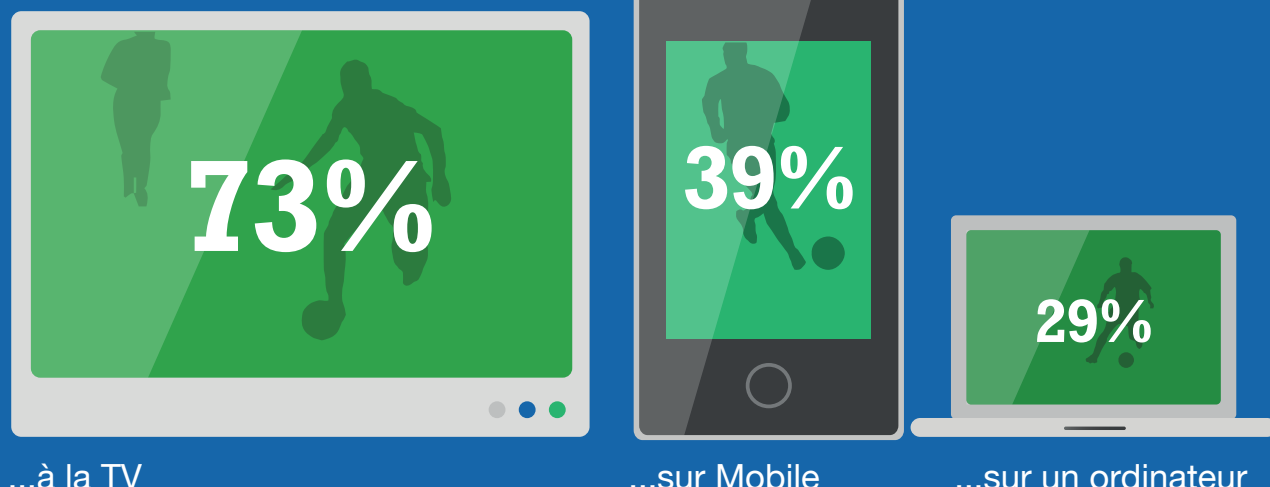


La Coupe du Monde

MOBILE

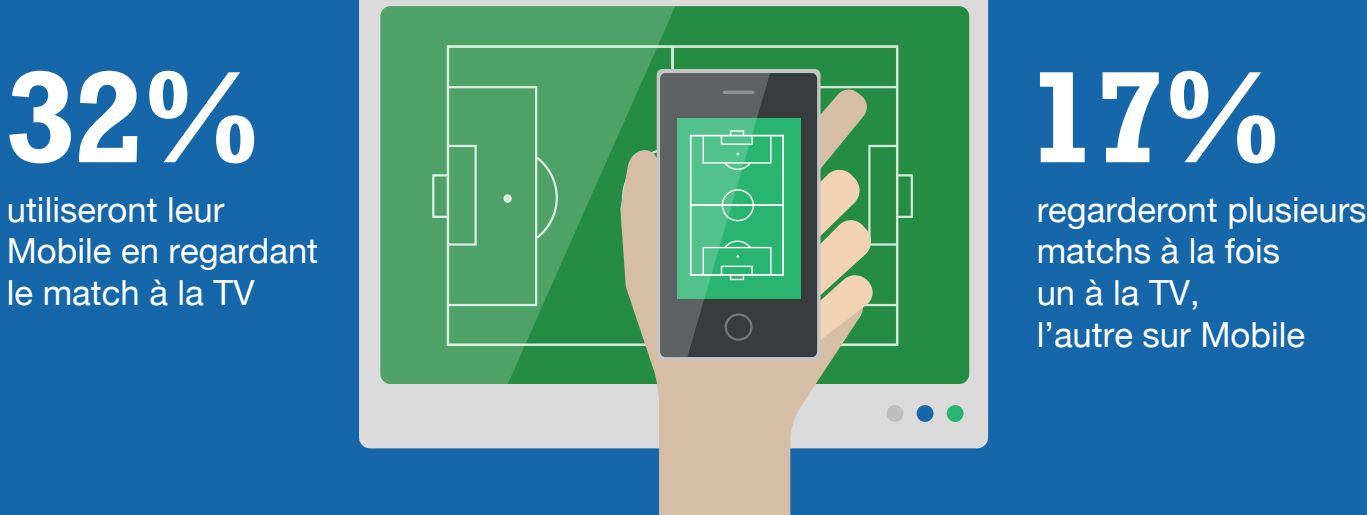
Les spectateurs français de la Coupe du monde pensent que leurs devices mobiles joueront un rôle central dans leur expérience de la Coupe du monde 2014.

L'événement sportif le plus suivi au monde devient Mobile !



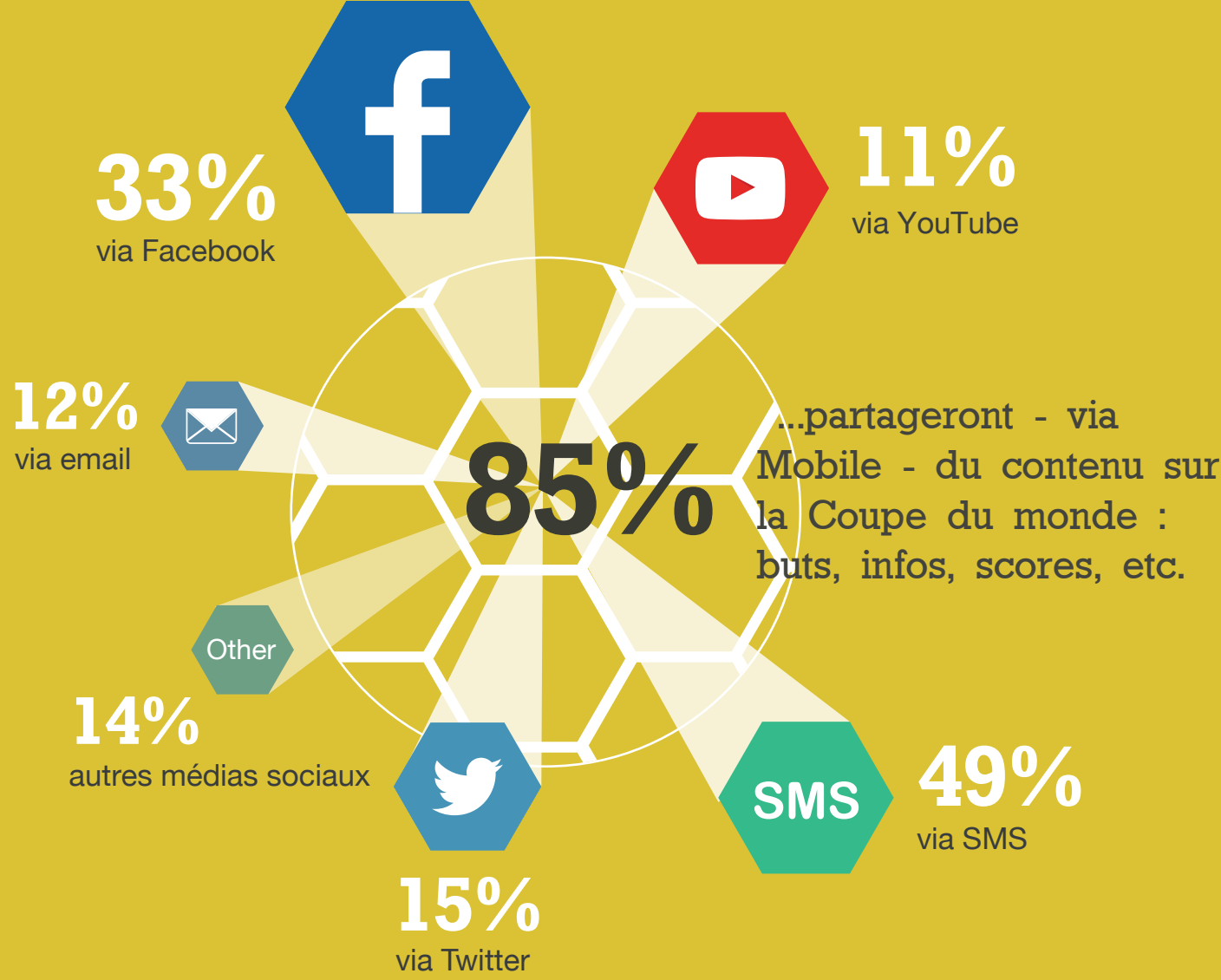
Sur quels écrans les matchs seront-ils suivis ?

Plusieurs réponses possibles



Le multi-écrans s'affirme !

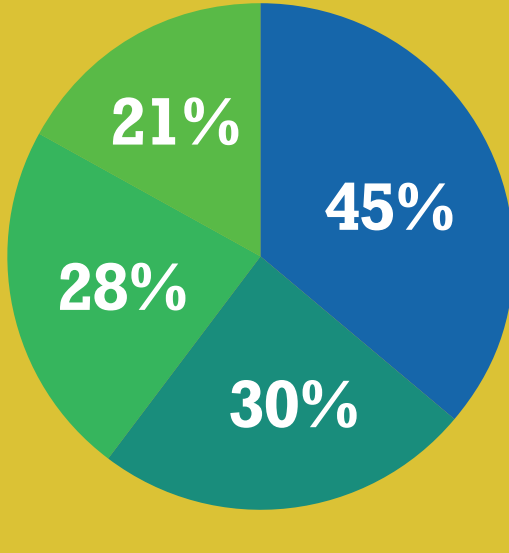
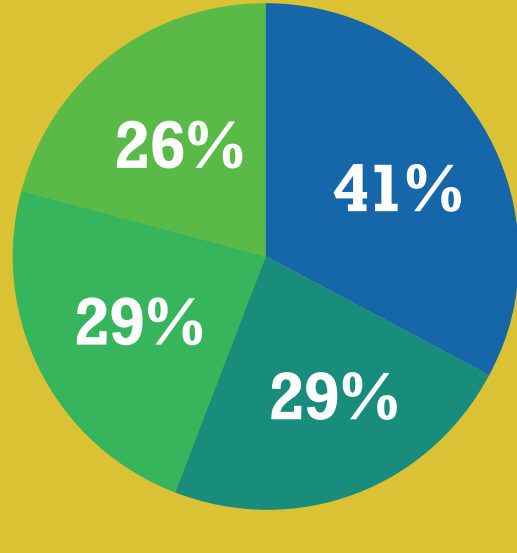
Plusieurs réponses possibles



Le Mobile comme outil de partage...

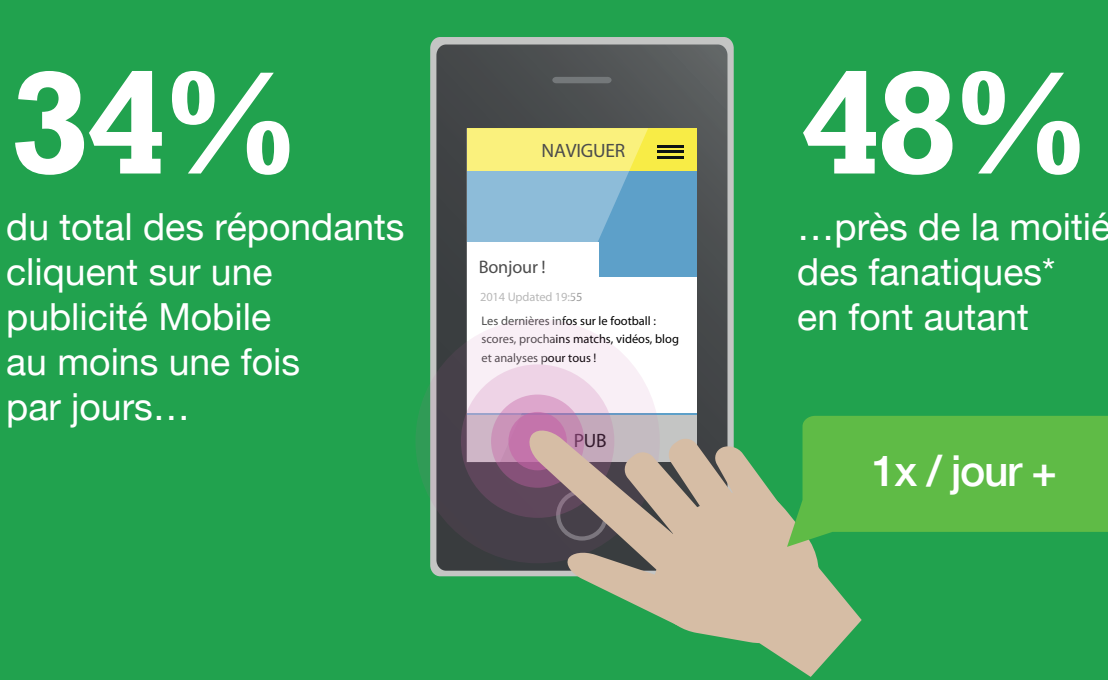
Plusieurs réponses possibles

- Scores
- Dernières infos sur l'équipe
- Dernières infos Coupe du Monde
- Regarder les matchs en live



... et bien plus encore (infos/contenus)

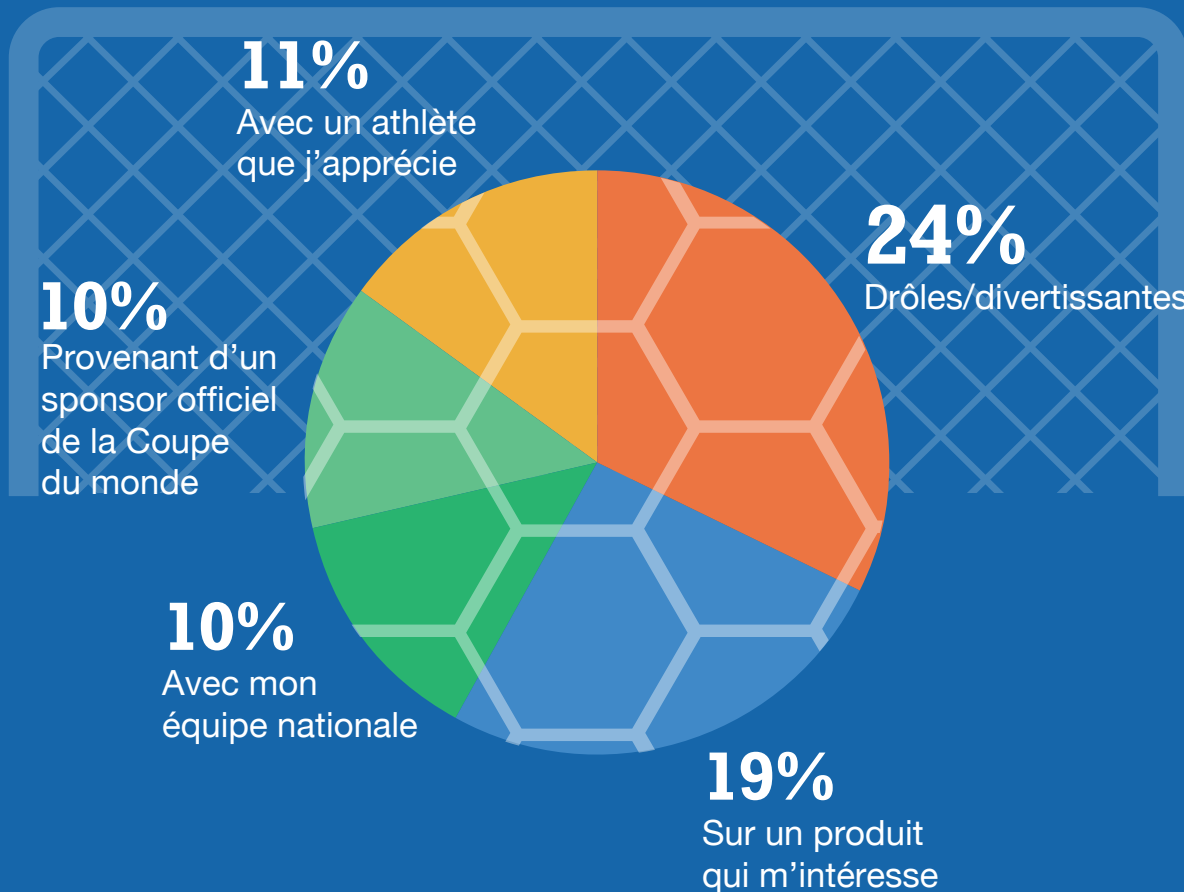
Plusieurs réponses possibles



Une réelle opportunité pour les annonceurs !

*Les fanatiques suivent le football autant que possible quelle que soit l'équipe, la league ou le pays.

Quels genres de publicité sur Mobile attirent l'attention du public de la Coupe du monde ?



Le divertissement l'emporte !

Source : « 2014 World Cup : a Global Mobile Perspective », résultats IAB France, IAB avec On Device Research, Juin 2014.

On Device Research a conduit cette étude dans 11 pays (Australie, Brésil, Chine, Colombie, Etats-Unis, France, Irlande, Italie, Japon, Royaume-Uni) auprès de 500 personnes de 18+ pour chaque zone. Le terrain s'est déroulé en avril et mai 2014, via un sondage sur Smartphone.

www.iabfrance.com/presse/communiqués-de-presse/coupe-du-monde-de-football-2014