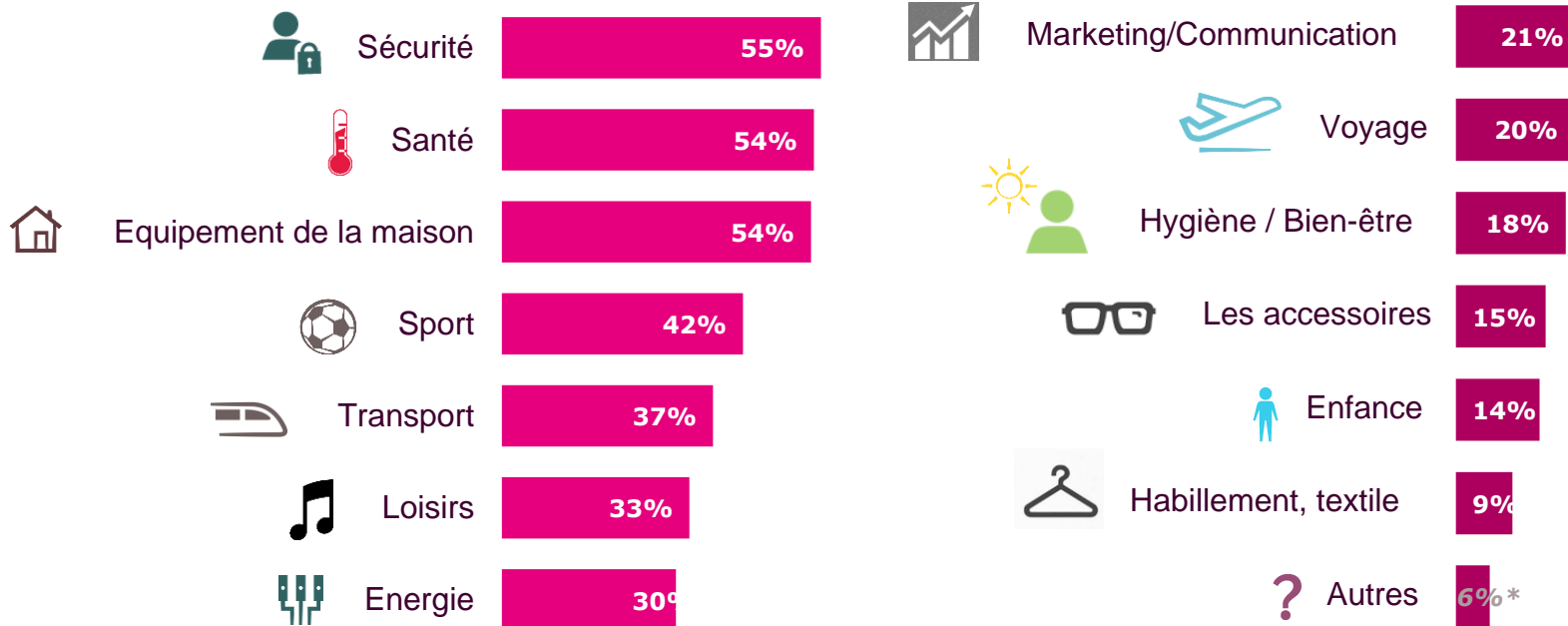
Des objets connectés déjà présents dans les foyers français



► Question : Possédez-vous un objet connecté ou avez-vous l'intention d'en acquérir un au cours des 6 prochains mois ?

► Base : Internautes de 15 ans et plus (n=1038)

La sécurité, la santé et la maison : 3 secteurs d'avenir pour les objets connectés

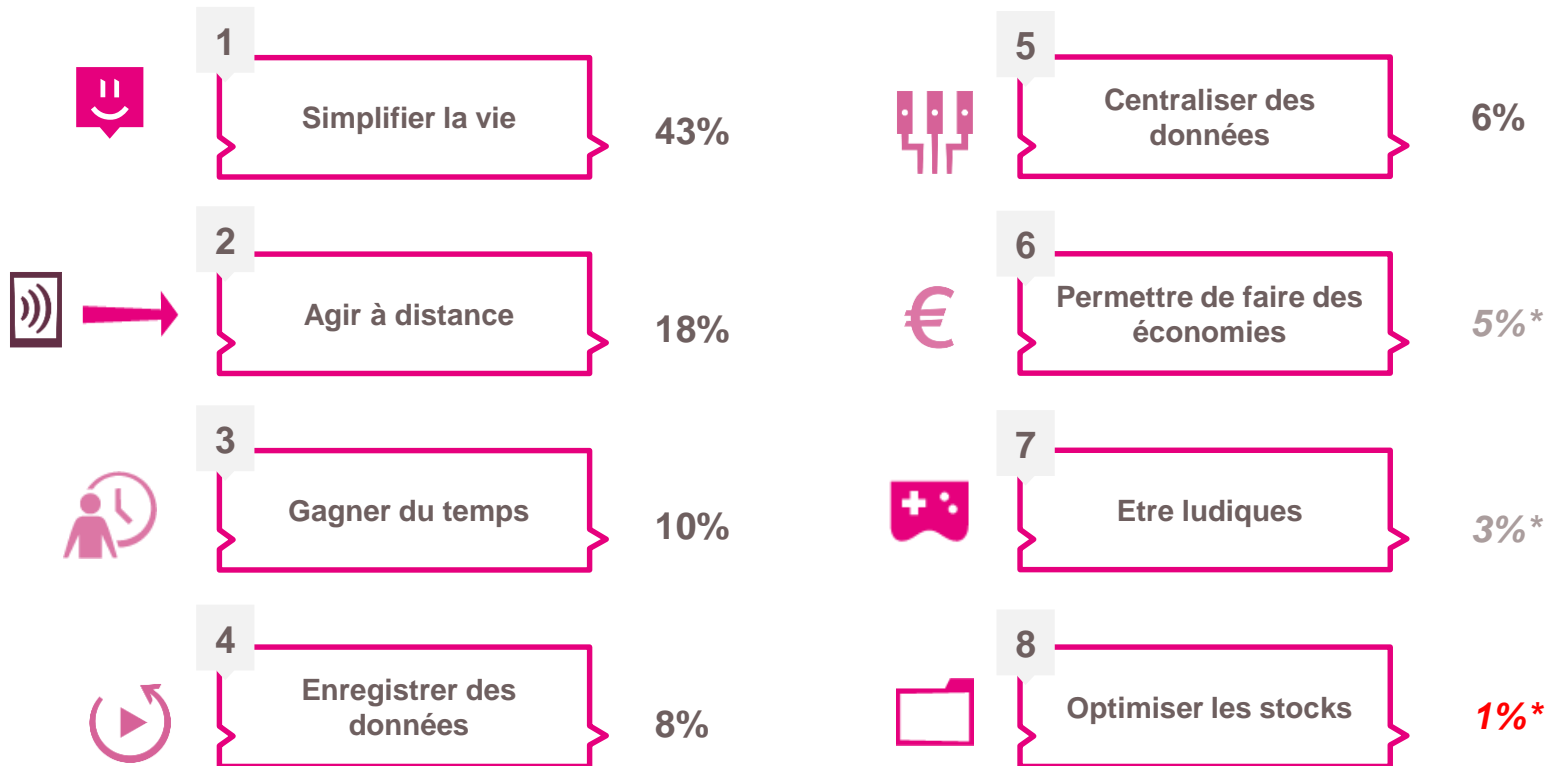


*Les chiffres en italiques sont à prendre avec précaution

► Question : Quels sont selon vous les secteurs ou les objets connectés ont un réel avenir ?

► Base : Internautes de 15 ans et plus (n=1038)

Des objets qui simplifient la vie au quotidien

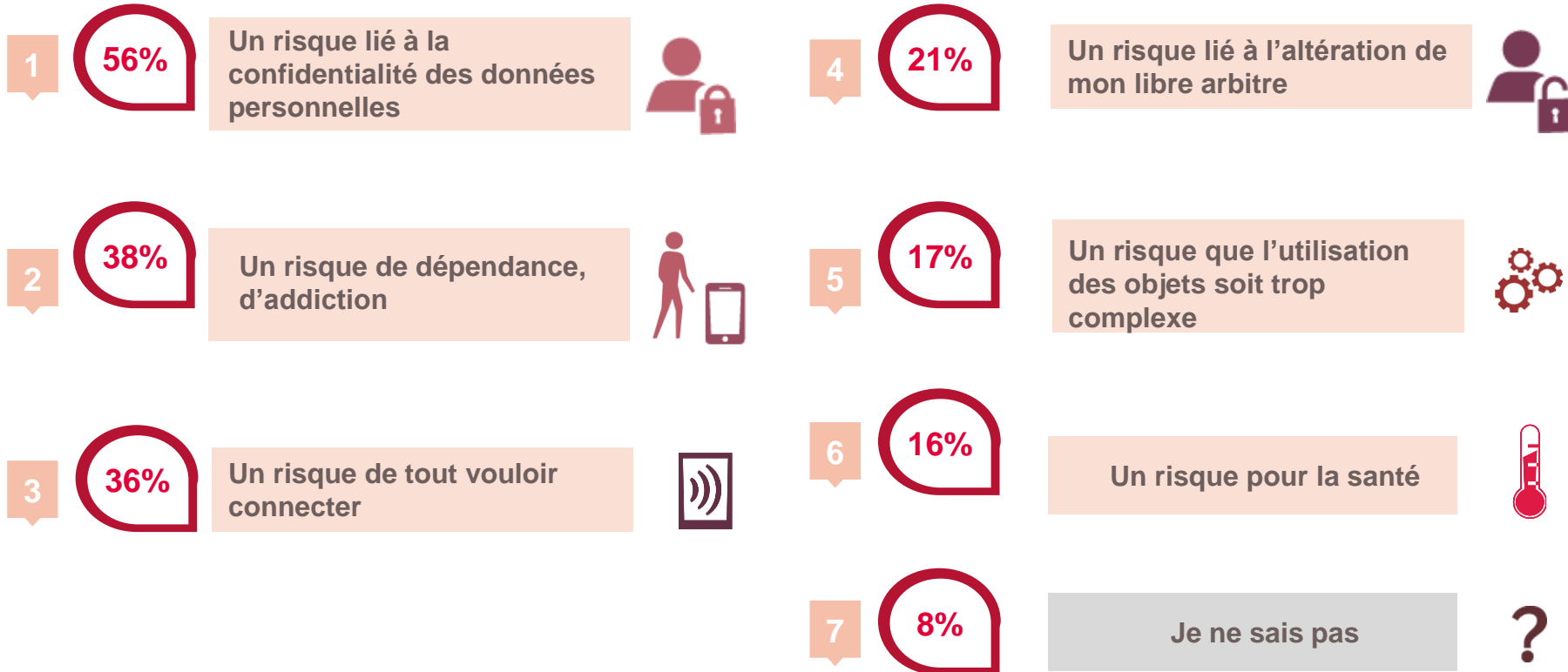


► Question : Selon vous que doivent apporter en priorité les objets connectés ?

► Base : Internautes de 15 ans et plus (n=1038)

**Les chiffres en italiques et en rouge sont à prendre avec précaution*






La confidentialité des données : principal risque perçu des objets connectés



► Question : Selon vous, quels sont les risques à utiliser les objets connectés ?

► Base : Internautes de 15 ans et plus (n=1038)

Le prix est le principal frein à l'adoption des objets connectés

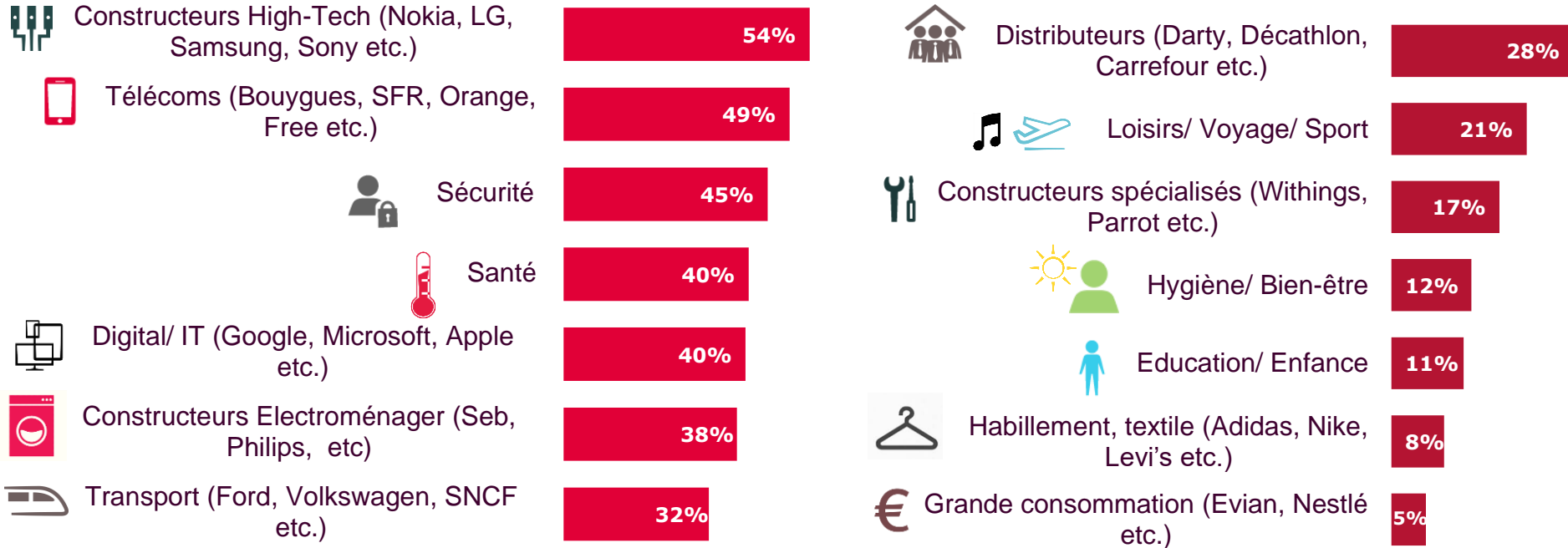
Principaux Freins		Classé en 1 ^{er}	Classé en 2 ^{ème}	Classé en 3 ^{ème}	Classé en 4 ^{ème}	Classé en 5 ^{ème}
	Le Prix	58%	18%	11%	8%	5%*
	Le bénéfice réel perçu	16%	17%	19%	23%	25%
	La méconnaissance des produits	12%	19%	24%	25%	21%
	Obsolescence	8%	19%	21%	22%	30%
	La complexité d'utilisation	7%	27%	25%	22%	18%

► Question : Selon vous quelles sont les principaux freins à l'adoption d'objets connectés ?

► Base : Internautes de 15 ans et plus (n=1038)

*Les chiffres en italiques sont à prendre avec précaution

Les objets connectés sont légitimes pour les secteurs High-tech et Télécoms



► Question : Parmi les secteurs suivants quelles sont ceux qui vous semblent légitimes pour vous proposer des objets connectés ?

► Base : Internaute de 15 ans et plus (n=1038)

Les magasins High-tech et Internet sont les canaux de distribution les plus adaptés

57%

Dans n'importe quel magasin High-tech



38%

Dans les hypermarchés



45%

Sur internet



20%

Dans les supermarchés



44%

Dans les magasins spécialisés



12%

Je ne sais pas



S'il n'est pas essentiel, le design des objets est important

■ Très important

■ Plutôt important

■ Plutôt pas important

■ Pas du tout important

ST Important

L'importance du design
des objets connectés



▶ Question : Pensez-vous que le design des objets connectés soit important ?

▶ Base : Internautes de 15 ans et plus (n=1038)

En 2016, les objets connectés c'est...

- Des devices déjà connus des internautes
- Des objets pratiques, utiles et prometteurs pour le futur
- Un réel avenir dans les secteurs de la sécurité et de la santé
- Un apport quotidien qui simplifie la vie
- Des risques concernant la confidentialité des données personnelles
- Des opportunités pour les secteurs High-tech et Télécom
- Des lieux spécialisés pour l'achat de ces objets