

# ADTECH SUMMIT POWERED BY IAB FRANCE

SPONSORING



ADTECH SUMMIT - VENDREDI 30 NOVEMBRE 2018 - PALAIS DE TOKYO

## ORIENTER

## DÉFINIR

## DIFFUSER

- ✓ Organisation institutionnelle – Membre du réseau international IAB
- ✓ 120 sociétés membres : agences média, régies, fournisseurs de technologies, éditeurs, instituts d'études, annonceurs, etc.
- ✓ Accompagne le développement du marché français en organisant des événements, en publiant des études et des livres blancs ainsi qu'en prenant position auprès des pouvoirs publics pour défendre les intérêts de ses membres

## UN ÉVÉNEMENT RÉFÉRENT...

... qui rassemble les professionnels du marketing et de la publicité digitale réunissant une audience de plus de 500 personnes et des personnalités de premier plan porteuses de visions locales et internationales

Renouvelé en avril dernier, le Conseil d'Administration de l'IAB France a été élu avec le projet de **repositionner l'IAB France pour porter spécifiquement le point de vue des entreprises de la vente et des technologies de la publicité digitale en France**, afin de renouveler le dialogue avec les grands annonceurs de notre pays. Partout dans le monde, les IAB nationaux accompagnent le développement de l'économie digitale de leur pays en promouvant des **standards interopérables**, ouverts et respectueux des internautes sur des thèmes aussi variés que le programmatique, l'audio digital ou la data.

Au cœur de notre programme se situe l'organisation d'un grand évènement annuel qui se déroulera dès cette année, le vendredi 30 novembre.

## LES SOCIÉTÉS MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION\* DE L'IAB FRANCE



Cet événement sera placé sous le signe de **l'expertise technologique** la plus poussée, notamment grâce à la **participation active de l'IAB Tech Lab dans l'organisation de cet évènement majeur**.(<https://iabtechlab.com/>).

L'**IAB Tech Lab** est la structure qui définit à l'échelle mondiale les standards du marché et trace l'avenir de l'innovation dans la publicité digitale. Nos deux structures ont décidé de joindre leurs forces pour **organiser un évènement d'envergure internationale à Paris en 2018**, réunissant un panel inédit des meilleurs experts du digital.

Nous sommes à la recherche de partenaires pour soutenir notre effort d'organisation et nous permettre de réunir avec succès des professionnels du produit et du marketing mais aussi de dirigeants et professionnels issus des annonceurs, des agences conseil, des éditeurs, des régies et des prestataires technologiques de notre écosystème.

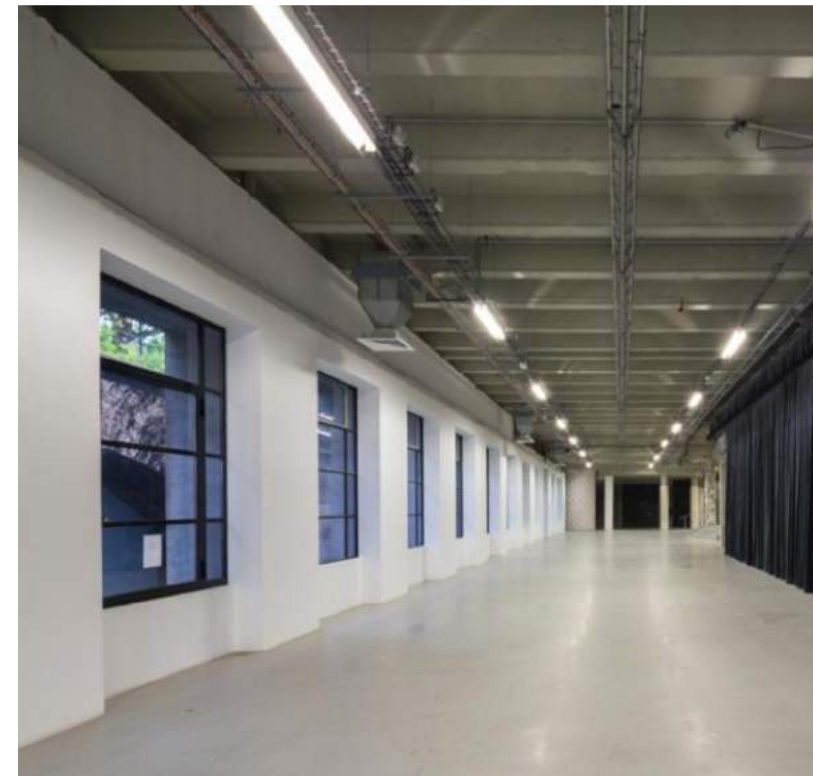


## LE PALAIS DE TOKYO

*Le YOYO, 500 places en plénière*



*Saut du loup, 600 personnes en cocktail*



PROGRAMME  
-  
MAIN STAGE

# PROGRAMME DE LA JOURNÉE

\*Programme provisoire

- 8:30** ● Accueil
- 9:15** ● Introduction  
Le rôle des standards dans le développement de la publicité digitale
- Sam Tingleff, Chief Technology Officer IAB Tech Lab
  - Frédéric Olivennes, Président de l'IAB France
- 9:35** ● Keynote  
Valeur du marché pub digital dans le monde en 2018
- Denis Gaucher, Kantar Media
- 9:45** ● Stratégies média 2018-2019: les tendances du digital  
*Quelles sont les grandes tendances du marché à l'international ?  
Formats, modes d'achats et supports : quels sont les moteurs du marché ?  
Les spécificités du marché français*

- 10:30** ● Coffee break
- 11:00** ● Les standards, éléments de réponse aux attentes de transparence et de confiance des annonceurs  
*Comment les normes créent de la transparence et améliorant la confiance ?  
Quelles sont les attentes des annonceurs en termes de transparence ?  
Les initiatives de l'industrie à l'échelle européenne et mondiale pour accroître la confiance*
- Jon Chase, EACA/ EVSG
  - Nick Stringer, TAG
  - Philippe Boutron, PSA
  - Freddy Mini, TrustedOut
- 11:45** ● Keynote



# PROGRAMME DE LA JOURNÉE

\*Programme provisoire

## 11:55 • RGPD et net neutralité : quelle place pour l'Europe dans l'élaboration des standards mondiaux ?

*6 mois plus tard : les enseignements de la mise en place du RGPD  
L'Europe est-elle la référence mondiale dans la régulation du numérique ?  
Les bénéfices de standards mondiaux de régulation vs un patchwork de régulations nationales  
Privacy by design des terminaux : y a-t-il un risque de confrontation entre principe de neutralité et protection de la vie privée ?*

- Etienne Drouard, Avocat
- Jacques Serris, Conseil Général de l'Economie
- Townsend Feehan, IAB Europe
- Matthias Matthiesen, IAB Europe
- Nicolas Rieul, MMA/IAB France

## 12:40 • Keynote

## 12:50 • Lunch

## 13:50 • Standardisation: de l'innovation au passage à l'échelle

*La standardisation bride-t-elle l'innovation ?  
Comment se construisent les standards dans un monde en perpétuelle innovation ?  
Innovation vs standardisation : quelles attentes et quels bénéfices pour les annonceurs ?  
Comment concilier innovation et standardisation : la phase d'industrialisation*

- Oliver von Wersch, Coalition for Better Ads
- Sam Tingleff, IAB Tech Lab

## 14:35 • Keynote

## 14:45 • Data: standards de qualité, standards de performance

*Les facteurs clés de succès d'une stratégie data  
Demain : tous data brokers ?  
La qualité de la data, un enjeu pour tous*

- Frédéric Joseph, Artefact
- Sam Tingleff, IAB Tech Lab

# PROGRAMME DE LA JOURNÉE

\*Programme provisoire

- 15:40** • Le mobile, lien entre le online et offline, animé par Jérôme Bouteiller - MMA

*Quels parcours client mobile-to-store*

*Quelle intégration du mobile dans l'expérience digitale du consommateur ?*

*Quelle mesure et quelle efficacité pour le drive-to-store ?*

- Laurent Landel, Head of Sales, Bonial

- 16:25** • Coffee break

- 16:55** • Nouvelles interfaces, nouveaux contenus: quelles nouvelles expériences utilisateur pour demain?

*Quelles futures interactions entre l'humain et la machine (enceintes connectées, voiture autonome...)?*

*Quelles nouvelles perspectives pour la pub digitale ?*

- Luca Daher, Spotify

- 17:40** • Conclusion

PROGRAMME  
-  
WORKSHOPS

## WORKSHOPS

*animés par Jennifer Derke - Director of Product, Programmatic/Automation at the IAB Tech Lab*

- 11:55** ● Future of the Supply Chain
- 13:50** ● State of play and future evolutions of Ads.txt/  
ads.cert
- 14:45** ● Transparency and Consent Framework
- 15:40** ● Future of video

*\* Programme prévisionnel susceptible  
d'évolutions*

## QUELQUES INTERVENANTS



**DENNIS BUCHHEIM**

CEO



**JENNIFER DERKE**

Product Director,  
Automation/Programmatic (TBC)



**AMIT SHETTY**

Senior Product Director,  
Video & Audio (TBC)



**NICK STRINGER**

VP, Global Engagement  
& Operations



**OLIVER VON WERSCH**

Consultant



**JON CHASE**

Council Chair

# OPPORTUNITÉS DE SPONSORING

# SPONSORING

GOLD : 25 000€ HT\*

## AVANT

- ✓ Emails (+ 5000 abonnés IAB France et une base annonceurs / 6 envois sont prévus)
- ✓ Visibilité dans l'onglet Summit du site IAB France
- ✓ Communiqué de presse
- ✓ Posts sur nos réseaux sociaux
- ✓ Vidéo
- ✓ 25 invitations

## PENDANT

- ✓ Keynote (10 minutes)
- ✓ Vos brochures ou goodies dans le sac de la conférence.
- ✓ PLV, photocall, totems
- ✓ Billets, programme, badges
- ✓ Ecrans : accueil, auditorium, et espaces restauration
- ✓ Fil Twitter

## APRÈS

- ✓ Reportages vidéos Summit
- ✓ Mailing post conférence
- ✓ Coordonnées inscrits

\*Prix adhérents IAB France  
30K € pour les non-  
membres

# SPONSORING

SILVER : 15 000€ HT\*



## AVANT

- ✓ Emails (+ 5000 abonnés IAB France et une base annonceurs / 6 envois sont prévus)
- ✓ Visibilité dans l'onglet Summit du site IAB France
- ✓ Communiqué de presse
- ✓ Posts sur nos réseaux sociaux
- ✓ Article + Interview
- ✓ 15 invitations

## PENDANT

- ✓ Participation Panel
- ✓ PLV, photocall, totems
- ✓ Billets, programme, badges
- ✓ Fil Twitter

## APRÈS

- ✓ Reportages vidéos Summit
- ✓ Mailing post conférence

ADTECH SUMMIT - VENDREDI 30 NOVEMBRE 2018 - PALAIS DE TOKYO

\*Prix adhérents IAB France  
20K € pour les non-  
membres



# SPONSORING

BRONZE : 5 000€ HT\*



## AVANT

- ✓ Emails (+ 5000 abonnés IAB France et une base annonceurs / 6 envois sont prévus)
- ✓ Visibilité dans l'onglet Summit du site IAB France
- ✓ Communiqué de presse
- ✓ Posts sur nos réseaux sociaux
- ✓ Interview
- ✓ 10 invitations

## PENDANT

- ✓ PLV, photocall, totems
- ✓ Fil Twitter

## APRÈS

- ✓ Reportages vidéos Summit

# OPPORTUNITÉ DE SPONSORING



## WIFI

Choix du nom du réseau + mot de passe

5 000 € HT



## LANIÈRES

Présence de votre logo sur les lanières des participants

4 000 €

## BOUTEILLES D'EAU

Branding des bouteilles d'eau selon vos préférences

4 000 € HT



## SACS

Sacs de l'événement : insertion brochures et goodies

5 000 €



# OPPORTUNITÉ DE SPONSORING



## PAUSE CAFÉ

Présence de votre  
logo sur les tasses  
+ Goodies

4 000 € HT

## AFTER-PARTY

Bar à cocktails,  
machine à pop-corn  
ou barbe à papa,  
animation photo, etc  
(à votre charge)

5 000 € HT





## CONTACTS

JEAN-MARIE  
**LE GUEN**

MANAGING DIRECTOR

[jeanmarie@iabfrance.com](mailto:jeanmarie@iabfrance.com)  
+33 6 19 22 56 77

THOMAS  
**BORDET**

COMMUNICATION

[thomas@iabfrance.com](mailto:thomas@iabfrance.com)  
+33 6 88 91 78 61