

## MARKETING DIGITAL

### SPÉCIFICITÉS, PROCESSUS, MÉTIERS ET FORMATIONS

#### DÉFINITION

Le marketing digital désigne l'ensemble des techniques et compétences marketing utilisées sur les supports et canaux digitaux (ordinateurs, smartphones & tablettes, réseaux sociaux, jeux vidéos, etc.)

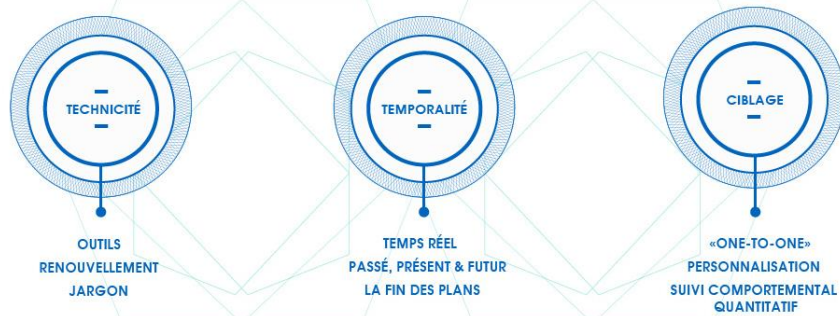
#### IL PERMET D'OPTIMISER

LA FIDÉLISATION  
ET LA CONQUÊTE  
CLIENT

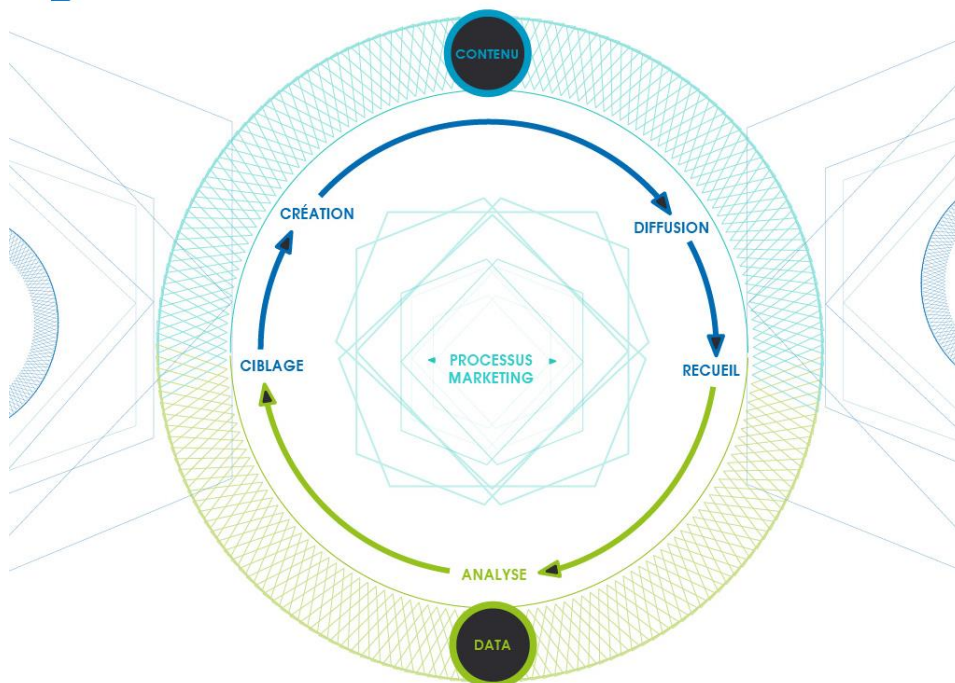
LA VENTE / LA PROMOTION  
DES PRODUITS  
OU SERVICES

LE DÉVELOPPEMENT  
DE LA NOTORIÉTÉ /  
L'AMÉLIORATION  
DE L'IMAGE

#### LES SPÉCIFICITÉS DU MARKETING DIGITAL



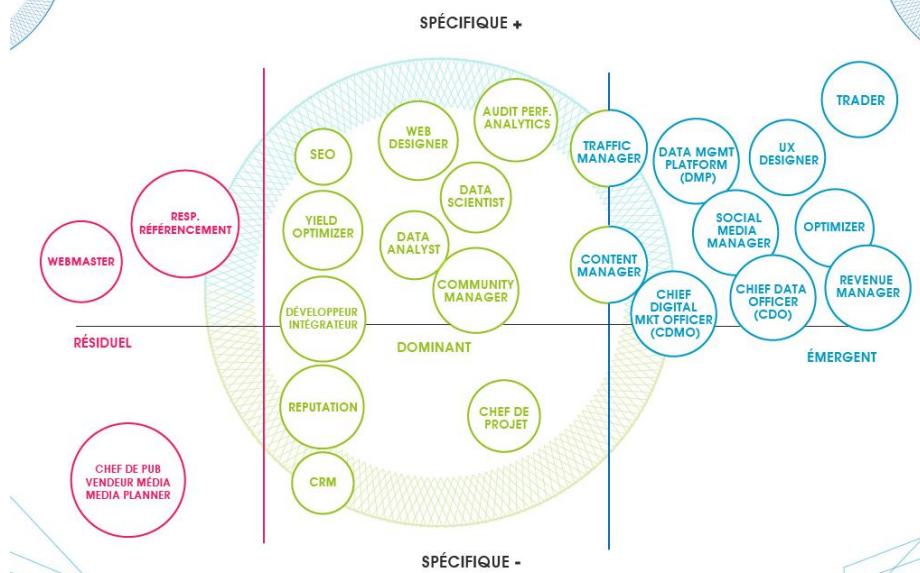
#### LE PROCESSUS



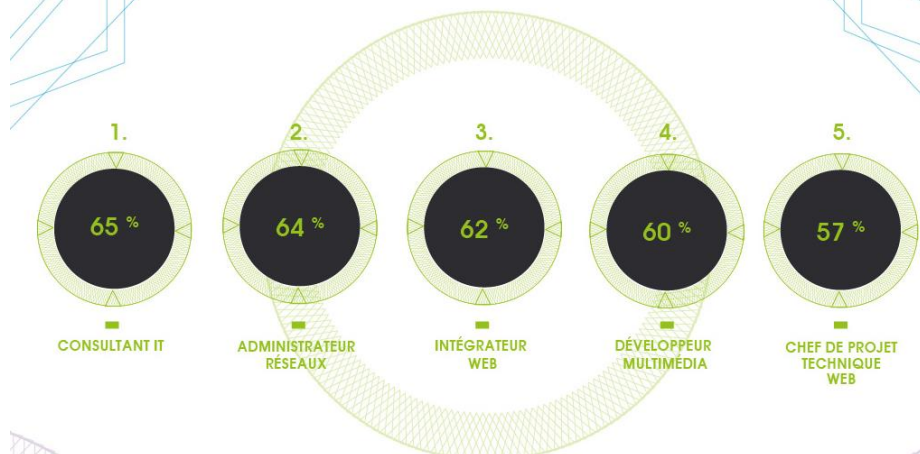
## LES 5 COMPÉTENCES CLÉS DANS LE PROCESS MARKETING



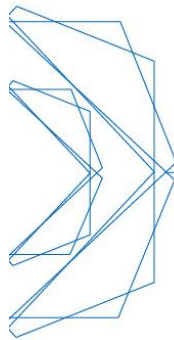
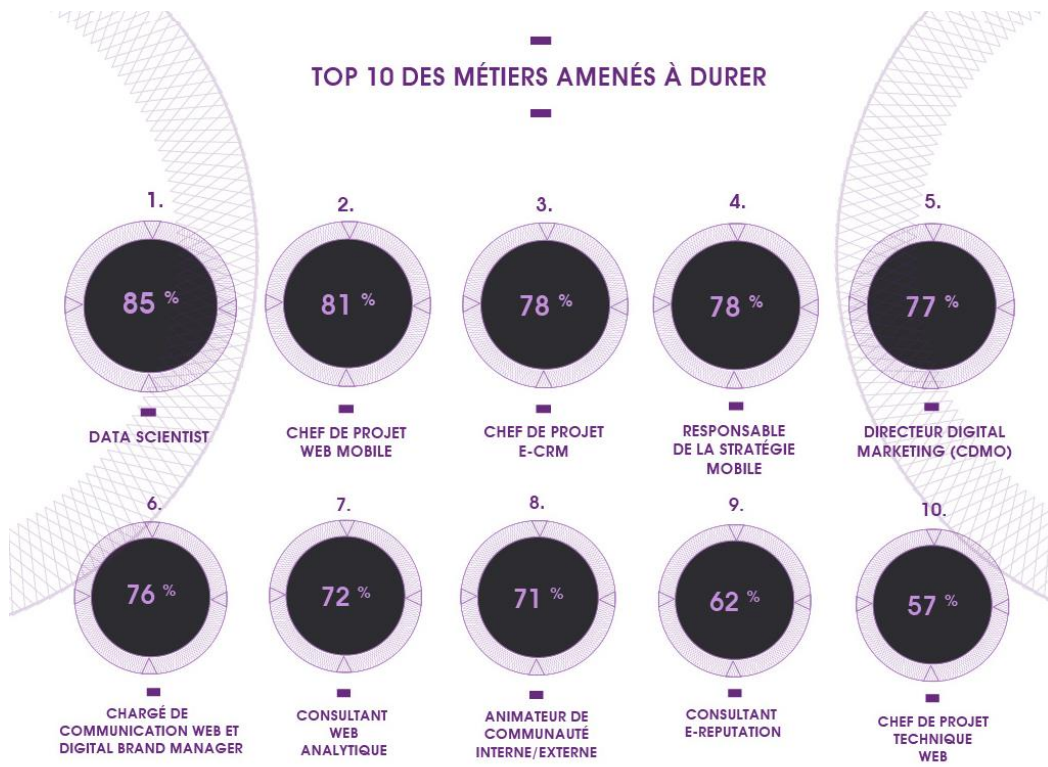
## LA CARTOGRAPHIE DES MÉTIERS DU MARKETING DIGITAL



## TOP 5 DES MÉTIERS LES PLUS MATURES

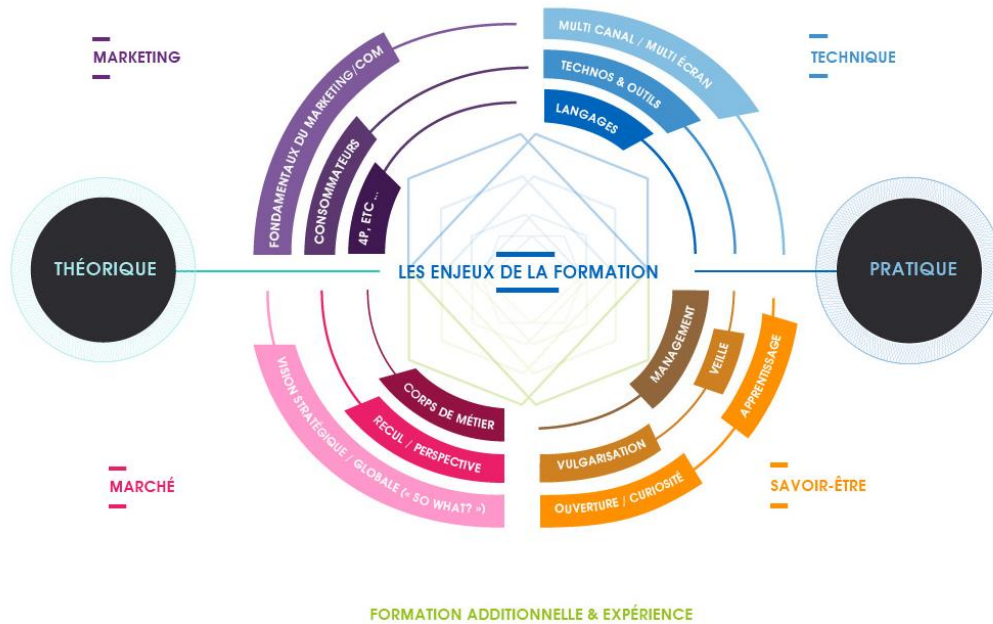


## TOP 10 DES MÉTIERS AMENÉS À DURER

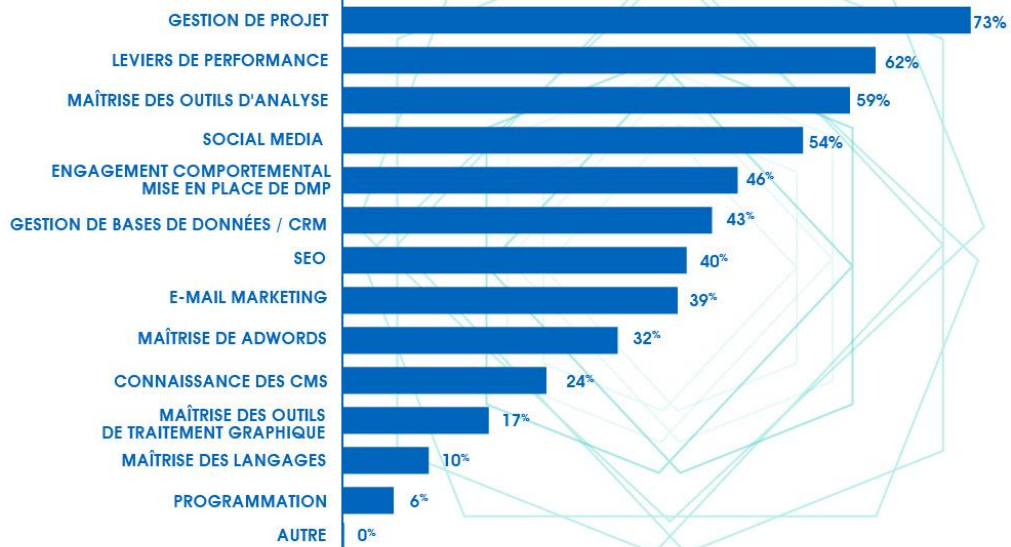


## COMPÉTENCES MULTIDIMENSIONNELLES

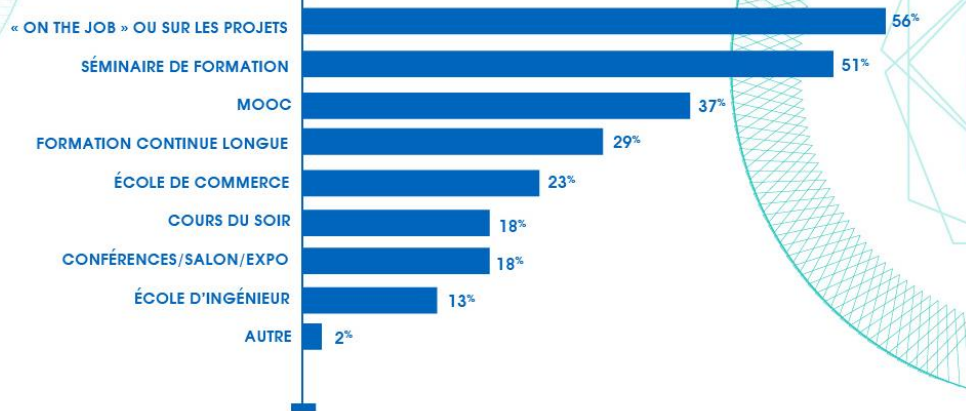
FORMATION INITIALE



## LES COMPÉTENCES ESSENTIELLES



## LES MOYENS DE LA FORMATION



#TDmetiers

#IABFrance

Microsoft



iab.  
France

AQUENT

ACSEL

COLLECTIF  
DE LA PERFORMANCE  
ET DE L'ACQUISITION  
CPA

EFAP

sncc de la data à la logistique  
Centre national de la communication éditoriale

DESIGN BY  
DATAGENCY