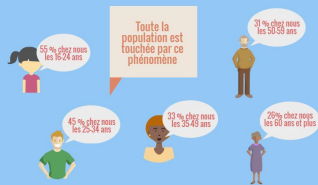


2016



36% des français possèdent un ADBLOCK

+20% Vs Janvier 2016



L'ordinateur portable est le 1er appareil équipé



Pourcentage d'équipement sur un, deux, trois ou quatre appareils...



Les équipés veulent toujours...

- 50% Moins de répétition des mêmes publicités
- 40% Moins d'encombrement
- 37% Meilleure contextualisation
- 28% Plus d'originalité



58% désactivent leur adblock...



84% désactivent pour accéder à certains sites

20% pour sauvegarder les sites qui ont une politique publicitaire responsable

Que pensent les français de la possibilité de récupérer et d'utiliser leurs données personnelles ?



88% sont dérangés par l'exploitation de leurs données personnelles



88% sont inquiets que leur navigation soit enregistrée par des entreprises privées



Pour 78% l'essentiel est que ce soit bien encadré sur le plan légal

