



Notre base de données MarketNorms™

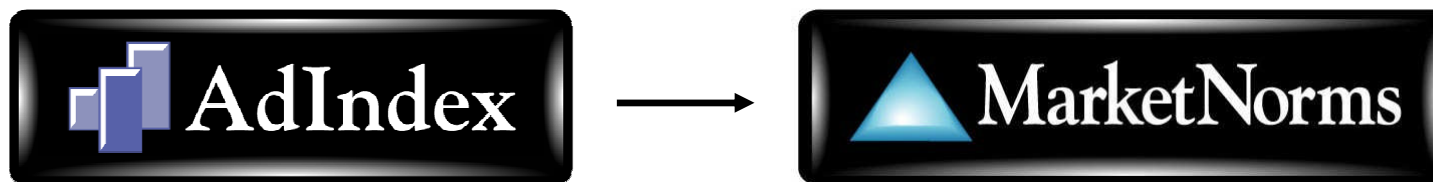
Etude présentée à l'IAB France lors de sa
Commission *Mesurer du* 27 novembre 2008

Préparé par : Millward Brown / Victoria Pell et Laurent Dumouchel

MarketNorms – qu'est-ce que c'est?

MarketNorms est alimenté par des études AdIndex

- AdIndex
 - > Questionnaire court- interception in vivo
 - > Quantifie l'impact sur les mesures de marques, résultat des campagnes de communications
 - > Methodologie exposés/non exposés



- La base de données MarketNorms, jusqu'en Q2-2008
 - > Plus de 5 000 campagnes dans plus d'une douzaine d'industrie
 - > 100 000+ formats de communication testés.

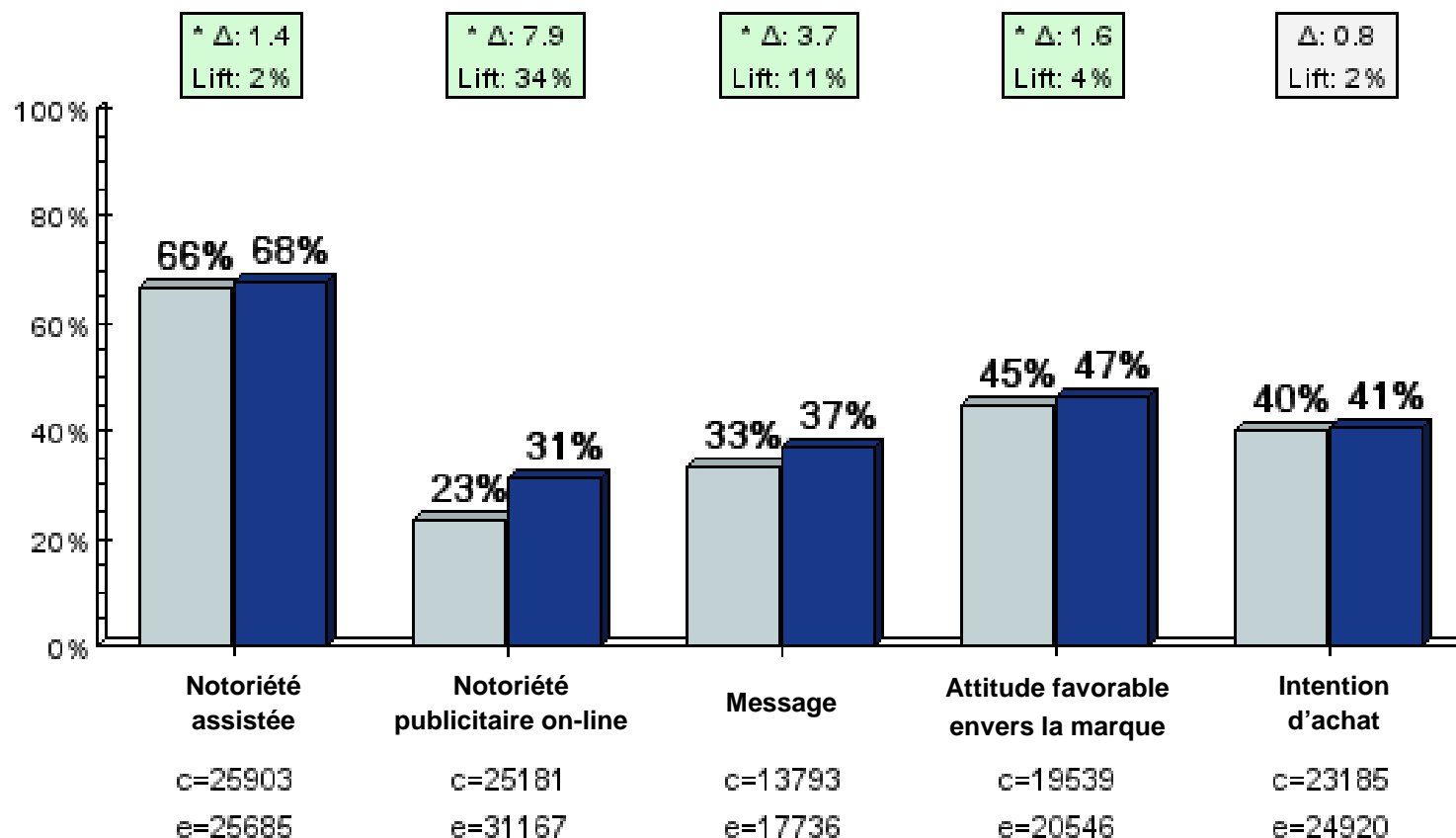
Performance moyenne des campagnes Digitales menées en France (indicateurs clés)



Différences significatives à partir d'au minimum 90% de niveau de confiance

France, base totale

■ c = exposés □ e = non exposés (cellule de contrôle)



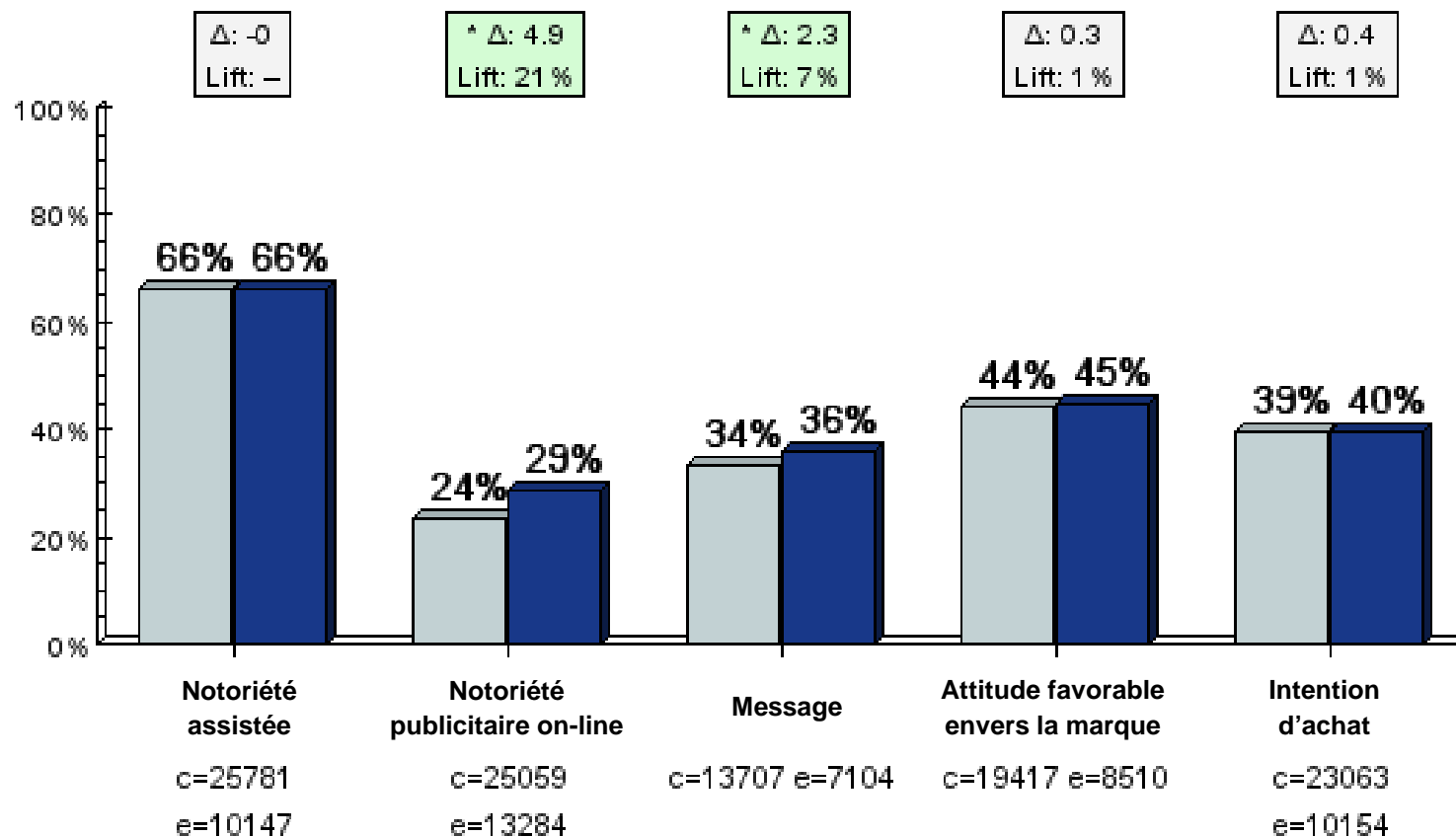
Source: Dynamic Logic's MarketNorms France, total N=47 campagnes (voir fichier excel pour détails par indicateurs)

Fréquence : 1 exposition

Différences significatives à partir d'au minimum 90% de niveau de confiance

1 exposition – France, base totale

■ c = exposés □ e = non exposés (cellule de contrôle)



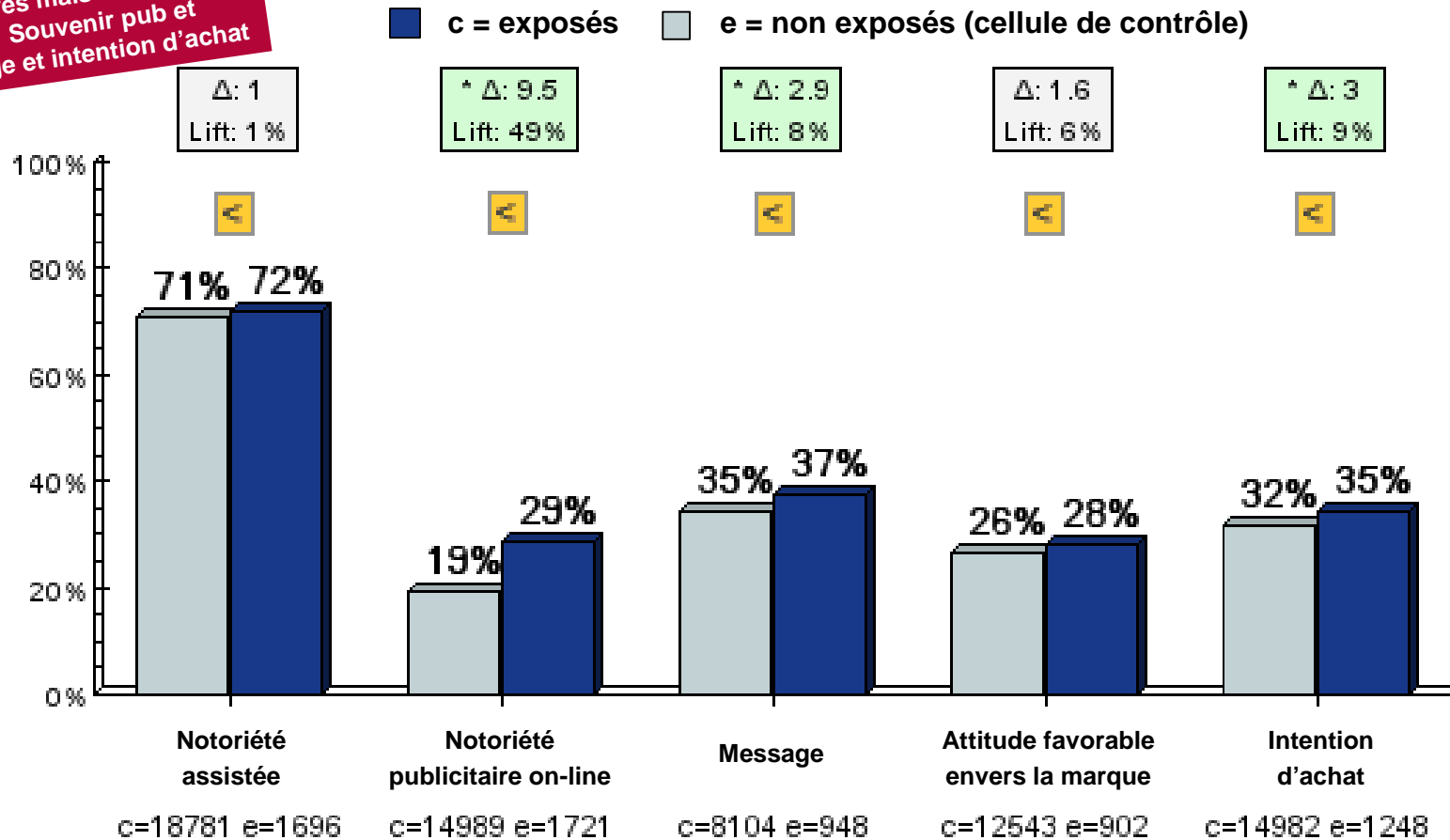
Source: Dynamic Logic's MarketNorms France, total N=46 campagnes (voir fichier excel pour détails par indicateurs)

Fréquence : 3 expositions

Différences significatives à partir d'au minimum 90% de niveau de confiance

Attention moyenne car base faible pour toutes les mesures mais résultats significatifs sur Souvenir pub et association message et intention d'achat

3 expositions – France, base totale



Résultats avec " < " sont basés sur moins de 20 campagnes donc peuvent être utilisés en moyenne seulement

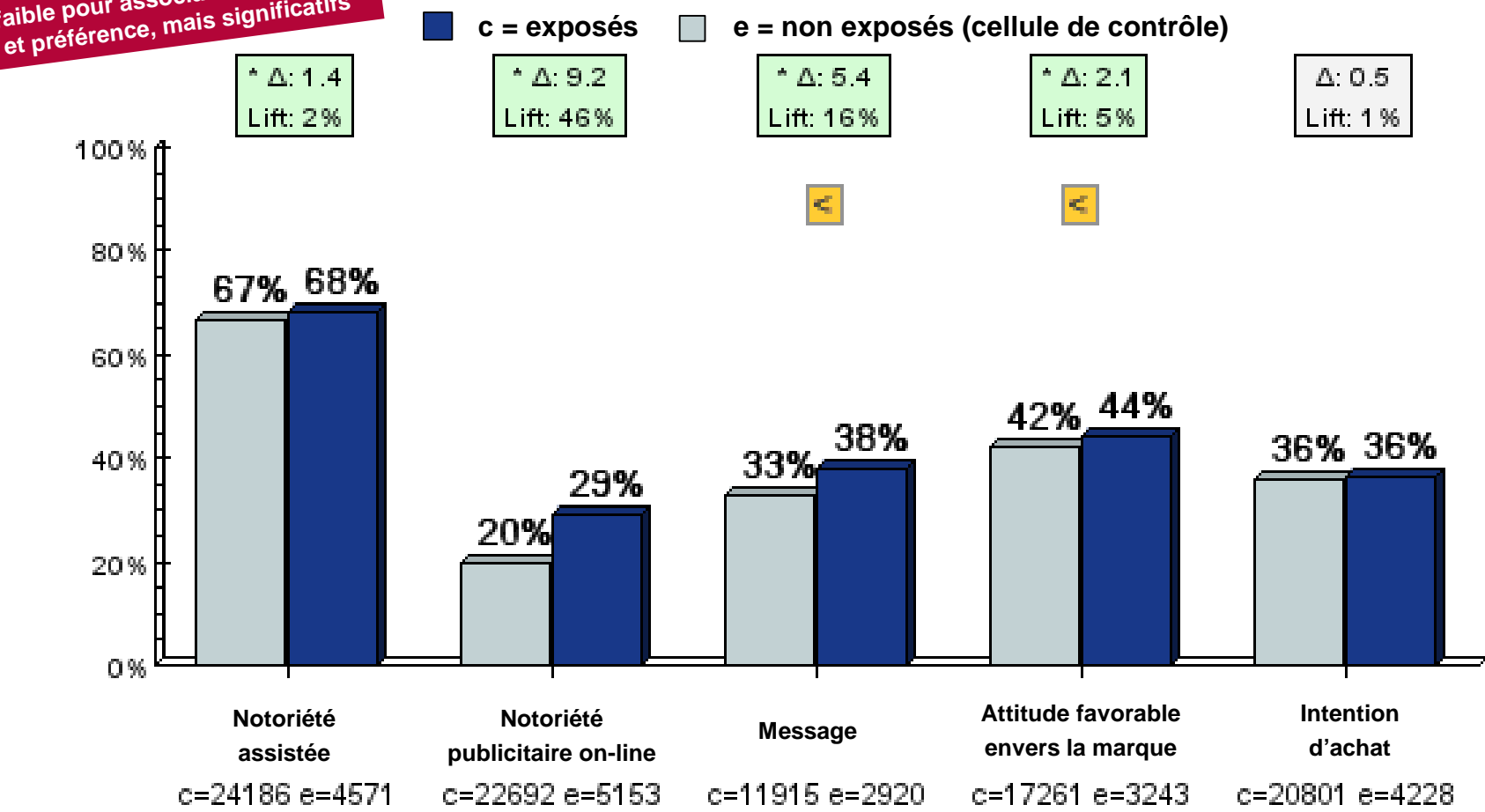
Source: Dynamic Logic's MarketNorms France, total N=21 campagnes (voir fichier excel pour détails par indicateurs)

Fréquence : 4 à 9 expositions

Différences significatives à partir d'au minimum 90% de niveau de confiance

Attention moyenne car base faible pour association message et préférence, mais significatifs

4-9 expositions – France, base totale



Résultats avec " < " sont basés sur moins de 20 campagnes donc peuvent être utilisés en moyenne seulement

Source: Dynamic Logic's MarketNorms France, total N=37 campagnes (voir fichier excel pour détails par indicateurs)