



OFFRE RSE

AGISSONS ENSEMBLE

Le Groupe Le Monde amplifie les communications des marques qui s'engagent

Éclairer le débat public sur les transformations qui agitent notre société, telle est la direction de chaque marque du Groupe Le Monde. Révéler les conséquences écologiques et sociales de ces mutations, être porte-voix de ceux qui s'engagent pour un monde plus responsable et

juste, est ce qui rassemble depuis des années nos marques et nos lecteurs. Cette orientation éditoriale s'incarne dans des actes, tels que le déménagement récent du siège au sein d'un immeuble HQE et une organisation de travail adaptée aux enjeux RSE*.

AUJOURD'HUI NOUS ALLONS PLUS LOIN

Le Groupe soutient les acteurs qui s'engagent, en leur proposant **d'abonder à raison de +50%** leurs campagnes de communication RSE

MODALITÉS D'APPLICATION DE L'OFFRE

Périmètre : Offre non applicable sur les Opérations Spéciales, formats spéciaux et campagnes vidéo.

Validité : Offre valable pour toute campagne dont les parutions sont comprises entre le 15 septembre et le 31 décembre 2020.

Niveau d'investissement : Offre valable pour toute campagne d'un montant minimum de 30 K€ nets.

Pour les insertions Print :

Abondement : 50% de la valorisation nette de la campagne est à valoir à titre gracieux sur n'importe quel titre du groupe, au choix de M Publicité et sans garantie d'emplacement. Les 50% d'espace offerts sont à consommer sur la campagne en cours, dans les 30 jours suivant la première insertion de la campagne.

Pour le Digital :

Abondement : 50% d'impressions supplémentaires offertes, à diffuser en « Run Of Network » sur les sites du Groupe Le Monde, sans garantie d'emplacement. Volumes estimés et non garantis. Les 50% d'espace offerts sont à consommer sur la campagne en cours, jusqu'à 90 jours après le démarrage de la campagne et au mieux de nos capacités d'inventaire.

ÉLIGIBILITÉ

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) est définie par la commission européenne comme l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes.

La norme ISO 26000, définit le périmètre de la RSE autour de 7 sujets : la gouvernance de l'organisation - les droits de l'homme - les relations et conditions de travail - l'environnement - la loyauté des pratiques - les questions relatives aux consommateurs - les communautés et le développement local.

Les communications éligibles à cette offre doivent promouvoir des actions concrètes parmi les sujets énoncés ci-dessus. Le caractère RSE de la campagne sera soumis, en amont, à l'approbation de M Publicité selon ces critères.

*déménagement en février 2020 du siège dans un immeuble Labellisé HQE, série d'engagements pour une impression et une diffusion du quotidien et des magazines plus responsables, des événements en voie de certification ISO20121, des formations internes aux enjeux RSE.