

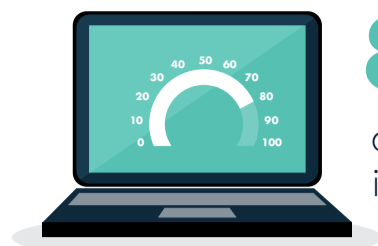
Normes Vidéo

tout savoir



SIMID, OMID & VAST 4

La Vidéo en 2020



82% du trafic internet

Cisco - VNI IP Traffic Forecast, prévisions 2018-2022



1er format

de la pub digitale en France

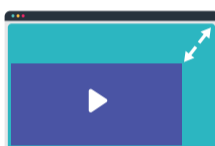
▶ 42% du display

Observatoire de l'e-Pub 2019 - SRI, Udecam, Oliver Wyman

Typologie de formats

Instream Linéaire :

Insertion d'un écran publicitaire dans le contenu vidéo (pre-roll/mid-roll/post-roll).



Instream Non Linéaire :

Intégration d'une publicité pendant la lecture du contenu vidéo.

Outstream :

Intégration d'une publicité vidéo au sein d'un contenu non vidéo.

IAB Tech Lab lance le VAST

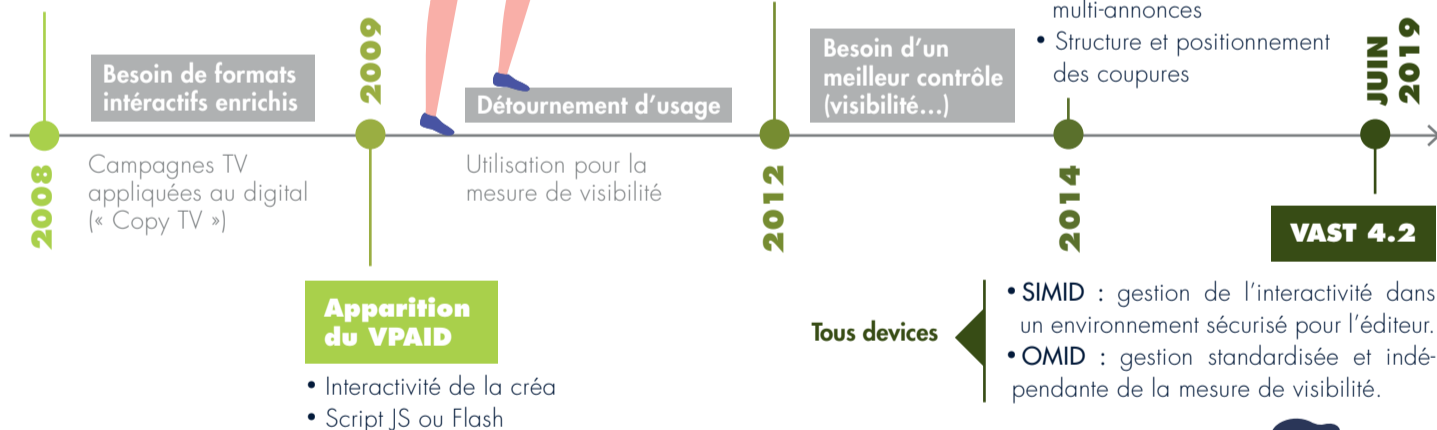
- Langage XML
- Compatibilité toutes plateformes
- Wrapper, tracker

Lancement du VAST 3

Gestion d'un écran publicitaire multispots («AdPod»)

Lancement du VMAP

- Applicable aux playlists multi-annonces
- Structure et positionnement des coupures



Contexte & chronologie

Pourquoi utiliser une nouvelle norme ?

- Donne aux éditeurs plus de contrôle sur la publicité
- Réduit le taux d'erreurs grâce à la séparation du fichier vidéo (crea) de son enrichissement (SIMID) et mesure de contrôle (OMID)
- Évite les usages détournés du VPAID
- Permet l'intégration de la publicité côté Server
- Compatibilité tous devices (y compris TV connectée)
- Mise à disposition d'un fichier de haute qualité (Mezzazine file)
- Support d'un identifiant unique pour chaque créa. vidéo (PubID)

Standards

VAST

Video Ad Serving Template
 Délivrant un cadre XML permettant de diffuser des formats audio ou vidéo à travers toutes plateformes.

VPAID

Video Player Ad Interface Definition
 Protocole d'échange entre la publicité et le player permettant d'enrichir la publicité.

MRAID

Mobile Rich Media Ad Interface Definitions
 Interactivité (fonctionnalité du smartphone : GPS, gyro, camera...) spécifique aux publicités mobiles inApp.

SIMID

Secure Interactive Media Interface Definition
 Nouvelle gestion de l'interactivité avec l'arrivée du VAST 4.2.

OMID

Open Measurement Interface Definition
 Standardise la mesure de la visibilité depuis VAST4.

VMAP

Video Multiple Ad Playlist
 Définition du positionnement des contenus publicitaires au sein d'un contenu vidéo.

Lien utile :

iabtechlab.com/standards/vast/

