



Quel regard les Français portent-ils  
sur leurs données personnelles digitales ?

Hugo Piaget  
Insight Project Leader



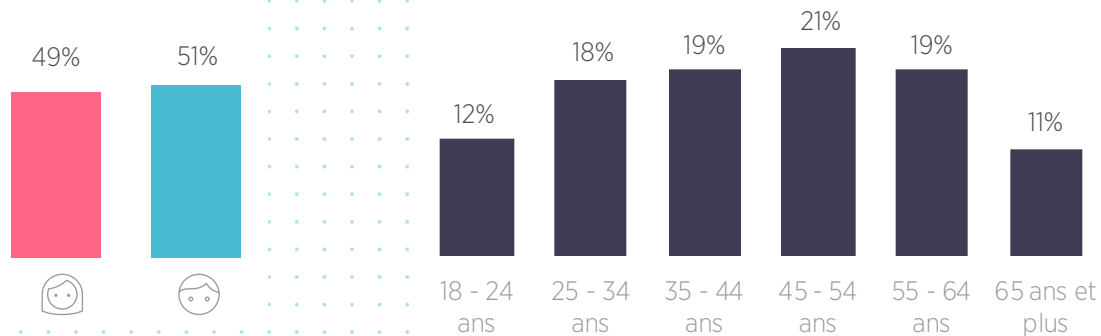
Juillet 2020

# Répartition des répondants

## Répartition des répondants

Selon des critères de redressement : **genre et âge**

1014 répondants

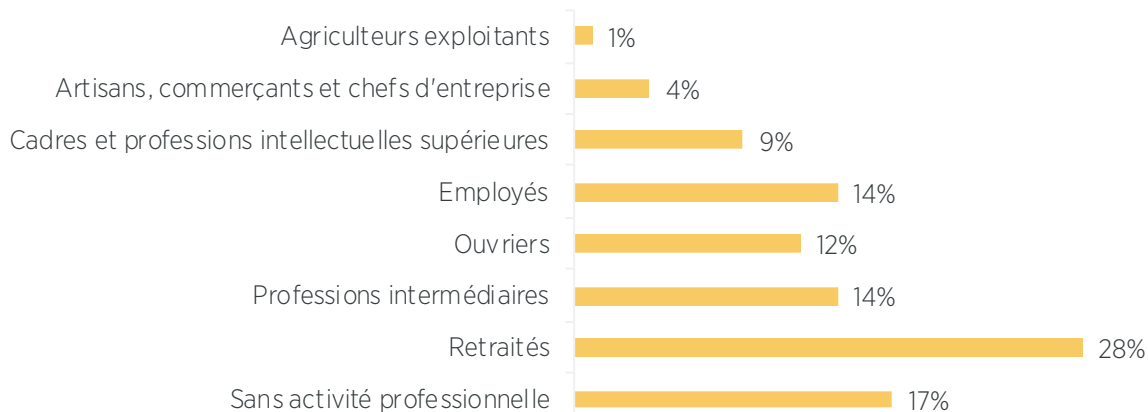


Un redressement a été appliqué à l'échantillon afin de correspondre à la répartition de la population française.

## Répartition des répondants

Selon des critères de redressement : CSP

1014 répondants



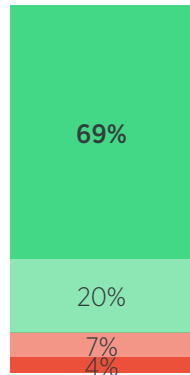
Un redressement a été appliqué à l'échantillon afin de correspondre à la répartition de la population française.

# Résultats détaillés

Les Français sont quasiment unanimes, près de 9 sur 10 accordent de l'importance à la protection de leurs données personnelles digitales.

Importance relative à la protection  
des données personnelles digitales

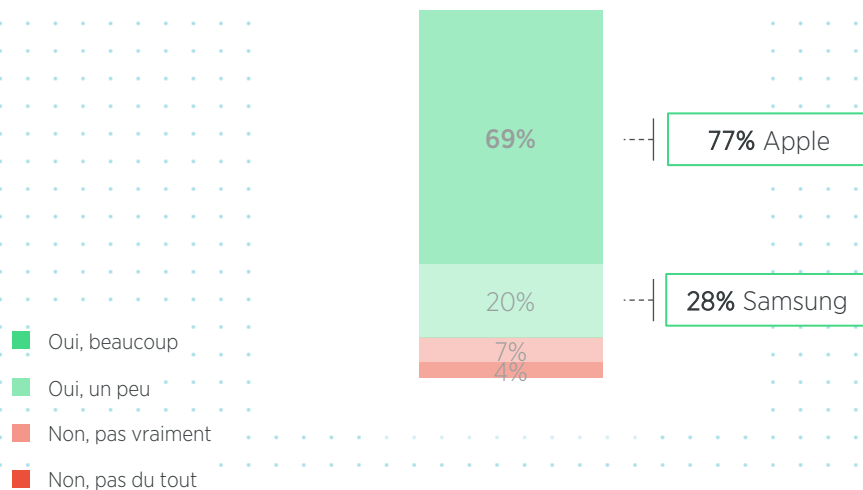
- Oui, beaucoup
- Oui, un peu
- Non, pas vraiment
- Non, pas du tout



**89%** des Français  
accordent de l'importance à la protection  
de leurs données personnelles digitales

Les possesseurs de smartphone Apple sont ceux qui se sentent le plus concernés.  
(vs. les autres constructeurs)

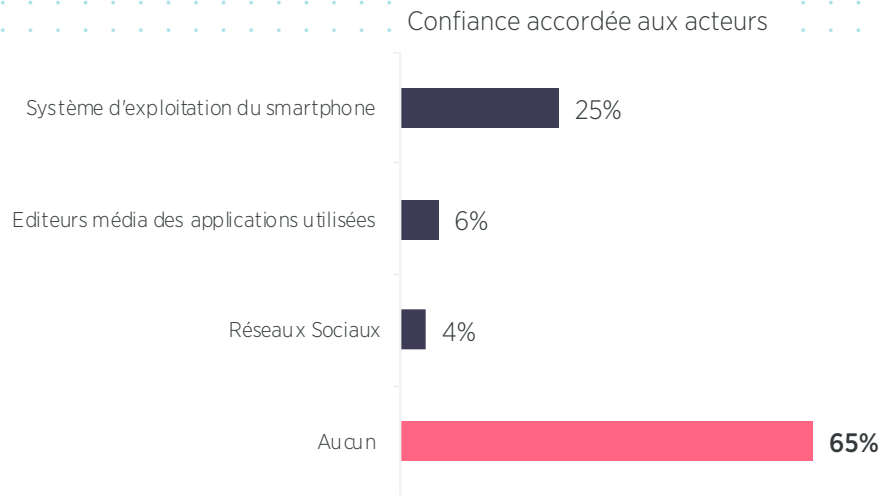
Importance relative à la protection  
des données personnelles digitales



Base : 1014 répondants au global

Question : La protection de vos données personnelles digitales est-il un sujet important pour vous ? [Simple]

Les Français sont méfiants concernant leurs données personnelles. Près de 7 sur 10 n'ont confiance en aucun acteurs.

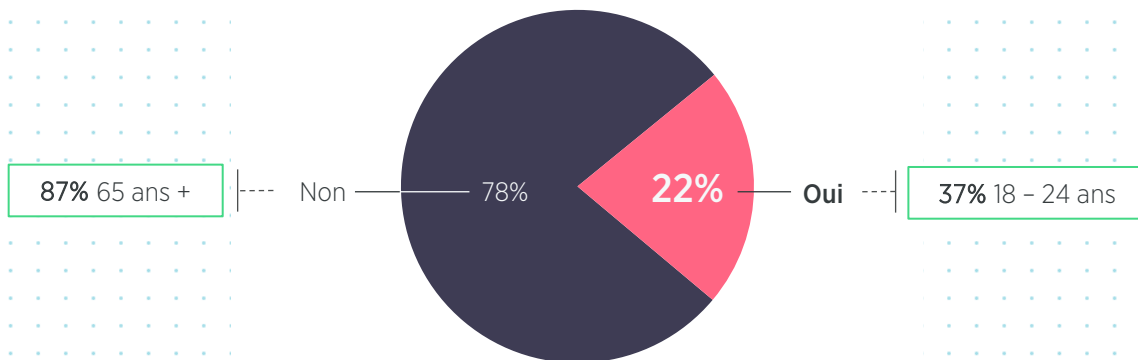


« Cependant un quart des Français affirment accorder leur confiance au système d'exploitation de leur smartphone. »



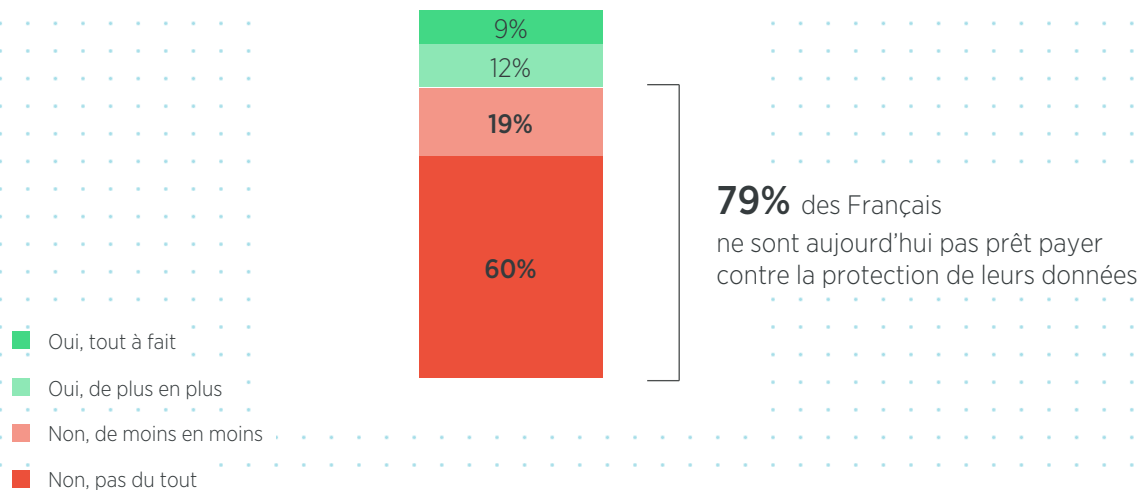
Pour les médias, exploiter les données contre un accès à du contenu gratuit n'est pas vraiment une « option » selon leur audience.

Partage des données personnelles contre un contenu gratuit



En même temps, 8 sur 10 affirment ne pas vouloir non plus payer les médias qu'ils consultent pour éviter l'exploitation de leurs données.

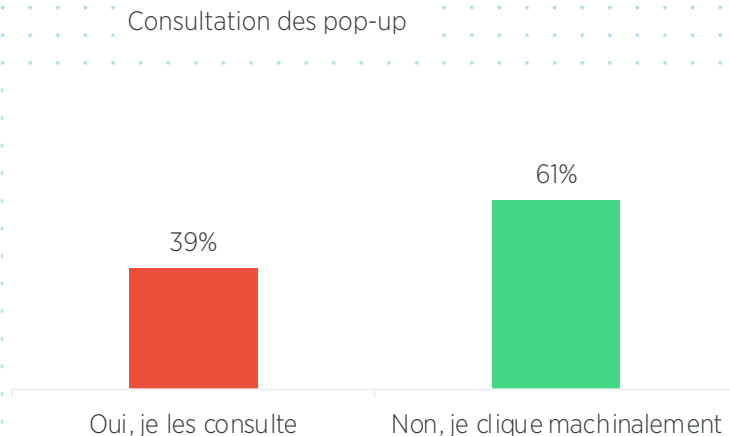
Disposition à payer  
pour la protection des données personnelles



Base : 1014 répondants au global

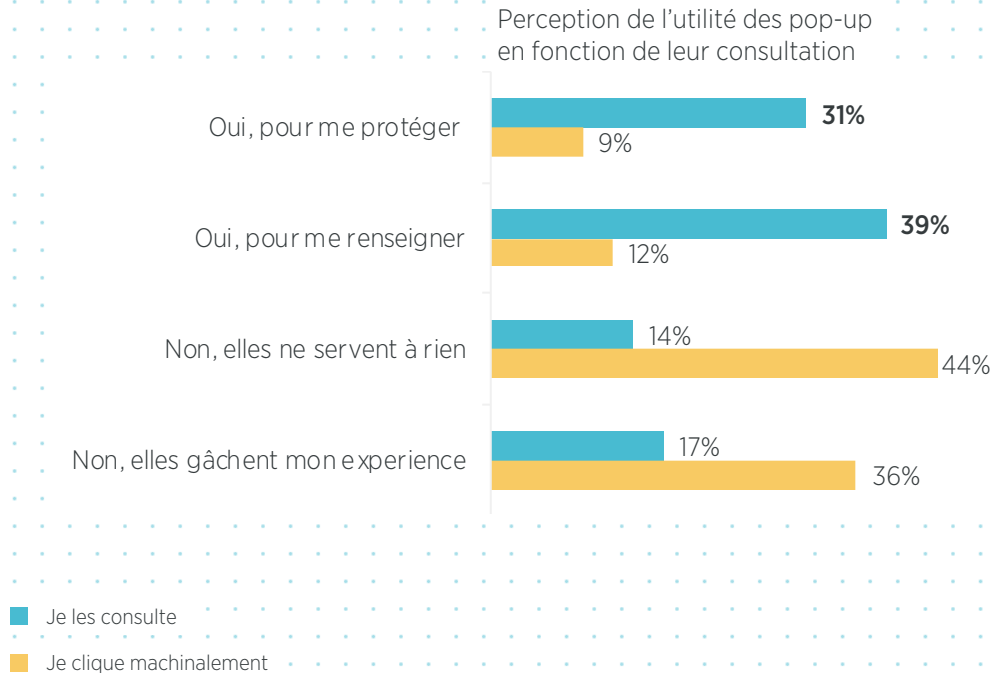
Question : Seriez-vous prêt à payer les médias que vous consultez pour protéger vos données personnelles ? [Simple]

Concernant les pop-up d'information sur l'exploitation des données personnelles, plus de 6 français sur 10 ne consultent pas leur contenu.



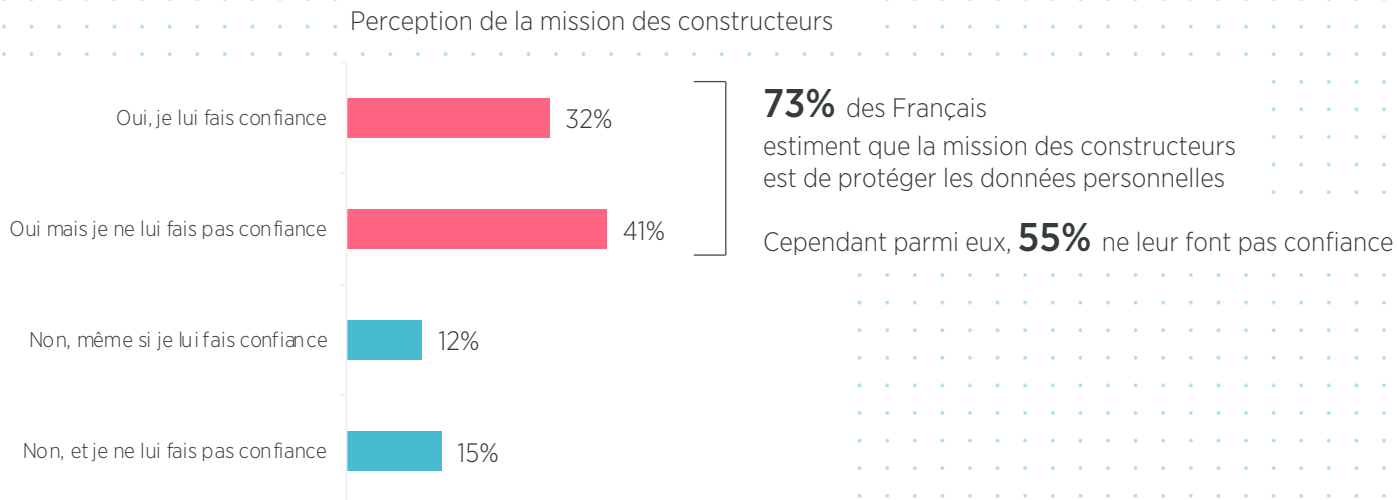
« L'ensemble des sous-cibles se comporte comme la moyenne des répondants. »

La perception de l'utilité des pop-up est bien plus forte auprès de ceux qui affirment les consulter, mais au global elle est plutôt négative.



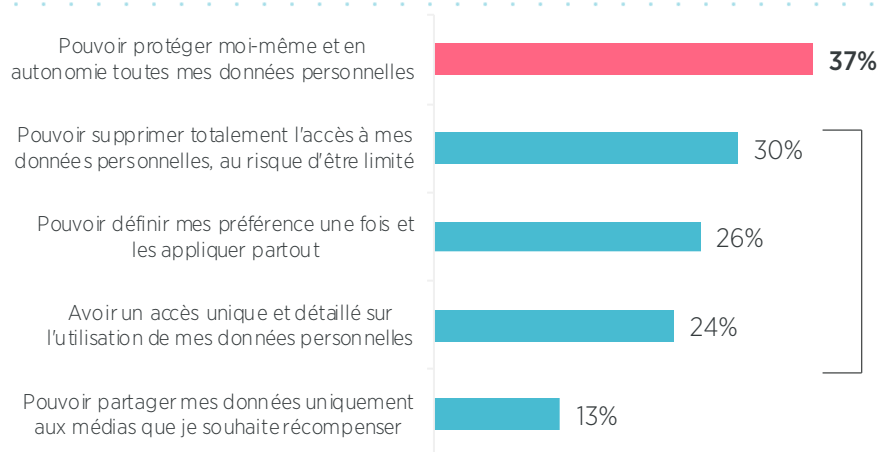
« Au global, 6 français sur 10 ont un avis négatif sur ces pop-ups. Une fatigue du consentement qui risque de s'accroître avec le temps. »

Ainsi plus de 7 Français sur 10 estiment que c'est aux constructeurs de protéger les données des utilisateurs. Cependant, plus de la moitié d'entre eux ne leur font pas confiance.

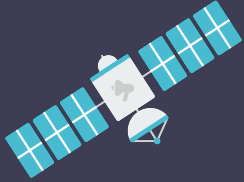


Mais si on leur demande leur préférence, près de 4 Français sur 10 aimeraient pouvoir protéger eux même et en toute autonomie leur données personnelles.

#### Proposition concernant la gestion des données personnelles



Pour les suivantes, **66%** des Français recherchent des fonctionnalités proches de celles proposées par Apple avec LAT



## Vos interlocuteurs dédiés

Hugo PIAGET

Insight Project Leader

[hugo@happydemics.com](mailto:hugo@happydemics.com)

[www.happydemics.com](http://www.happydemics.com)

5 Rue de la Fidélité – 75011 Paris

Merci !

