

Paris, le vendredi 3 décembre 2010
Communiqué de presse

1^{ERE} EDITION DES ID'iab,
L'IAB FRANCE ANNONCE LE PALMARES DU PRIX DE L'INNOVATION DIGITALE

Dans le cadre de son Colloque annuel, l'Interactive Advertising Bureau (IAB France) a organisé, pour la première fois, un Prix pour mettre en lumière l'innovation digitale.

Le palmarès, élu par un jury de 11 professionnels de la communication, a été dévoilé le 26 novembre 2010.

Couvrant tous les domaines d'expertises du média, le Prix ID'iab a pour but de récompenser les réalisations les plus créatives de l'année (octobre 2009/octobre 2010).

Selon Frédéric Winckler, Président du jury de la première édition des ID'iab : « *Ce Prix a été créé dans le but de remercier et valoriser les acteurs de la communication digitale qui se sont démarqués par leur innovation. Mais il s'agit surtout de stimuler le marché et faire en sorte que les années à venir soient d'encore meilleurs crus. Le numérique a fait entrer la publicité dans une période véritablement excitante, un véritable terrain de jeu sur lequel peut s'exprimer la créativité.* »



1. Prix de la campagne online reposant sur une innovation technologique :



Le Prix de l'innovation campagne online et le coup de cœur du jury a été décerné à l'Agence Buzzman et Bic pour la campagne Tipp-Ex



Une mention a été attribuée à Disneyland Paris et BETC Euro RSCG pour ilsdebarquent.com

2. Prix de l'innovation média :



Une mention a été attribuée à SpringBird, Isobar et Coca Cola pour le réseau coopératif KOHOP

3. Prix innovation Internet mobile :

M6 Web a reçu le prix de l'innovation Internet mobile pour l'offre publicitaire de son application sur iPhone, iPod Touch et iPad



4. Prix de l'innovation technologique :



La solution de Yahoo! « Search Retargeting » a été récompensée du Prix de l'innovation technologique

5. Prix de l'innovation campagne intégrée :

Une mention a été attribuée à Clarins Fragrance Group et Balistik Art pour le site Womanity



6. Prix de l'innovation site :



Enfin, la chaîne 13^{ème} rue et l'agence BETC EuroRSCG se sont vu remettre le Prix de l'innovation site pour jetueunami.com mis en ligne d'octobre 2009 à avril 2010

Une mention a été décernée à BMW France, ChewingCom et Isobar pour le lancement de la BMW 5 « êtes-vous un artiste cinétique ? »



LES MEMBRES DU JURY

Président du jury :

Frédéric WINKLER, Président, JWT

Membres du jury :

Michaël BERNIER, Président Fondateur, Chainshaw

Emery DOLIGE, Consultant en stratégie digitale, chroniqueur et blogueur

Mathieu FLAIG, Blogueur, lepubligeekaire.com

Xavier LE BOULLENGER, Concepteur-Rédacteur, Buzzman

Mathieu LEHANNEUR, Designer

Benoît MELI, Journaliste E-marketing, Journal Du Net

Nao NUSSBAUM, Directeur de création, SoixanteSeize

Florence TROUCHE, Présidente, Isobar

Hervé LEROUX, Directeur Canaux de Distribution & Innovation, Groupe BPCE

Frédéric MONTAGNON, Fondateur, Overblog

Directeur Marketing, Groupe Wikio

A propos de l'IAB France :

L'IAB France (Interactive Advertising Bureau) est une association créée en 1998 dont la mission est triple : structurer le marché de la communication digitale, favoriser son usage et optimiser son efficacité.

A travers ses publications, ses études et les événements qu'elle organise, l'IAB France se met au service des annonceurs et de leurs agences conseil pour les aider à intégrer les médias numériques efficacement dans leur stratégie de marketing globale, et entend proposer des standards, des exemples de pratiques professionnelles aux nouveaux acteurs intégrant le marché du digital.

L'IAB est par ailleurs un réseau d'experts au service des autres organisations professionnelles, des institutions et des médias qui s'interrogent sur l'impact du développement de cette nouvelle donne économique.

L'IAB France est une entité indépendante, faisant partie du réseau mondial d'affiliés de l'Interactive Advertising Bureau.

L'Association compte à ce jour **119 sociétés membres**, représentant l'ensemble des acteurs de la chaîne de la communication interactive (éditeurs, régies, agences, annonceurs, instituts d'études, fournisseurs de technologies, etc.).

CONTACT PRESSE

Delphine Bionne

01 48 78 14 32 – 06 31 49 75 80

delphine@iabfrance.com

Une compétition réalisée en partenariat avec Prache Media Event

L'édition 2010 des Prix ID'iab a bénéficiée du soutien de :



Partenaires Médias :

LeJournalduNet **Stratégies**