



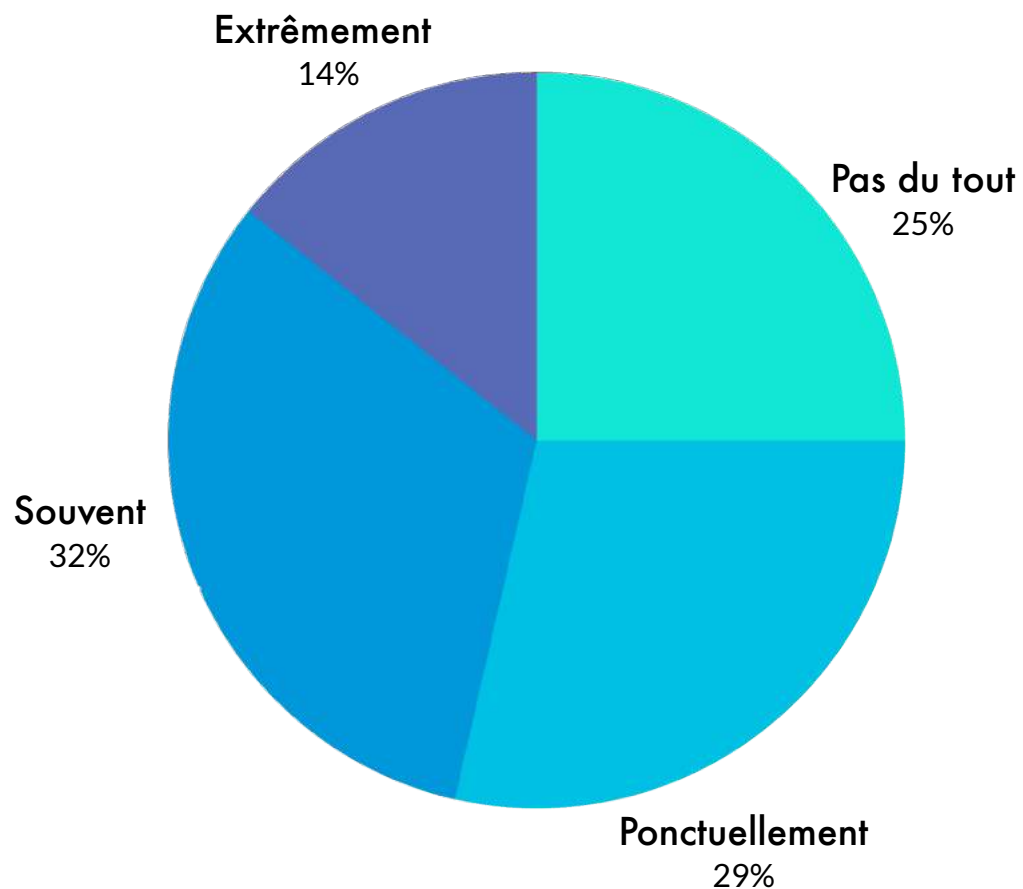
CONSULTATION IAB FRANCE

Les délais de paiement sur l'ensemble de la chaîne de valeur

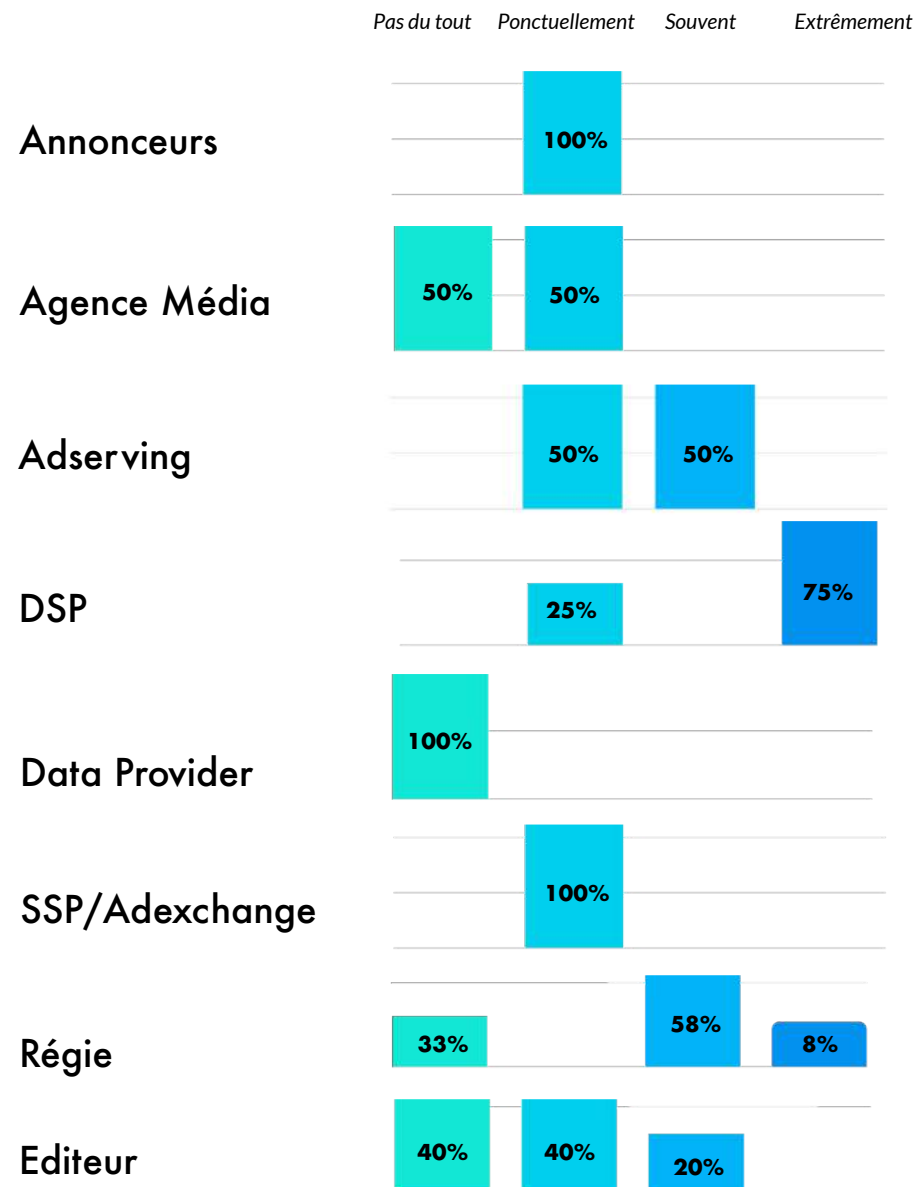
www.iabfrance.com

LA MOITIÉ DES ENTREPRISES S'INQUIÈTENT DE LEUR BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT

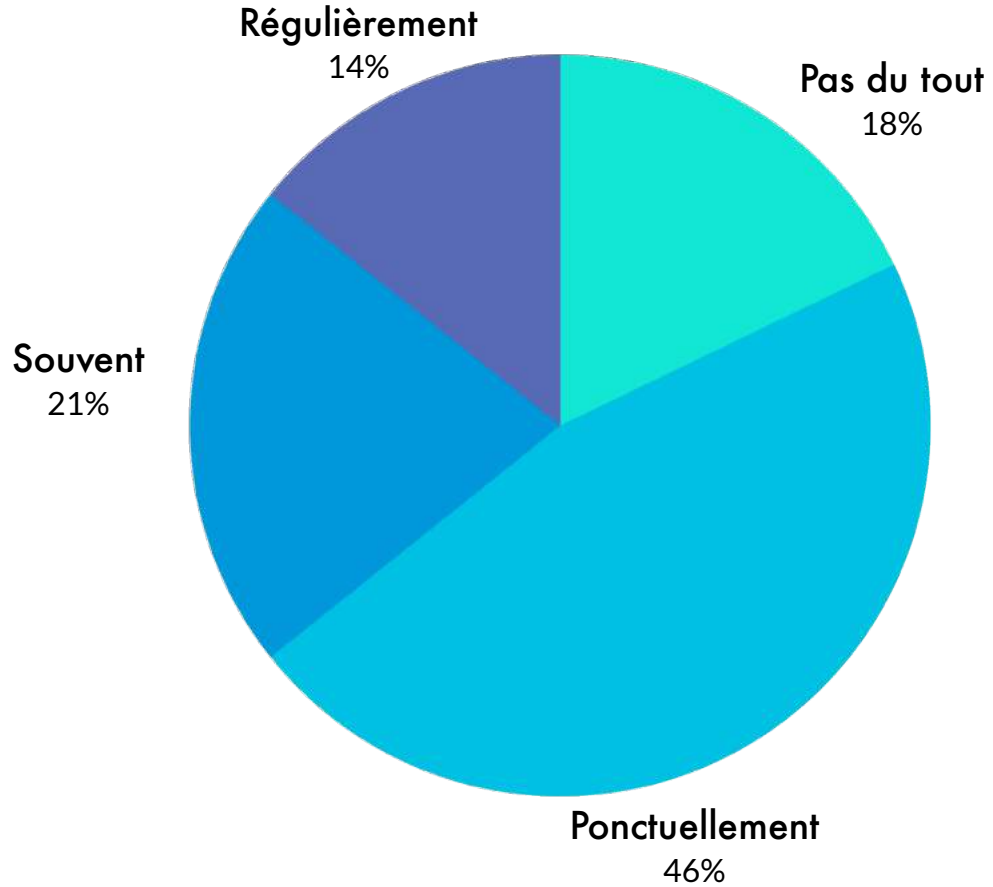
Les DSP, adservers et régies sont particulièrement touchés



Les besoins en fonds de roulement sont-ils un problème au sein de votre entreprise ?



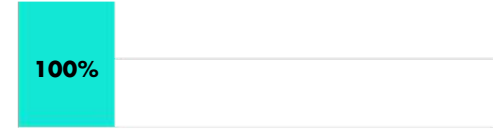
IMPAYÉS ET FRAUDE SONT FRÉQUENTS POUR 1/3 DES ENTREPRISES



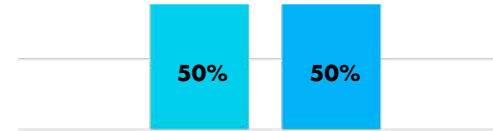
Etes-vous victime d'impayés, de fraudes ?

Pas du tout Ponctuellement Souvent Régulièrement

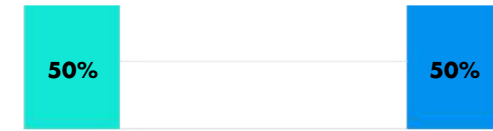
Annonces



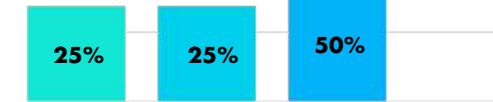
Agence Média



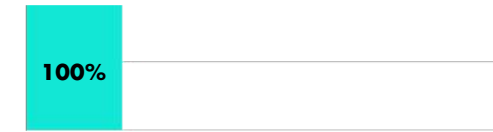
Adserving



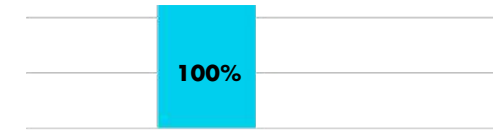
DSP



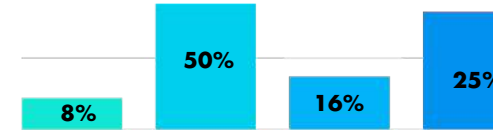
Data Provider



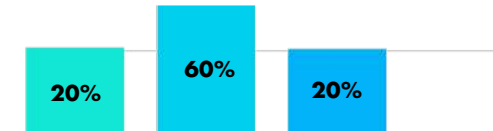
SSP/Adexchange



Régie

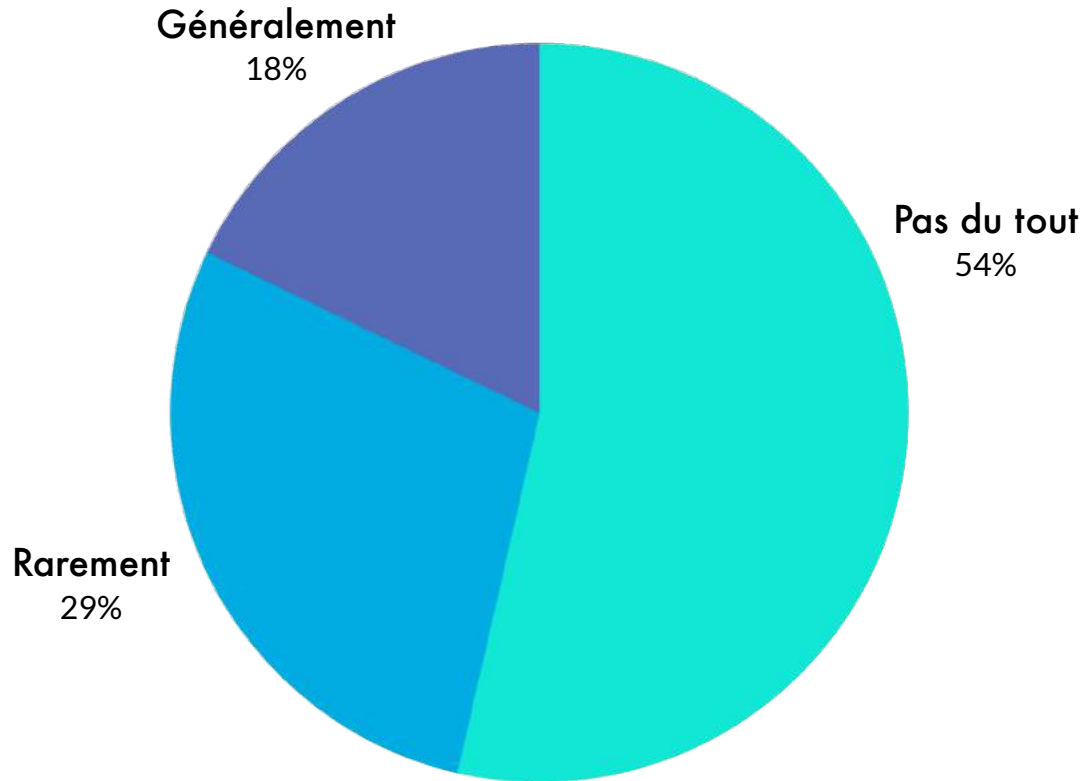


Editeur

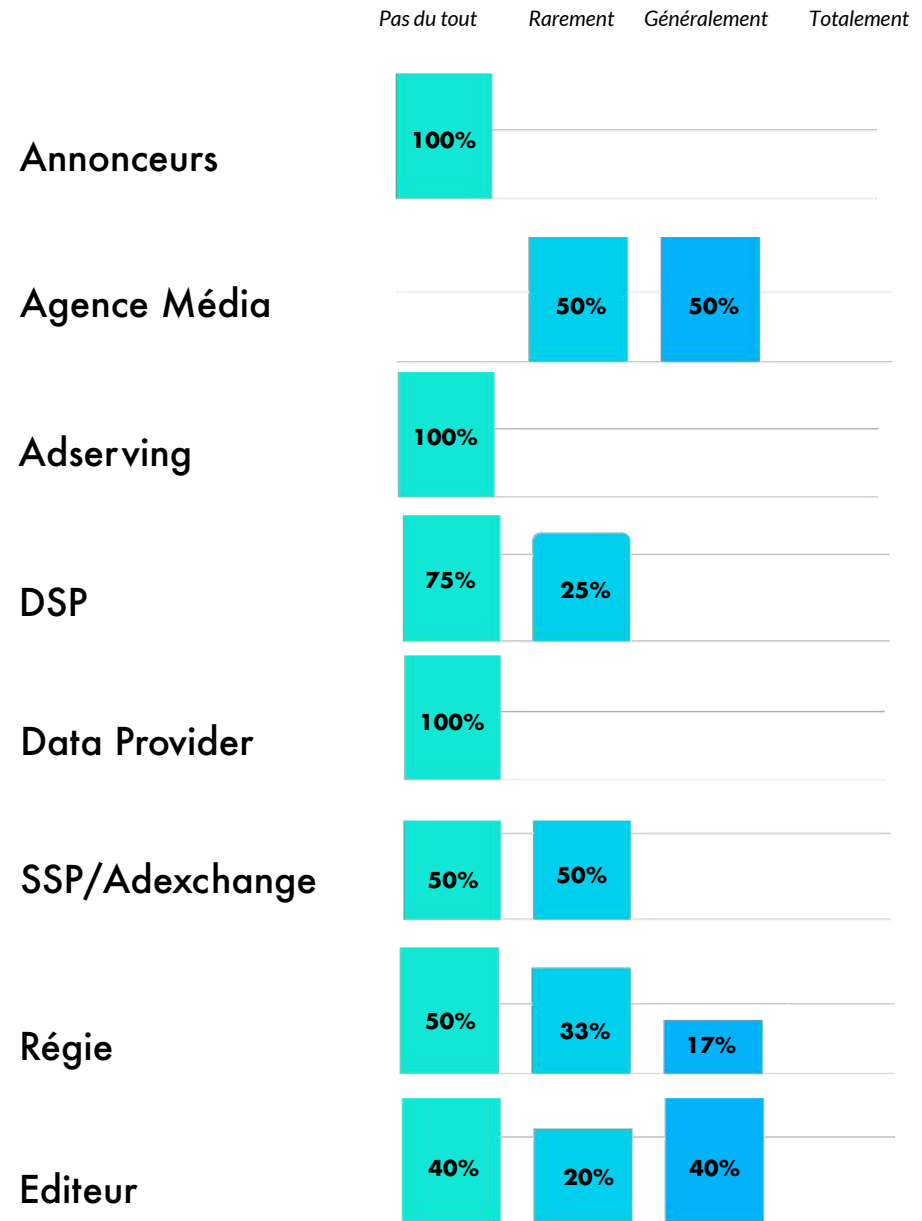


LA LME EST PEU RESPECTÉE SELON 82% DES ENTREPRISES

Un sentiment particulièrement fort chez les data providers et les adservers

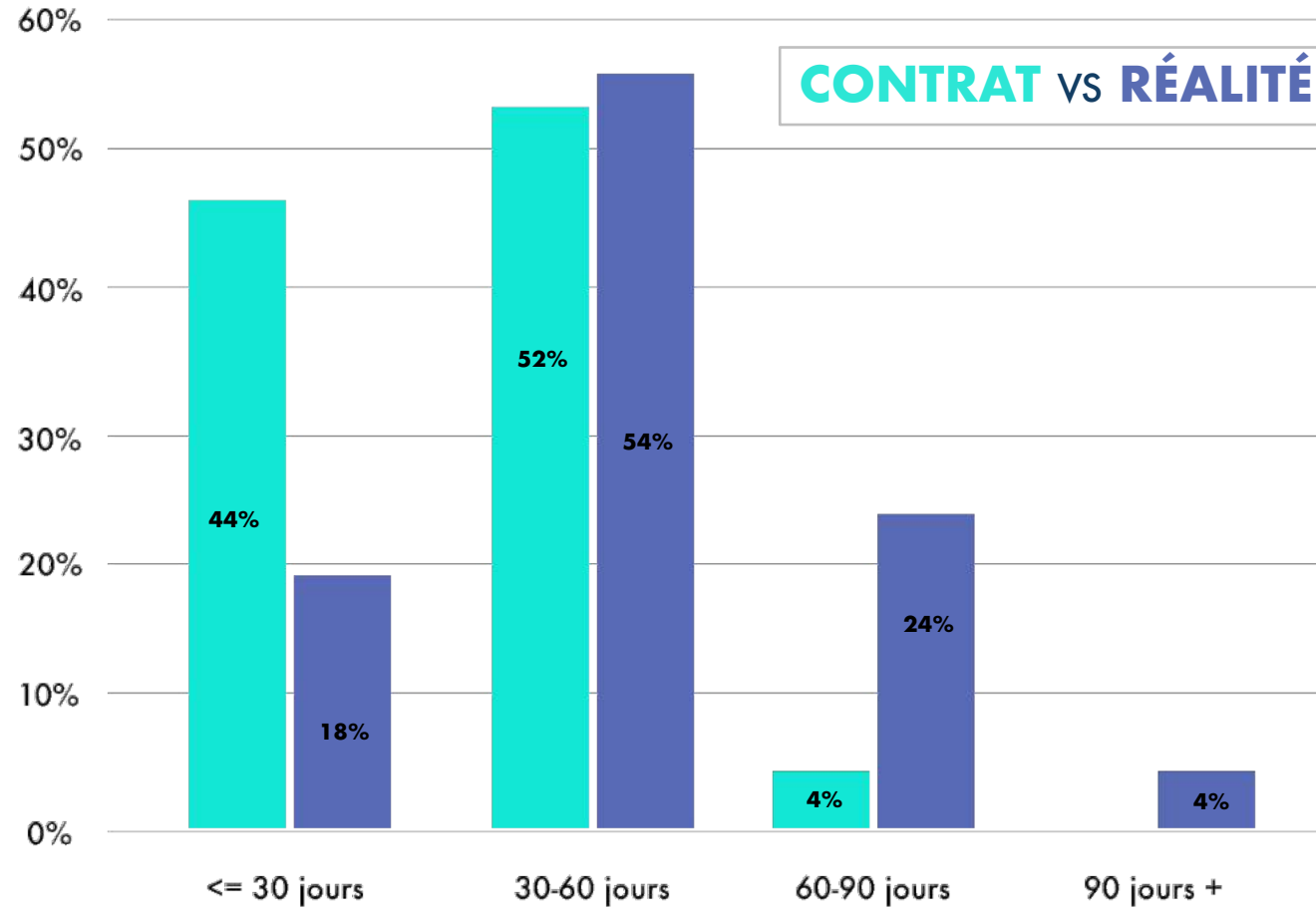


Pensez-vous que la loi LME (loi de modernisation de l'économie) est respectée dans le secteur de la communication ?



RÈGLEMENTS FOURNISSEURS : DES ÉCARTS PERÇUS ENTRE PRATIQUES ET ENGAGEMENTS CONTRACTUELS

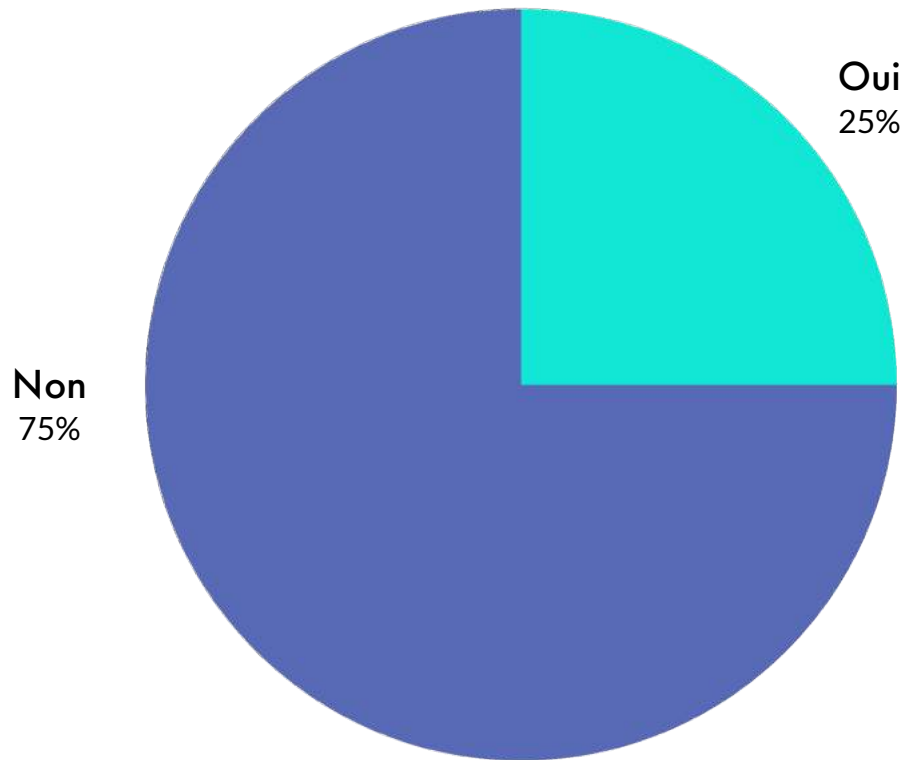
Près du tiers des règlements fournisseurs sont réalisés au-delà de 60 jours, selon les entreprises interrogées



1. A combien de temps, en moyenne, avez-vous négocié (contractuellement) vos paiements fournisseurs ? (En jours)
2. Quel est le délai moyen du règlement réel des factures fournisseurs (adserver/plateforme) ? (En jours)

SEULEMENT 25% DES ENTREPRISES ONT POURTANT DÉJÀ SUBI DES RUPTURES DE SERVICE OU PAYÉ DES PÉNALITÉS

Agences Media et SSP/ Adexchanges sont les principaux types d'entreprises ayant subi des ruptures de service ou payé des pénalités du fait de retards de paiement.



Avez-vous déjà subi des ruptures de services ou accepté de payer des pénalités ?

Annonceurs

Agence Média

Adserving

DSP

Data Provider

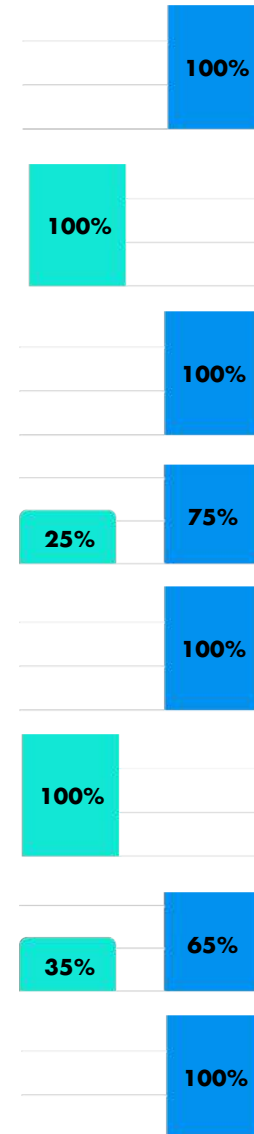
SSP/Adexchange

Régie

Editeur

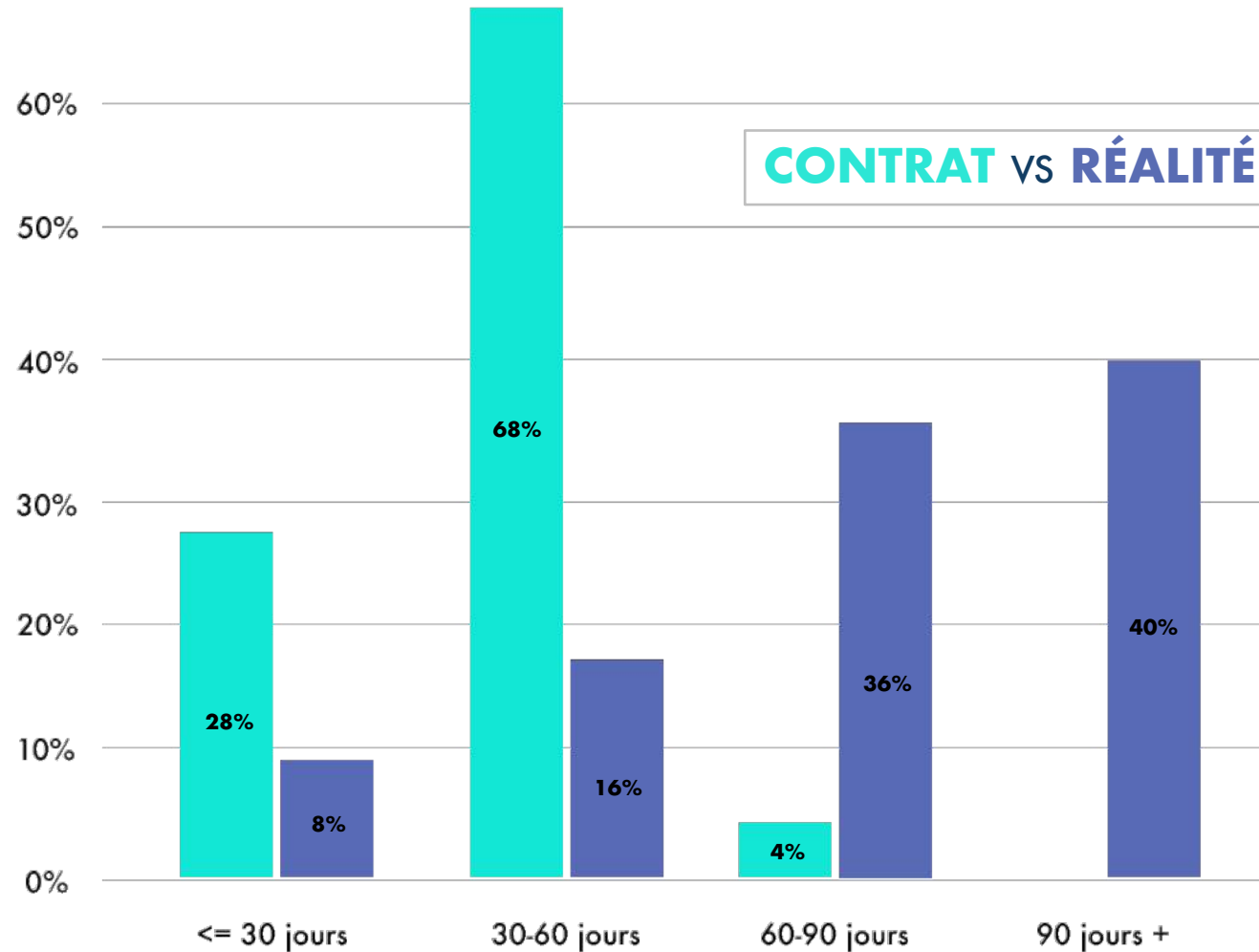
Oui

Non



75% DES ENTREPRISES ESTIMENT QUE LES RÈGLEMENTS CLIENTS SONT RÉALISÉS AU-DELÀ DE 60 JOURS

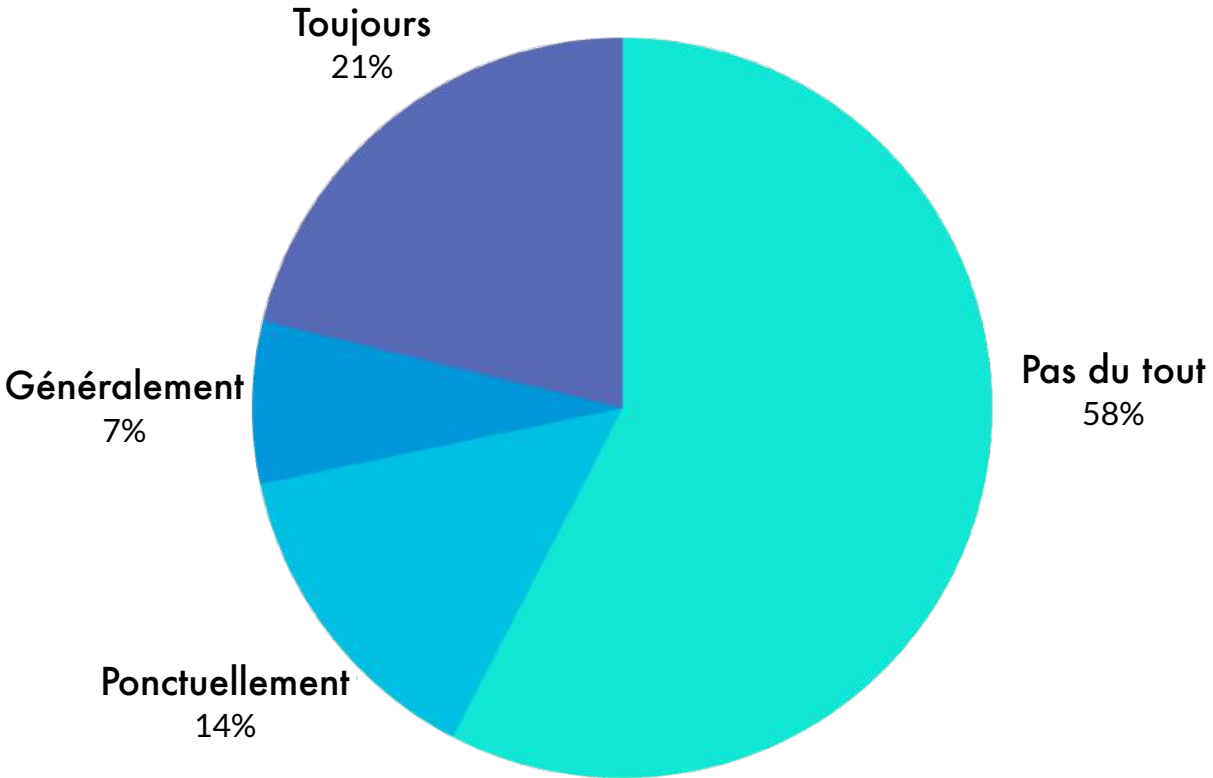
Alors que les engagements contractuels sont généralement conformes à la LME, les pratiques de marché vont au-delà des 60 jours voire, dans 40% des cas, au-delà de 90 jours, selon l'évaluation des entreprises interrogées



1. A combien de temps en moyenne avez-vous négocié (contractuellement) vos paiements clients (sous régies, annonceurs, agences) ? (En jours)
2. En combien de temps, en moyenne, recouvrez-vous réellement vos créances clients ? (En jours)

LE RECOURS À L'AFFACTURAGE RESTE POURTANT RARE

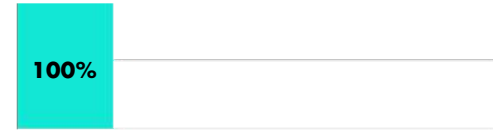
Le recours à l'affacturage est une pratique rare hormis pour les DSP (50%) et, dans une moindre mesure, les régies et éditeurs



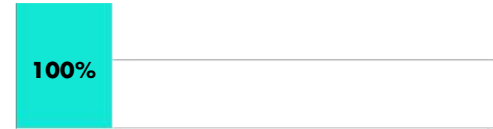
Faites-vous appel à une société d'affacturage ou autres solutions similaires?

Pas du tout Ponctuellement Généralement Toujours

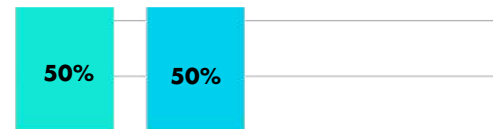
Annonceurs



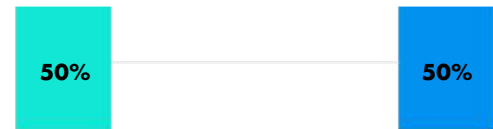
Agence Média



Adserving



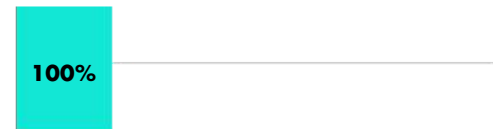
DSP



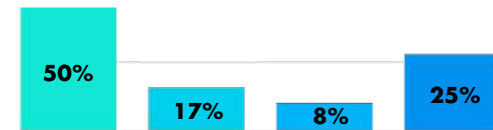
Data Provider



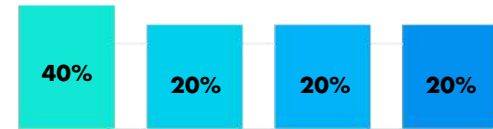
SSP/Adexchange



Régie

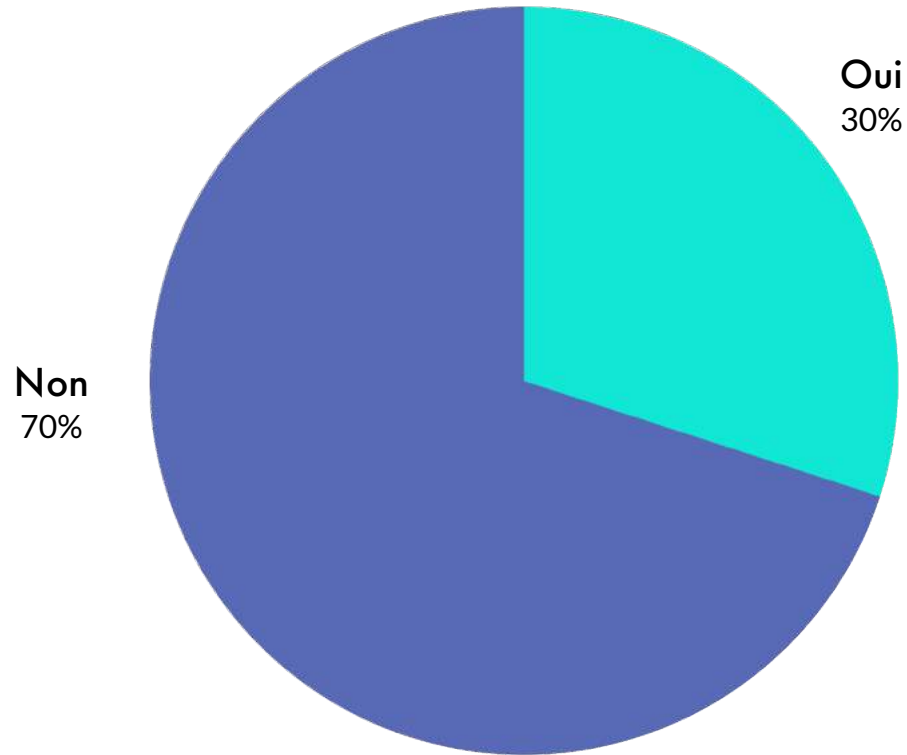


Editeur



SEULEMENT 30% DES ENTREPRISES APPLIQUENT DES PÉNALITÉS DE RETARD

Régies et éditeurs appliquent fréquemment des pénalités de retard, devant les SSP/ Adexchanges. Les autres maillons de la chaîne n'en appliquent pas.



Avez-vous déjà appliqué des pénalités de retards ?

Annonceurs

Agence Média

Adserving

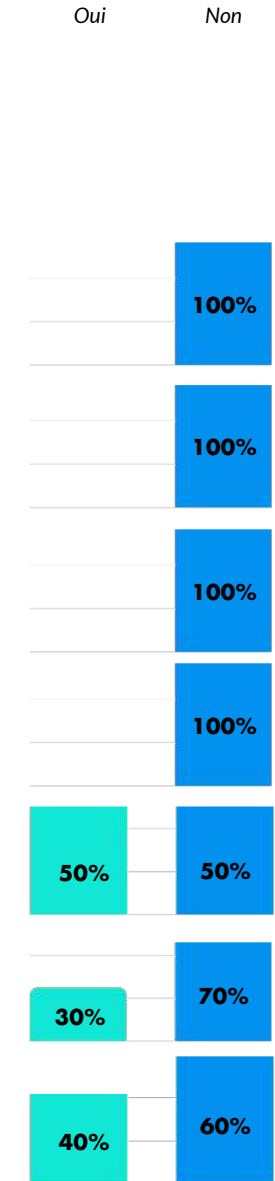
DSP

Data Provider

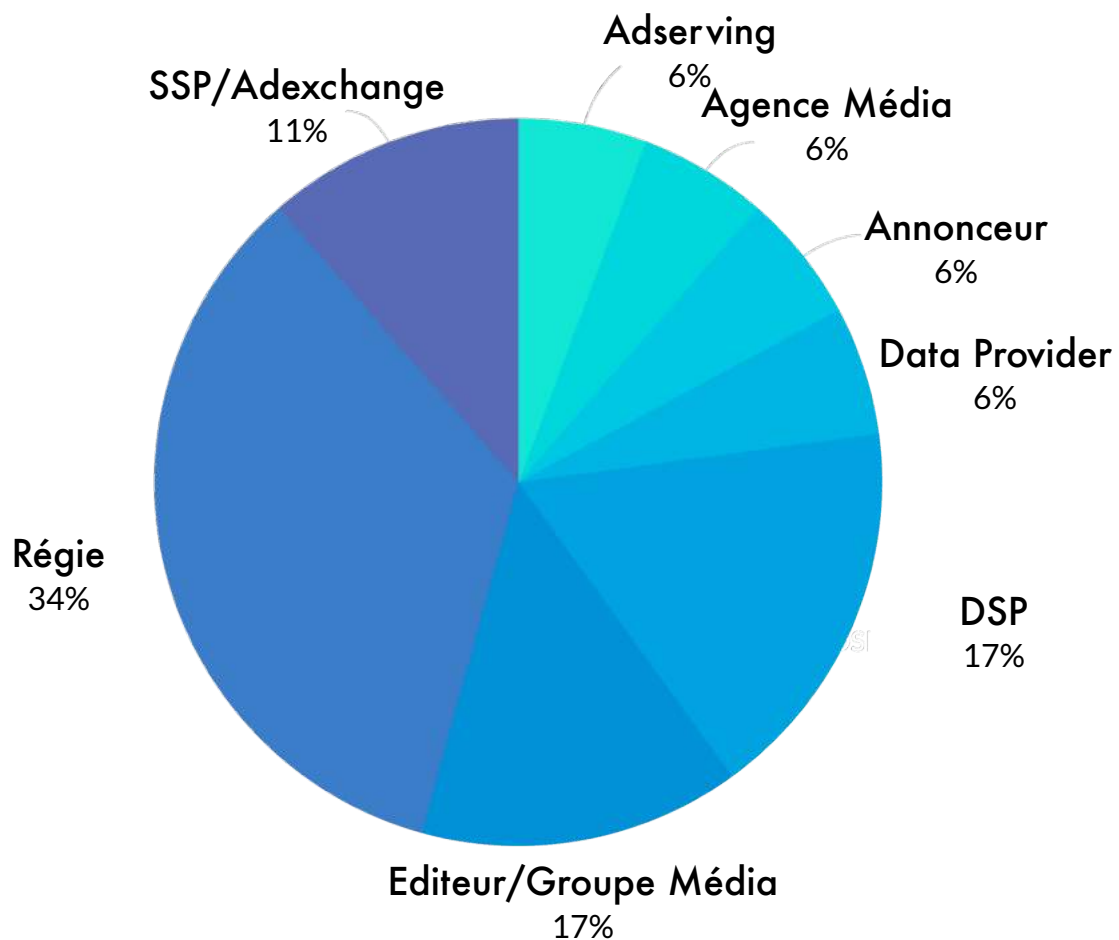
SSP/Adexchange

Régie

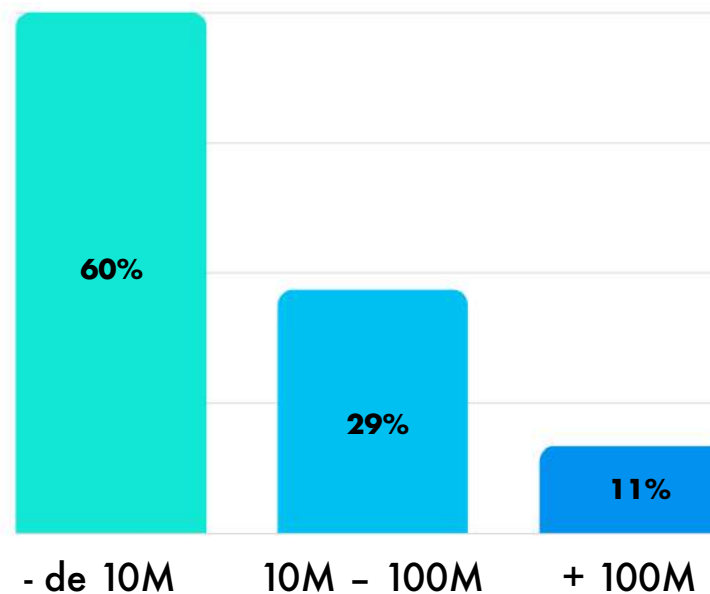
Editeur



TYPOLOGIE DES RÉPONDANTS



Quelle est votre place dans la chaîne de valeur ?



Quel est le volume d'affaires (espaces, frais techniques, etc.) traité par an en France en euros ?



CONTACT

Jean-Marie LE GUEN

Directeur Général
+33 6 19 22 56 77
jeanmarie@iabfrance.com

Thomas BORDET

Communication
+33 6 88 91 78 61
thomas@iabfrance.com

www.iabfrance.com
