

ROAD MAP 2017

4 janvier 2017



5 AXES DE TRAVAIL COLLABORATIF

#VEILLER	#RASSEMBLER	#FORMER	#ACCOMPAGNER	#DEVELOPPER
<p>Surveiller les pratiques du marché</p> <p>Réflexion et prospective sur l'évolution du marché.</p> <p>Décrypter les tendances et incuber les nouvelles réflexions.</p>	<p>Développer les interactions entre les membres et les institutions (pro & Network).</p> <p>Rassembler les chantiers</p> <p>Fédérer les acteurs autour des sujets clefs du digital.</p>	<p>Former les acteurs du marché</p> <p>Contrôler les acquis et les pratiques du marché</p>	<p>Sensibiliser</p> <p>Surveiller</p> <p>Cadrer</p> <p>Supporter</p> <p>Organiser et structurer le marché différemment vers une publicité responsable.</p>	<p>Développer le business des membres et du marché.</p> <p>L'association en tant que référent sur le digital.</p> <p>Les moyens financiers</p>

#ambition
2018

LES CHANTIERS
DE L'IAB
2017

iab.
france

LES CHANTIERS TRANSVERSAUX

La nouvelle tarification et le recrutement des membres -
(Fev 17)

Le site & l'écosystème digital de l'IAB (Mars 17).

L'organisation du Bureau / CA / Commission. (Mars 17)

Yearbook digital (Etat de l'art du marché publicitaire digitale)- (Sept 17)

Le Colloque (Nov 17).

LES THÉMATIQUES OU SUJETS 2017

1. Native Advertising - Rules & gameplay: **8 mars**
2. Mesure de l'efficacité: **29 mars**
3. Data, enjeux règlementaires **25 avril**
4. Video Kill Video Star: **18 mai**
5. Visibilité & fraude - TAG program installation: **20 juin**
6. Les Nouveaux territoires d'Expression
7. Mobile yourselves: **11 juillet**
8. Programmatique, nouvelles pratiques: **19 septembre**
9. Stratégies éditoriales & Content marketing: **17 octobre**
10. Search & innovation Do & Don't: **12 décembre**

1. YEAR BOOK
2. certification Ecoles
3. Certification Formats iab et LEAN
4. Etude Emploi v3
5. Créativité digitale et Nouveaux territoires d'expression

1/ Native Advertising

- Sujet : évolution des usages et des formats
 - Quoi de neuf
 - Mettre à jour le Livre Blanc
- Formes : PDJ et Livre Blanc
- Calendrier :
 - 8 mars

2/ La Mesure de l'Efficacité

- Sujet : les nouveaux indicateurs et les enjeux
 - Où en est on de la mesure de l'attribution
 - Le ciblage émotionnel: nouvel entrant
 - La mesure cross device
 - Comment marier le pluri avec le digital
 - Le web2Store et le INStore: le magasin, lieu de tous les enjeux
- Formes :PDJ
- Calendrier :
 - 29 mars

3/ Chantier Data

- Sujet : a qui appartient elle
 - Les enjeux réglementaires
- Formes : PDJ,
- Calendrier :
 - 25 avril

4/ Vidéo:

- Sujet : les nouveaux enjeux et territoires d'expression
 - L'in stream et l'out stream:
 - La TV adressée: pour demain ou après demain?
- Formes :, PDJ
- Calendrier :
 - 18 mai

5/ Visibilité et Fraude

- Sujet : comment le marché se structure
 - Les nouvelles normes MRC
 - La fraude publicitaire et son impact financier et marketing
- Formes : à définir
- Calendrier :
 - 20 juin

6/ Chantier Mobile

- Sujet: quelle valeur ajoutée pour le business
 - Les nouveaux entrants
 - Les pièges à éviter
 - App ou web mobile: atouts et forces
- Formes : Petit déjeuner
- Calendrier :
 - 11 juillet

7/ La Programmation

- **Sujet : les nouvelles pratiques**
 - Les nouvelles pratiques se multiplient: header bidding, Open Direct, le pré bidding; et avec elles de nouvelles normes
 - La programmation et le Branding
- **Formes : PDJ :**
 - Finalisation du dossier : 24 mai 2016.
- **Calendrier :**
 - 19 septembre

8/ Les stratégies éditoriales

- Sujet : comment et pourquoi activer du Content Marketing
 - En partenariat avec l'UDA ou le Club des Annonceurs
- Formes : petit déjeuner
- Calendrier :
 - 17 octobre

9/ Search

- Le search devient de plus en plus attrayant: pourquoi?
- Forme: Petit déjeuner
- Calendrier:
 - 12 décembre

10/ Les nouveaux territoires d'expression

- Le Live et la réalité augmentée vont sans doute s'imposer comme les leviers de demain
- Formes : PDJ
- Calendrier :
 - ?

11/ Year Book

- Rédaction d'un book ayant pour vocation à rester sur les bureaux et recensant tous les leviers, les acteurs, des témoignages,...
- Formes : Year Book:
 - ?

12/ labellisation Ecoles

- Sujet : l'IAB va certifier les cursus des écoles de commerce dédiés à l'enseignement du marketing digital.
- Formes : labels
- Calendrier:
 - Mise en place d'un comité pédagogique
 - Communication auprès d'écoles sélectionnées
 - Dépôt des candidatures avant le 28 février
 - Réponse de l'IAB avant le 28 mars

13/ Certification des bonnes pratiques liées aux nouveaux formats IAB et au programme LEAN

- Sujet : mettre en avant les technologies permettant de scénariser les campagnes publicitaires
 - Moment marketing, social planning, neuro marketing,..
 - En quoi cela peut améliorer la qualité du ciblage et améliorer les performances.
- Formes : Whitepaper, PDJ
- Calendrier :
 - Appel à contribution : à lancer asap
 - Finalisation du dossier : 18 octobre 2016



14/ Etude Emploi

- V3 de l'étude sur les nouveaux métiers du marketing et de la communication lié à la transformation digitales
- Formes : etude
- Calendrier :
 - Début octobre

15/ la créativité sur internet, les bonnes pratiques et le rôle des agences de création

- Renforcement des liens avec l'AACC pour mieux répondre aux attentes du marché.
- Formes : petit déjeuner, roadshow
- Calendrier:
 - ?