

## 3 SOLUTIONS DE DISTINCTION CONTENU SPONSORISÉ VS CONTENU ÉDITORIAL

Mention :



Désignation :



Différenciation :



## LA MENTION, CRITÈRE DE DISTINCTION OBLIGATOIRE



## UN CONTENU SPONSORISÉ RAPIDEMENT IDENTIFIABLE



**Clarté :**

Ne pas utiliser de jargon



**Visibilité :**

Le signe de distinction ne doit pas être « noyé » dans le contenu, ni dans une couleur de police trop claire



**Taille :**

Une taille de police suffisamment importante pour être lue aisément

Cette infographie est issue du Livre Blanc « Native Advertising » téléchargeable gratuitement sur le site de l'IAB France : <http://www.iabfrance.com/contenu/livres-blancs/le-native-advertising>

### A propos de l'IAB France

L'IAB France (Interactive Advertising Bureau) est une association créée en 1998 dont la mission est triple : structurer le marché de la publicité digitale, favoriser son usage et optimiser son efficacité.

L'Association compte à ce jour 141 sociétés membres, représentant l'ensemble des acteurs de la chaîne de la communication interactive (éditeurs, régies, agences, annonceurs, instituts d'études, fournisseurs de technologies, etc.).