



Sublime lance la nouvelle version de son format publicitaire mobile

Une solution conçue autour d'expériences publicitaires enrichies pour répondre aux problématiques vidéo, visibilité et branding des annonceurs sur mobile

Paris, le 19 février 2020 – Sublime, spécialisé dans la création d'expériences publicitaires digitales premium et non-intrusives, a annoncé le déploiement de son nouveau format publicitaire pour le mobile. Cette nouvelle solution permet une expérience utilisateur améliorée, et une meilleure intégration au sein des sites éditeurs partenaires tout en offrant des opportunités de branding supplémentaires.

Créé pour des campagnes digitales en web mobile, ce nouveau dispositif mobile peut se décliner au travers de campagnes vidéo outstream ou interactives, et est disponible en vente directe et en programmatique. Conçu pour améliorer le taux d'engagement et la visibilité publicitaire – qui atteignent respectivement 2,9% et 80% (versus 66% d'après le Benchmark de Moat) – ce format répond aussi bien aux problématiques d'impact, de trafic ou de complétion Vidéo, avec un VTR moyen de 60% et une visibilité du player de 70% (versus 58% d'après le benchmark Moat). (Benchmark: MOAT All Buy Types Display Benchmarks Global | Q3 2019)

La solution permet d'inclure une variété d'éléments interactifs, notamment des carrousels à la fois verticaux et horizontaux, des configurateurs, des prises de vue 360° des produits, des street views et la géolocalisation des boutiques. Le format Vidéo a quant à lui été imaginé pour scénariser des campagnes Videos sous forme de story-telling enrichi.

Pour Jérôme Maréchal, Managing Director France de Sublime : « *L'évolution de notre format mobile traduit l'implication de Sublime dans l'élaboration de nouvelles solutions alternatives aux formats standards encore utilisés par les éditeurs et plateformes. En France, au quotidien il y a quasiment deux fois plus d'internautes sur mobile que sur ordinateur et 2/3 du surf se fait maintenant sur smartphone. Nous nous devons donc de concevoir une expérience publicitaire sur mobile qui soit bénéfique pour le consommateur final. Pour les annonceurs, le taux d'engagement sur notre solution mais aussi les taux atteints en visibilité et complétion vidéo sont au-dessus des benchmarks du marché, ce qui leur assurent à la fois d'atteindre leur cible, et d'obtenir le bon retour sur investissement en fonction de leurs objectifs.* »

Déployée depuis février, cette nouvelle solution mobile a déjà été utilisée par des annonceurs des secteurs Automobile, Voyages, Tourisme, Entertainment et Grande Distribution. Elle est activable au travers d'un réseau d'éditeurs partenaires offrant plus de 10 millions d'internautes exclusifs mobile par jour correspondant à une couverture journalière de plus de 26% exclusivement sur mobile (source : Médiamétrie // NetRatings Novembre 2019).

À PROPOS DE SUBLIME

Sublime crée et diffuse des expériences publicitaires performantes et déclinables à grande échelle sur le digital. Avec sa place de marché à fort impact publicitaire qui combine une technologie leader à une approche créative de premier plan, Sublime simplifie la diffusion de formats premium non-intrusifs qui renforcent l'image de marque des annonceurs, tout en respectant l'expérience de l'utilisateur. Créée en 2012, la société dont le siège social est installé à Paris, possède des bureaux au Royaume-Uni, en Allemagne, en Espagne, en Italie et à Singapour et diffuse des campagnes multi-device en vente directe ou programmatique sur l'ensemble du globe. Pour en savoir plus : www.sublime.xyz.

¹source : Smart Adserver