



Ogury lève 50 millions de dollars pour accélérer son développement international et son innovation technologique

Ce nouvel investissement vient confirmer la vision stratégique de l'entreprise : une nouvelle culture pour le secteur de l'adtech, basée sur le choix et le consentement éclairés des utilisateurs

Paris, 5 décembre 2019 - Ogury, le créateur de la première technologie marketing pilotée par le choix de l'utilisateur, annonce avoir levé 50 millions de dollars, auprès de Idinvest Partners et plusieurs banques. Cet investissement vise à accélérer l'innovation au sein de l'entreprise et à développer sa croissance sur des marchés clés en Europe, aux Etats-Unis et en APAC.

Créée en 2014, Ogury a connu un développement rapide. La société enregistre un taux de croissance annuel moyen de 120% et a atteint 100 millions de dollars de chiffre d'affaires en 2018. Rentable depuis la première année, l'entreprise emploie plus de 400 personnes dans 18 bureaux en Europe, aux Etats Unis et en APAC. Ogury collabore actuellement avec plus de 3500 éditeurs et 1500 marques à travers le monde.

La culture du choix : un changement d'orientation majeur pour l'avenir de l'adtech

Depuis cinq ans, Ogury cultive une approche unique dans le secteur de l'adtech : placer le choix et le consentement du consommateur au cœur du marketing digital afin de le rendre compréhensible, digne de confiance et apprécié par les utilisateurs, marques et éditeurs. Conforme au RGPD depuis la première heure, Ogury souhaite prendre la tête d'un marché publicitaire où le choix de l'utilisateur prime sur la donnée.

Une mutation profonde, portée par de nouvelles réglementations, vise à donner plus de contrôle aux consommateurs quant au partage de leurs données. Ces derniers sont convoités par les marques et les éditeurs qui souhaitent leur vendre des produits et services, maximiser leurs revenus publicitaires, tout en gagnant leur confiance. Ogury a créé la première technologie marketing pilotée par le choix de l'utilisateur afin de répondre à ces enjeux clés. La suite technologique développée par Ogury intègre gestion de consentement éclairé et traçable ; accès à des insights exclusifs sur le parcours utilisateur ; et activation data et media dans un environnement sans fraude et brand safe.

Thomas Pasquet, Co-Fondateur et Co-CEO de Ogury commente « *Nous avons développé notre technologie afin qu'elle réponde aux exigences du RGPD dès sa création en 2014, et nous sommes prêts pour le CCPA qui arrive aux États-Unis. Alors que de nombreuses sociétés d'adtech ont été négativement impactées par ces réglementations, les technologies que nous avons créées ont toujours reposé sur un consentement explicite et éclairé. Nous travaillons main dans la main avec les marques, éditeurs et agences afin de déployer un marketing piloté par le choix de l'utilisateur, qui respecte les plus hauts standards en matière de protection des données.* »

Une forte croissance à l'international

Cet investissement va accélérer le développement d'Ogury aux Etats-Unis – un marché clé pour l'entreprise depuis 2016 – ainsi que dans différents pays. Ogury a notamment ouvert un bureau en Allemagne et au Mexique au début de l'année, puis à Amsterdam et Singapour en septembre 2019. Ces fonds visent également à renforcer le développement technologique de la société et sa présence sur des marchés existants.

Pour Thomas Pasquet : « *Notre activité s'est développée avec l'arrivée du RGPD en Europe. Nous y avons vu une opportunité pour intégrer des marchés tels que les Etats-Unis, l'Amérique Latine ou l'APAC avant même qu'ils n'adoptent une réglementation. Ces pays suivent les initiatives de l'Europe pour rendre les organisations plus rigoureuses en matière de collecte, gestion, stockage et utilisation des données personnelles. Ogury est donc un partenaire privilégié pour aider les marques, éditeurs et agences à respecter ces nouvelles régulations et à construire une relation de confiance avec les utilisateurs.* »

Le secteur de l'adtech à un moment charnière

Fin 2018, le cabinet Forrester prévoyait une baisse de 75% des levées de fonds dans les sociétés d'adtech, due à leur incapacité à se mettre en conformité avec le RGPD et les futurs textes de régulation. Alors que le digital surpasse tous les autres médias en termes d'investissements publicitaires, le secteur de l'adtech est à un tournant décisif.

Selon Benoist Grossmann, Managing Partner de Idinvest Partners « *Ogury a clairement démontré l'efficacité de son modèle marketing basé sur un consentement éclairé et recueilli directement auprès de l'utilisateur. Une telle approche est gage de confiance et de durabilité dans un secteur profondément impacté par de nouveaux règlements tel que le RGPD et bientôt le CCPA aux Etats-Unis. En seulement 5 ans, Ogury est passé de start-up européenne à scale-up au rayonnement global. Des indicateurs tels que la rentabilité de l'entreprise dès sa première année, son hyper-croissance, et son succès confirmé aux Etats-Unis font d'Ogury une pépite que nous soutenons depuis 2016.* »

A propos d'Ogury

Fondée en 2014, Ogury a créé la première technologie marketing pilotée par le choix de l'utilisateur. Ogury Marketing Engine propose des choix clairs, équitables, respectés tout au long du parcours utilisateur, et assure une conformité avec la législation sur la protection des données et de la vie privée. Contrairement aux autres plateformes marketing, Ogury Marketing Engine est alimentée par sa propre donnée sur le parcours des mobinautes, récoltée avec le consentement explicite de ces derniers. Les algorithmes propriétaires d'Ogury et ses formats publicitaires attractifs garantissent un ciblage précis et un engagement durable des utilisateurs. La technologie unique d'Ogury et ses 400 collaborateurs répartis dans 10 pays permettent aujourd'hui à plus de 1500 marques et 3500 éditeurs à travers le monde de réussir leur stratégie mobile.

A propos d'Idinvest Partners

Avec 8 milliards d'euros sous gestion, Idinvest Partners est un acteur reconnu du Private Equity mid-market en Europe. Idinvest Partners a développé plusieurs expertises complémentaires en capital innovation & croissance à destination d'entreprises européennes jeunes et innovantes ; en dette privée mid-market (unitranche, prêts senior et financements subordonnés) ; en investissements primaires et secondaires dans des sociétés européennes non cotées ; et en activités de conseil en Private Equity. Créée en 1997, Idinvest Partners appartenait au Groupe Allianz jusqu'en 2010, date à laquelle la société est devenue indépendante. En 2018, Idinvest Partners est devenue une filiale d'Eurazeo, société mondiale d'investissement de premier plan qui gère directement et indirectement 17,7 milliards d'euros d'actifs diversifiés dont près de 11,6 milliards pour compte de tiers investis dans un portefeuille de près de 400 entreprises.

Contact presse : Image 7

01 53 70 74 18

Roxane Planas – rplanas@image7.fr

Florence Coupry – fcoupry@image7.fr